



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO FIN SEMANA

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

01/04/2026 09:19:24 pm

Guía de Plan: 1082

Sede: DAVID

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB

Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 170

Versión: 2023

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-------------------------|-------|------|-------|---------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| I AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 01 | AE | 100 | 28461 | ADMINISTRACIÓN | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 02 | CON | 100 | 28463 | CONTABILIDAD GENERAL | 3 | 2 | 0 | 1 | NO | |
| 03 | ING | 100 | 28465 | INGLÉS GENERAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 04 | MAT | 100 | 28464 | MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 05 | MTD | 100 | 28466 | MARKETING I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 06 | AE | 105 | 28462 | ENTORNOS DE LA EMPRESA | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 07 | HIS | 112 | 22089 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 08 | ESP | 150A | 23906 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 24 | 12 | 0 | 17 | | |
| I AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 09 | CON | 105 | 28469 | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28463 |
| 10 | ING | 105 | 28470 | INGLÉS EMPRESARIAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28465 |
| 11 | MTD | 105 | 28471 | MARKETING II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28466 |
| 12 | AE | 110 | 28467 | LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28461 |
| 13 | HIST | 113 | 25796 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 22089 |
| 14 | AE | 115 | 28468 | INFORMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 15 | GEO | 117 | 22090 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 16 | ESP | 150B | 23907 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 23906 |
| TOTAL..... | | | | | 24 | 12 | 0 | 18 | | |
| II AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 17 | AE | 200 | 28476 | LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28467 |
| 18 | DER | 200 | 28472 | LEGISLACIÓN LABORAL | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 19 | EST | 200 | 28474 | ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28464 |
| 20 | FIN | 200 | 28473 | FINANZAS BÁSICAS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28461 |
| 21 | MAT | 200 | 28475 | MATEMÁTICA FINANCIERA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28464 |
| 22 | MTD | 200 | 28478 | ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 28471 |
| 23 | PSC | 200 | 28477 | INTELIGENCIA EMOCIONAL | 2 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 24 | MTD | 205 | 28479 | MARKETING DIGITAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28468 |
| TOTAL..... | | | | | 23 | 10 | 0 | 19 | | |
| II AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 25 | AE | 205 | 28481 | GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 28461 |
| 26 | EST | 205 | 28480 | ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28474 |
| 27 | MTD | 210 | 28482 | PLAN DE MARKETING I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28471 |
| 28 | MTD | 215 | 28483 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28471 |
| 29 | MTD | 220 | 28484 | EQUIPOS DE VENTAS Y ESTRATEGIAS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28471 |
| 30 | MTD | 225 | 28485 | MARKETING DE SERVICIOS | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 28471 |
| 31 | MTD | 230 | 28486 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 28471 |
| 32 | MTD | 235 | 28487 | MARKETING DE CONTENIDO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 28471 |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO FIN SEMANA

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

01/04/2026 09:19:25 pm

Guía de Plan: 1082

Sede: DAVID

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB

Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 170

Versión: 2023

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|--------------------------|-------|------|-------|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| TOTAL..... | | | | | 24 | 10 | 0 | 19 | | |
| III AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 33 | MTD | 300 | 28488 | DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 34 | MTD | 305 | 28489 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 35 | MTD | 310 | 28490 | PLAN DE MARKETING II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 36 | MTD | 315 | 28491 | MODELO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 37 | MTD | 320 | 28492 | MARKETING LOGÍSTICO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 38 | MTD | 325 | 28493 | MARKETING TURÍSTICO | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 39 | MTD | 330 | 28494 | PROMOCIÓN COMERCIAL | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 21 | 10 | 0 | 16 | | |
| III AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 40 | MTD | 335 | 28495 | CONTROL DE VENTAS Y PRESUPUESTOS DE MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 41 | MTD | 340 | 28496 | MARKETING AMBIENTAL Y ECOLÓGICO | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 42 | MTD | 345 | 28497 | MARKETING EN APLICACIONES MULTIMEDIA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 43 | MTD | 350 | 28498 | SIMULACIÓN DE MERCADOS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 44 | MTD | 355 | 28499 | GESTOR DE COMUNIDAD DIGITAL EN MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 45 | MTD | 360 | 28500 | ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 46 | MTD | 365 | 28501 | MARKETING DIRECTO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 21 | 10 | 0 | 16 | | |
| IV AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 47 | MTD | 400 | 28502 | MARKETING INTERNACIONAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 48 | MTD | 405 | 28503 | POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 49 | MTD | 410 | 28504 | MERCADOS DE EXPORTACIONES | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 50 | MTD | 415 | 28505 | MARKETING MÓVIL | 3 | 3 | 0 | 2 | NO | |
| 51 | MTD | 420 | 28506 | MARKETING BANCARIO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 52 | MTD | 425 | 28507 | TRABAJO DE GRADUACIÓN I | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 18 | 11 | 0 | 10 | | |
| IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 53 | MTD | 430 | 28508 | NEUROMARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 54 | MTD | 435 | 28509 | MARKETING AGROINDUSTRIAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 55 | MTD | 440 | 28510 | MARKETING INTERNO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 56 | MTD | 445 | 28511 | MÉTRICAS DEL MARKETING | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 57 | MTD | 450 | 28512 | TRABAJO DE GRADUACIÓN II | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 15 | 8 | 0 | 8 | | |