



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

01/04/2026 08:00:00 pm

Guía de Plan: 1024

Sede: DAVID

Facultad: COMUNICACION SOCIAL

Escuela: PUBLICIDAD.

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Fecha Consejo: Dec 10 2021 No.Consejo: 17-2021 Total Créditos: 159 Versión: 2021

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-------------------------|-------|------|-------|--|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| I AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 01 | PUB | 100 | 27780 | HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 02 | PUB | 105 | 27781 | PUBLICIDAD I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 03 | PUB | 110 | 27782 | MARKETING I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 04 | PUB | 115 | 27783 | PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 05 | PUB | 120 | 27784 | TALLER CREATIVO DE DISEÑO VISUAL | 3 | 2 | 2 | 1 | NO | |
| 06 | ESP | 150A | 23906 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 18 | 12 | 2 | 11 | | |
| I AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 07 | CS | 125 | 27785 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 08 | PUB | 135 | 27786 | HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27780 |
| 09 | PUB | 140 | 27787 | PUBLICIDAD II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27781 |
| 10 | PUB | 145 | 27788 | MARKETING II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27782 |
| 11 | PUB | 150 | 27789 | PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27783 |
| 12 | ESP | 150B | 23907 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 23906 |
| TOTAL..... | | | | | 18 | 12 | 0 | 12 | | |
| II AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 13 | SOC | 155 | 27790 | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 14 | PUB | 160 | 27791 | TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27784 |
| 15 | PUB | 210 | 27793 | TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES I | 3 | 3 | 0 | 2 | NO | |
| 16 | ING | 215 | 27794 | COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 17 | PSI | 220 | 27795 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 18 | PUB | 225 | 27796 | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| TOTAL..... | | | | | 18 | 9 | 0 | 14 | | |
| II AÑO SEGUNDO SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 19 | HIS | 112 | 22089 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 20 | PUB | 200 | 27792 | MARKETING ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27788 |
| 21 | ING | 235 | 27798 | COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27794 |
| 22 | PUB | 240 | 27799 | TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES II | 3 | 2 | 2 | 1 | NO | 27793 |
| 23 | PUB | 250 | 27801 | PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIOS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27796 |
| 24 | PSI | 255 | 27802 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR II | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 27795 |
| TOTAL..... | | | | | 18 | 8 | 2 | 13 | | |
| III AÑO PRIMER SEMESTRE | | | | | | | | | | |
| 25 | HIST | 113 | 25796 | HISTORIA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 26 | GEO | 117 | 22090 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | |
| 27 | PUB | 230 | 27797 | PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

01/04/2026 08:00:01 pm

Guía de Plan: 1024

Sede: DAVID

Facultad: COMUNICACION SOCIAL

Escuela: PUBLICIDAD.

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Fecha Consejo: Dec 10 2021

No.Consejo: 17-2021

Total Créditos: 159

Versión: 2021

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-----|-------|------|-------|---|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| 28 | PUB | 300 | 27803 | PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV I | 3 | 2 | 0 | 3 | NO | |
| 29 | PUB | 305 | 27804 | TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 30 | PUB | 310 | 27805 | ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 31 | PUB | 315 | 27806 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |

TOTAL..... 21 8 2 17

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-------|--|---|---|---|---|----|-------|
| 32 | PUB | 320 | 27807 | DISEÑO DE IMAGEN Y MARCA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 33 | EST | 330 | 27808 | ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 34 | PUB | 335 | 27809 | PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27803 |
| 35 | PUB | 340 | 27810 | ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27805 |
| 36 | PUB | 345 | 27811 | TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27804 |
| 37 | PUB | 370 | 27814 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27806 |

TOTAL..... 18 12 0 12

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-------|-------------------------------|---|---|---|---|----|--|
| 38 | PUB | 245 | 27800 | ÉTICA PUBLICITARIA | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 39 | PUB | 350 | 27812 | ARTES APLICADAS PUBLICITARIAS | 3 | 2 | 1 | 2 | NO | |
| 40 | PUB | 365 | 27813 | PRÁCTICA EMPRESARIAL | 3 | 4 | 0 | 1 | NO | |
| 41 | PUB | 400 | 27815 | PROMOCIÓN Y VENTA I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 42 | PUB | 410 | 27817 | OPINIÓN PÚBLICA I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |

TOTAL..... 15 12 1 9

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-------|---------------------------------------|---|---|---|---|----|-------|
| 43 | PUB | 405 | 27816 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 44 | PUB | 415 | 27818 | PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 45 | PUB | 420 | 27819 | DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS I | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | |
| 46 | PUB | 430 | 27820 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27814 |
| 47 | PUB | 435 | 27821 | TRABAJO DE GRADUACIÓN I | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |
| 48 | PUB | 455 | 27825 | OPINIÓN PÚBLICA II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27817 |

TOTAL..... 18 10 0 10

V AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-------|--|---|---|---|---|----|-------|
| 49 | PUB | 440 | 27822 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II | 3 | 4 | 0 | 1 | NO | 27816 |
| 50 | PUB | 445 | 27823 | PROMOCIÓN Y VENTAS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27815 |
| 51 | PUB | 450 | 27824 | DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27819 |
| 52 | PUB | 460 | 27826 | PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO II | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 27818 |
| 53 | PUB | 470 | 27827 | TRABAJO DE GRADUACIÓN II | 3 | 0 | 0 | 0 | NO | |

TOTAL..... 15 10 0 7