



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

17/05/2026 05:50:20 am

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 1029

PLAN DE ESTUDIO (DIURNO, VESPERTINO, NOCTURNO)

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON ENFÁSIS EN ESTRATEGÍA Y MARKETING POLÍTICO

Sede: DAVID

Facultad: DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS

Escuela: CIENCIAS POLÍTICAS

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON ÉNFASIS EN ESTRATEGIA Y MARKETING POLÍTICO

Fecha Consejo: Dec 10 2021

No.Consejo: 17-2021

Total Créditos: 181

Versión: 2021

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-------------------------|-------|------|-------|---|-----|-----|-----|-----|--------|-------------------|
| I AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 01 | AP | 100 | 27934 | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 02 | CP | 100 | 27932 | CIENCIAS POLÍTICAS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 03 | DER | 100 | 27933 | DERECHO CONSTITUCIONAL I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 04 | ING | 100A | 27936 | INGLÉS GENERAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 05 | CP | 101 | 27935 | EVOLUCIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 06 | HIS | 112 | 22089 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 07 | ESP | 150A | 23906 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 21 | 8 | 0 | 17 | | |
| I AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 08 | ING | 100B | 27941 | INGLÉS GENERAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27936 |
| 09 | DER | 101 | 27938 | DERECHO CONSTITUCIONAL II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27932,27933 |
| 10 | CP | 102 | 27937 | CIENCIAS POLÍTICAS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27932 |
| 11 | CP | 103 | 27939 | POLÍTICAS PÚBLICAS | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 12 | CP | 104 | 27940 | POLÍTICA ECONÓMICA | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 13 | HIST | 113 | 25796 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 22089 |
| 14 | ESP | 150B | 23907 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 23906 |
| TOTAL..... | | | | | 21 | 8 | 0 | 17 | | |
| II AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 15 | GEO | 117 | 22090 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 16 | CP | 200 | 27942 | IDEAS POLÍTICAS CLÁSICAS MODERNAS | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27939,27937,27938 |
| 17 | DER | 200 | 27943 | DERECHO ELECTORAL | 4 | 4 | 0 | 2 | NO | 27938 |
| 18 | CP | 201 | 27944 | GLOBALIZACIÓN POLÍTICA | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27939,27940 |
| 19 | DER | 201 | 27945 | DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 27938 |
| 20 | CP | 202 | 27946 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 21 | 10 | 0 | 16 | | |
| II AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 21 | DER | 202 | 27949 | DERECHO POLÍTICO ELECTORAL | 4 | 4 | 0 | 2 | NO | 27943 |
| 22 | CP | 203 | 27947 | IDEAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27944,27945 |
| 23 | DER | 203 | 27950 | DERECHOS HUMANOS | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 24 | CP | 204 | 27948 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27946 |
| 25 | CP | 205 | 27951 | DERECHO DIPLOMÁTICO CONSULAR | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27943 |
| 26 | CP | 206 | 27952 | POLÍTICA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27943,27945 |
| TOTAL..... | | | | | 22 | 12 | 0 | 16 | | |
| III AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 27 | CP | 300 | 27953 | CIENCIAS POLÍTICAS ANTES LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |



PLAN DE ESTUDIO (DIURNO, VESPERTINO, NOCTURNO)

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON ENFÁSIS EN ESTRATEGÍA Y MARKETING POLÍTICO

Sede: DAVID

Facultad: DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS

Escuela: CIENCIAS POLÍTICAS

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON ÉNFASIS EN ESTRATEGIA Y MARKETING POLÍTICO

Fecha Consejo: Dec 10 2021

No.Consejo: 17-2021

Total Créditos: 181

Versión: 2021

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|------------|-------|------|-------|---|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| 28 | CP/CS | 300 | 27958 | MARKETING POLÍTICO I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 29 | CP | 301 | 27954 | REALIDAD POLÍTICA E INTERVENCIÓN SOCIAL | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27935 |
| 30 | CP | 302 | 27955 | IDEOLOGÍA Y FILOSOFÍA POLÍTICA | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 27942,27947 |
| 31 | CP | 303 | 27956 | ORATORIA Y DISCURSOS POLÍTICOS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 32 | CP | 304 | 27957 | PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GRUPOS DE PODER | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 33 | CP | 305 | 27959 | PRÁCTICA DE CAMPO | 4 | 4 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 22 | 14 | 0 | 15 | | |

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-------|--|----|----|---|----|----|--|
| 34 | AP | 300 | 27964 | ETIQUETA Y PROTOCOLO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 35 | DER | 300 | 27960 | DERCHO ADMINISTRATIVO I | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 36 | ECO | 300 | 27963 | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 37 | DER | 301 | 27961 | RESOLUCIÓN Y MEDIACIÓN DE CONFLICTOS | 5 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 38 | CP | 306 | 27962 | ANÁLISIS DE DEBATES Y OPINIONES PÚBLICAS | 5 | 2 | 0 | 4 | NO | |
| 39 | CP | 307 | 27965 | ESTRATEGIAS POLÍTICAS | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 24 | 10 | 0 | 18 | | |

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-----|-------|---|----|----|---|----|----|-------|
| 40 | CP | 400 | 27968 | ASESORÍAS EN CAMPAÑAS POLÍTICAS I | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27965 |
| 41 | CS | 400 | 27967 | POLÍTICA Y NEUROMARKETING | 4 | 4 | 0 | 2 | NO | 27958 |
| 42 | CS/CP | 400 | 27966 | BRANDING POLÍTICO | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 43 | CP | 401 | 27972 | TRABAJO DE GRADUACIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |
| 44 | CS | 401 | 27969 | COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 45 | CS/CP | 401 | 27971 | COMUNICACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 46 | CS | 402 | 27970 | COMUNICACIÓN POLÍTICA ONLINE, ONLINE Y REDES SOCIALES I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 25 | 14 | 0 | 15 | | |

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-----|-------|---|----|----|---|----|----|-------|
| 47 | CP | 402 | 27976 | ASESORÍAS EN CAMPAÑAS POLÍTICAS II | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27968 |
| 48 | CP | 403 | 27977 | DISCURSO POLÍTICO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27962 |
| 49 | CS | 403 | 27974 | NEUROMARKETING EN CAMPAÑA ELECTORAL | 4 | 4 | 0 | 2 | NO | |
| 50 | CS/CP | 403 | 27973 | BRANDING POLÍTICO II | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27966 |
| 51 | CP | 404 | 27978 | RIESGO POLÍTICO | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 52 | CS | 404 | 27975 | COMUNICACIÓN POLÍTICA ONLINE, ONLINE Y REDES SOCIALES I | 4 | 2 | 0 | 3 | NO | 27970 |
| 53 | CP | 405 | 27979 | TRABAJO DE GRADUACIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 25 | 14 | 0 | 15 | | |