UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

28/11/2026 08:49:59 pm

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 1125

PLAN DE ESTUDIO Noc-FinSem

LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA EMPRESARIAL

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA EMPRESARIAL

Fecha Consejo: Nov 07 2025 **No.Consejo: 6-2025** **Total Créditos: 171** **Versión: 2025**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
				I AÑO PRIMER SEMESTRE						
01	AE	100	28757	ADMINISTRACIÓN I	3	2	0	2	NO	
02	CON	100	28760	CONTABILIDAD I	3	2	0	2	NO	
03	MAT	100	28758	MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	
04	ING	100A	28761	INGLÉS GENERAL	3	2	0	2	NO	
05	HIS	112	22089	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
06	ESP	150A	23906	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	18	10	0	13		
				I AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
07	ING	100B	28765	INGLÉS TÉCNICO	3	0	0	3	NO	28761
08	CON	105	28766	CONTABILIDAD II	3	2	0	2	NO	28760
09	AE	110	28762	ADMINISTRACIÓN II	3	2	0	2	NO	28757
10	HIST	113	25796	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	22089
11	AE	115	28763	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	3	0	0	3	NO	28757
12	GEO	117	22090	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
13	ESP	150B	23907	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	23906
				TOTAL.....	21	6	0	18		
				II AÑO PRIMER SEMESTRE						
14	AE	105	28759	INFORMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	
15	AE	120	28764	GERENCIA DE OFICINA	3	0	0	3	NO	28757
16	AE	200	28769	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	3	0	0	3	NO	
17	AEE	200	28768	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS I	3	2	0	2	NO	
18	AERH	200	28767	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	3	0	0	3	NO	28762,28757
19	MAT	200	28772	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	NO	28758
20	MTD	200	28773	ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING	3	0	0	3	NO	28757,28762
				TOTAL.....	21	6	0	18		
				II AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
21	AEP	200	28770	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y SUMINISTROS	3	0	0	3	NO	28757,28762
22	DER	200	28774	LEGISLACIÓN LABORAL	3	0	0	3	NO	
23	EST	200	29593	ESTADÍSTICA PARA ADM. DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	28758
24	MER	200	29594	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	3	NO	
25	MTD	200	28478	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING	3	0	0	3	NO	28773
26	AERH	205	28771	SEGURIDAD SOCIAL Y SALUD OCUPACIONAL	3	0	0	3	NO	
				TOTAL.....	18	2	0	17		
				III AÑO PRIMER SEMESTRE						
27	MER	205	29595	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	3	0	0	0	NO	

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA EMPRESARIAL

Fecha Consejo: Nov 07 2025 **No.Consejo: 6-2025** **Total Créditos: 171** **Versión: 2025**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
28	MER	210	29596	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	0	0	3	NO	
29	MER	215	29597	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	2	0	2	NO	
30	MER	220	29598	MERCADOTECNIA LOGÍSTICA	3	2	0	2	NO	
31	MER	225	29599	EQUIPO DE VENTAS Y ESTRATEGIAS	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	15	6	0	9		

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

32	AE	300	29601	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	0	0	3	NO	28769
33	AEE	300	29603	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS II	3	2	0	2	NO	28768
34	AEF	300	29602	FINANZAS BÁSICAS	3	0	0	3	NO	28762
35	EST	300	29600	ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN MERCADOTECNIA	3	2	0	2	NO	29593
36	MER	300	29604	MERCADOTECNIA AMBIENTAL Y ECOLOGÍA	3	0	0	3	NO	29594,29595
37	MER	305	29605	MODELO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MERCADOTECNIA	3	2	0	2	NO	29598
38	MER	310	29606	GESTIÓN DE PROYECTOS EN MERCADOTECNIA I	3	2	0	2	NO	29594,29597,29598,29599
				TOTAL.....	21	8	0	17		

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

39	MER	315	29607	FUNDAMENTOS DE VENTAS	3	0	0	3	NO	29602
40	MER	320	29608	MERCADOTECNIA DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	2	0	2	NO	
41	MER	325	29609	DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	3	2	0	2	NO	29597
42	MER	330	29610	SERVICIO AL CLIENTE EMPRESARIAL	3	2	0	2	NO	29605
43	MER	335	29611	POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	3	2	0	2	NO	29598
44	MER	340	29612	GESTIÓN DE PROYECTOS EN MERCADOTECNIA II	3	2	0	2	NO	29606
				TOTAL.....	18	10	0	13		

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

45	MER	400	29613	PROMOCIÓN COMERCIAL	3	0	0	3	NO	29608,29611
46	MER	405	29614	CONTROL DE VENTAS Y PRESUPUESTOS DE MERCADOTECNIA	3	2	0	2	NO	
47	MER	410	29615	MERCADOTECNIA DIRECTA	3	2	0	2	NO	
48	MER	415	29616	NEUROMARKETING	3	2	0	2	NO	
49	MER	420	29617	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	2	0	2	NO	
50	MER	425	29618	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS BANCARIOS	3	2	0	2	NO	
51	MER	430	29619	TRABAJO DE GRADUACIÓN I	3	0	0	0	NO	
				TOTAL.....	21	10	0	13		

V AÑO PRIMER SEMESTRE

52	MER	435	29620	MERCADOTECNIA AGROINDUSTRIAL	3	2	0	2	NO	
53	MER	440	29621	MÉTRICAS DEL MARKETING	3	2	0	2	NO	
54	MER	445	29622	INNOVACIÓN DE NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL	3	2	0	2	NO	29611
55	MER	450	29623	DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE VENTAS	3	2	0	2	NO	29615
56	MER	455	29624	MERCADO DE EXPORTACIONES	3	2	0	2	NO	29617
57	MER	460	29625	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	3	0	0	0	NO	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ **28/11/2026 08:50:01 pm**

SECRETARÍA GENERAL **Guía de Plan: 1125**

PLAN DE ESTUDIO Noc-FinSem

LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA EMPRESARIAL

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA EMPRESARIAL

Fecha Consejo: Nov 07 2025 **No.Consejo: 6-2025** **Total Créditos: 171** **Versión: 2025**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
				TOTAL.....	18	10	0	10		