UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

28/11/2026 08:50:12 pm

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 1081

PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023 **No.Consejo: 03-2023** **Total Créditos: 170** **Versión: 2023**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
				I AÑO PRIMER SEMESTRE						
01	AE	100	28461	ADMINISTRACIÓN	3	2	0	2	NO	
02	ING	100	28465	INGLÉS GENERAL	3	2	0	2	NO	
03	MAT	100	28464	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	
04	MTD	100	28466	MARKETING I	3	2	0	2	NO	
05	AE	105	28462	ENTORNOS DE LA EMPRESA	3	0	0	3	NO	
06	HIS	112	22089	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
07	ESP	150A	23906	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	21	10	0	16		
				I AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
08	CON	100	28463	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	1	NO	
09	ING	105	28470	INGLÉS EMPRESARIAL	3	2	0	2	NO	28465
10	MTD	105	28471	MARKETING II	3	2	0	2	NO	28466
11	AE	110	28467	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS I	3	2	0	2	NO	28461
12	HIST	113	25796	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	22089
13	GEO	117	22090	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
14	ESP	150B	23907	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	23906
				TOTAL.....	21	10	0	15		
				II AÑO PRIMER SEMESTRE						
15	CON	105	28469	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	2	0	2	NO	28463
16	AE	115	28468	INFORMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	3	2	0	2	NO	
17	AE	200	28476	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS II	3	2	0	2	NO	28467
18	DER	200	28472	LEGISLACIÓN LABORAL	3	0	0	3	NO	
19	EST	200	28474	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	28464
20	MTD	200	28478	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING	3	0	0	3	NO	28471
21	PSC	200	28477	INTELIGENCIA EMOCIONAL	2	0	0	3	NO	
				TOTAL.....	20	8	0	17		
				II AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
22	FIN	200	28473	FINANZAS BÁSICAS	3	2	0	2	NO	28461
23	MAT	200	28475	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	NO	28464
24	AE	205	28481	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	0	0	3	NO	28461
25	EST	205	28480	ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN MARKETING	3	2	0	2	NO	28474
26	MTD	205	28479	MARKETING DIGITAL	3	2	0	2	NO	28468
27	MTD	210	28482	PLAN DE MARKETING I	3	2	0	2	NO	28471
				TOTAL.....	18	10	0	13		
				III AÑO PRIMER SEMESTRE						

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023 **No.Consejo: 03-2023** **Total Créditos: 170** **Versión: 2023**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
28	MTD	215	28483	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	2	0	2	NO	28471
29	MTD	220	28484	EQUIPOS DE VENTAS Y ESTRATEGIAS	3	2	0	2	NO	28471
30	MTD	225	28485	MARKETING DE SERVICIOS	3	0	0	3	NO	28471
31	MTD	230	28486	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	3	NO	28471
32	MTD	235	28487	MARKETING DE CONTENIDO	3	2	0	2	NO	28471
				TOTAL.....	15	6	0	12		
				III AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
33	MTD	300	28488	DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	3	2	0	2	NO	
34	MTD	305	28489	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2	0	2	NO	
35	MTD	310	28490	PLAN DE MARKETING II	3	2	0	2	NO	
36	MTD	315	28491	MODELO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	3	2	0	2	NO	
37	MTD	320	28492	MARKETING LOGÍSTICO	3	2	0	2	NO	
38	MTD	325	28493	MARKETING TURÍSTICO	3	0	0	3	NO	
39	MTD	330	28494	PROMOCIÓN COMERCIAL	3	0	0	3	NO	
				TOTAL.....	21	10	0	16		
				IV AÑO PRIMER SEMESTRE						
40	MTD	335	28495	CONTROL DE VENTAS Y PRESUPUESTOS DE MARKETING	3	2	0	2	NO	
41	MTD	340	28496	MARKETING AMBIENTAL Y ECOLÓGICO	3	0	0	3	NO	
42	MTD	345	28497	MARKETING EN APLICACIONES MULTIMEDIA	3	2	0	2	NO	
43	MTD	350	28498	SIMULACIÓN DE MERCADOS	3	2	0	2	NO	
44	MTD	355	28499	GESTOR DE COMUNIDAD DIGITAL EN MARKETING	3	2	0	2	NO	
45	MTD	360	28500	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING	3	0	0	3	NO	
46	MTD	365	28501	MARKETING DIRECTO	3	2	0	2	NO	
				TOTAL.....	21	10	0	16		
				IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE						
47	MTD	400	28502	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	0	2	NO	
48	MTD	405	28503	POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE MARKETING	3	2	0	2	NO	
49	MTD	410	28504	MERCADOS DE EXPORTACIONES	3	2	0	2	NO	
50	MTD	415	28505	MARKETING MÓVIL	3	3	0	2	NO	
51	MTD	420	28506	MARKETING BANCARIO	3	2	0	2	NO	
52	MTD	425	28507	TRABAJO DE GRADUACIÓN I	3	0	0	0	NO	
				TOTAL.....	18	11	0	10		
				V AÑO PRIMER SEMESTRE						
53	MTD	430	28508	NEUROMARKETING	3	2	0	2	NO	
54	MTD	435	28509	MARKETING AGROINDUSTRIAL	3	2	0	2	NO	
55	MTD	440	28510	MARKETING INTERNO	3	2	0	2	NO	
56	MTD	445	28511	MÉTRICAS DEL MARKETING	3	2	0	2	NO	
57	MTD	450	28512	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	3	0	0	0	NO	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ **28/11/2026 08:50:13 pm**

SECRETARÍA GENERAL **Guía de Plan: 1081**

PLAN DE ESTUDIO NOCTURNO

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sede: DAVID **Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB** **Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA**

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023 **No.Consejo: 03-2023** **Total Créditos: 170** **Versión: 2023**

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
				TOTAL.....	15	8	0	8		