UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

28/11/2026 08:49:54 pm

Guía de Plan: 1024

Sede: DAVID **Facultad: COMUNICACION SOCIAL** **Escuela: PUBLICIDAD.**

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Fecha Consejo: Dec 10 2021 **No.Consejo: 17-2021** **Total Créditos: 171** **Versión: 2021**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
				I AÑO PRIMER SEMESTRE						
01	PUB	100	27780	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	3	2	0	2	NO	
02	PUB	105	27781	PUBLICIDAD I	3	2	0	2	NO	
03	PUB	110	27782	MARKETING I	3	2	0	2	NO	
04	PUB	115	27783	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS I	3	2	0	2	NO	
05	PUB	120	27784	TALLER CREATIVO DE DISEÑO VISUAL	3	2	2	1	NO	
06	ESP	150A	23906	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	18	12	2	11		
				I AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
07	CS	125	27785	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	0	2	NO	
08	PUB	135	27786	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	3	2	0	2	NO	27780
09	PUB	140	27787	PUBLICIDAD II	3	2	0	2	NO	27781
10	PUB	145	27788	MARKETING II	3	2	0	2	NO	27782
11	PUB	150	27789	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS II	3	2	0	2	NO	27783
12	ESP	150B	23907	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	23906
				TOTAL.....	18	12	0	12		
				II AÑO PRIMER SEMESTRE						
13	SOC	155	27790	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	0	3	NO	
14	PUB	160	27791	TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	3	2	0	2	NO	27784
15	PUB	210	27793	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES I	3	3	0	2	NO	
16	ING	215	27794	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO I	3	2	0	2	NO	
17	PSI	220	27795	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I	3	0	0	3	NO	
18	PUB	225	27796	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	18	9	0	14		
				II AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
19	HIS	112	22089	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
20	PUB	200	27792	MARKETING ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	3	2	0	2	NO	27788
21	ING	235	27798	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO II	3	2	0	2	NO	27794
22	PUB	240	27799	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES II	3	2	2	1	NO	27793
23	PUB	250	27801	PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIOS II	3	2	0	2	NO	27796
24	PSI	255	27802	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR II	3	0	0	3	NO	27795
				TOTAL.....	18	8	2	13		
				III AÑO PRIMER SEMESTRE						
25	HIST	113	25796	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
26	GEO	117	22090	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
27	PUB	230	27797	PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	2	2	NO	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Sede: DAVID **Facultad: COMUNICACION SOCIAL** **Escuela: PUBLICIDAD.**

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Fecha Consejo: Dec 10 2021 **No.Consejo: 17-2021** **Total Créditos: 171** **Versión: 2021**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
28	PUB	300	27803	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV I	3	2	0	3	NO	
29	PUB	305	27804	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	3	2	0	2	NO	
30	PUB	310	27805	ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3	2	0	2	NO	
31	PUB	315	27806	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	21	8	2	17		

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

32	PUB	320	27807	DISEÑO DE IMAGEN Y MARCA	3	2	0	2	NO	
33	EST	330	27808	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	3	2	0	2	NO	
34	PUB	335	27809	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV II	3	2	0	2	NO	27803
35	PUB	340	27810	ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS II	3	2	0	2	NO	27805
36	PUB	345	27811	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	3	2	0	2	NO	27804
37	PUB	370	27814	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	2	0	2	NO	27806
				TOTAL.....	18	12	0	12		

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

38	PUB	245	27800	ÉTICA PUBLICITARIA	3	2	0	2	NO	
39	PUB	350	27812	ARTES APLICADAS PUBLICITARIAS	3	2	1	2	NO	
40	PUB	365	27813	PRÁCTICA EMPRESARIAL	3	4	0	1	NO	
41	PUB	400	27815	PROMOCIÓN Y VENTA I	3	2	0	2	NO	
42	PUB	410	27817	OPINIÓN PÚBLICA I	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	15	12	1	9		

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

43	PUB	405	27816	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	3	2	0	2	NO	
44	PUB	415	27818	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO I	3	2	0	2	NO	
45	PUB	420	27819	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS I	3	2	0	2	NO	
46	PUB	430	27820	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	2	0	2	NO	27814
47	PUB	435	27821	TRABAJO DE GRADUACIÓN I	3	0	0	0	NO	
48	PUB	455	27825	OPINIÓN PÚBLICA II	3	2	0	2	NO	27817
				TOTAL.....	18	10	0	10		

V AÑO PRIMER SEMESTRE

49	PUB	440	27822	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	3	4	0	1	NO	27816
50	PUB	445	27823	PROMOCIÓN Y VENTAS II	3	2	0	2	NO	27815
51	PUB	450	27824	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS II	3	2	0	2	NO	27819
52	PUB	460	27826	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO II	3	2	0	2	NO	27818
53	PUB	470	27827	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	3	0	0	0	NO	
				TOTAL.....	15	10	0	7		

OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

28/11/2026 08:49:56 pm

Guía de Plan: 1024

Sede: DAVID **Facultad: COMUNICACION SOCIAL** **Escuela: PUBLICIDAD.**

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Fecha Consejo: Dec 10 2021 **No.Consejo: 17-2021** **Total Créditos: 171** **Versión: 2021**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
54	SEM	470	27498	FUNDAMENTOS DE CREATIVIDAD	3	0	0	3	NO	
55	PUB	480	24960	PRACTICA PROFESIONAL	6	0	0	0	NO	
56	SEM	480	27497	MARKETING ESTRATEGICO	3	0	0	3	NO	
				TOTAL.....	12	0	0	6		