



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO DIURNO

LICENCIATURA EN COMUNICACION Y TECNOLOGIA AUDIOVISUAL - 2017

01/04/2026 07:57:10 pm

Guía de Plan: 861

Sede: DAVID

Facultad: COMUNICACION SOCIAL

Escuela: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Fecha Consejo: Dec 05 2017

No.Consejo: 18-2017

Total Créditos: 162

Versión: 2017

| NO. | Abre. | Núm. | Cod. | Descripción. | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-----|-------|------|------|--------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
|-----|-------|------|------|--------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|

I AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |      |       |                                      |   |   |   |   |    |  |
|----|-----|------|-------|--------------------------------------|---|---|---|---|----|--|
| 01 | CS  | 100A | 22787 | HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |  |
| 02 | CS  | 100A | 22785 | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN       | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |  |
| 03 | CS  | 110A | 22789 | TECNOLOGÍA DEL AUDIOVISUAL           | 3 | 0 | 2 | 2 | NO |  |
| 04 | ING | 110A | 22786 | INGLÉS TÉCNICO PARA COMUNICACIÓN     | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |  |
| 05 | GEO | 117  | 22090 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ                  | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |  |
| 06 | ESP | 150A | 23906 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA             | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |  |

TOTAL..... 18 4 2 15

I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |     |      |       |                                      |   |   |   |   |    |       |
|----|-----|------|-------|--------------------------------------|---|---|---|---|----|-------|
| 07 | CS  | 100B | 22790 | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN       | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 22785 |
| 08 | CS  | 100B | 22792 | HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | 22787 |
| 09 | CS  | 110B | 22794 | TECNOLOGÍA DEL AUDIOVISUAL           | 3 | 0 | 0 | 2 | NO | 22789 |
| 10 | ING | 110B | 22791 | INGLÉS TÉCNICO PARA COMUNICACIÓN     | 3 | 0 | 0 | 3 | NO | 22786 |
| 11 | HIS | 112  | 22089 | HISTORIA DE PANAMÁ                   | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |       |
| 12 | ESP | 150B | 23907 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA             | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |       |

TOTAL..... 18 2 2 15

II AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |      |       |   |   |   |   |   |    |             |
|----|-----|------|-------|---|---|---|---|---|----|-------------|
| 13 | RI  | 114A | 25799 | HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS U | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |             |
| 14 | PUB | 200A | 22795 | INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL                | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | 22789,22794 |
| 15 | CS  | 220  | 22801 | DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES                   | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |             |
| 16 | PUB | 220  | 22800 | ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN PRODUCCIÓN Y PUBLICIDAD        | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |             |
| 17 | CS  | 230A | 22798 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN                               | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 22785,22790 |
| 18 | INF | 230A | 22799 | INFORMÁTICA   | 3 | 0 | 2 | 2 | NO |             |
| 19 | CS  | 260A | 22797 | GUIONES Y LIBRETOS                                      | 3 | 0 | 2 | 2 | NO |             |
| 20 | PUB | 310A | 22796 | CREATIVIDAD PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL              | 3 | 0 | 2 | 2 | NO |             |

TOTAL..... 24 6 8 17

II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |     |      |       |   |   |   |   |   |    |       |
|----|-----|------|-------|---|---|---|---|---|----|-------|
| 21 | RI  | 114B | 25800 | HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS U | 3 | 0 | 0 | 3 | NO |       |
| 22 | PUB | 200B | 22802 | INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL                | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | 22785 |
| 23 | CS  | 214  | 22807 | POLÍTICAS DE PROGRAMACIÓN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS        | 3 | 2 | 0 | 2 | NO |       |
| 24 | CS  | 230B | 22805 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN                               | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 22798 |
| 25 | INF | 230B | 22806 | INFORMÁTICA   | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | 22799 |
| 26 | CS  | 260B | 22804 | GUIONES Y LIBRETOS                                      | 3 | 2 | 0 | 2 | NO | 22797 |
| 27 | PUB | 310B | 22803 | CREATIVIDAD PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL              | 3 | 0 | 2 | 2 | NO | 22786 |

TOTAL..... 21 6 6 15

III AÑO PRIMER SEMESTRE



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

01/04/2026 07:57:11 pm

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 861

PLAN DE ESTUDIO DIURNO

LICENCIATURA EN COMUNICACION Y TECNOLOGIA AUDIOVISUAL - 2017

Sede: DAVID

Facultad: COMUNICACION SOCIAL

Escuela: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Fecha Consejo: Dec 05 2017

No.Consejo: 18-2017

Total Créditos: 162

Versión: 2017

| NO.        | Abre. | Núm. | Cod.  | Descripción.   | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|------------|-------|------|-------|--|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| 28         | CS    | 230A | 22808 | TÉCNICA DEL MANEJO DE VOZ                              | 3   | 0   | 2   | 2   | NO     |                |
| 29         | PUB   | 240  | 22809 | FOTOGRAFÍA DIGITAL                                     | 3   | 0   | 2   | 2   | NO     |                |
| 30         | CS    | 300A | 22811 | EDICIÓN PARA RADIO Y TV                                | 3   | 0   | 2   | 2   | NO     | 22797          |
| 31         | BIO   | 305  | 22814 | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE (SEMINARIO)                  | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 32         | CS    | 310A | 22812 | PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES                    | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 33         | EST   | 330  | 22813 | ELEMENTOS ESTADÍSTICOS EN LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 34         | PUB   | 330A | 22810 | PRODUCCIÓN Y ESCENOGRAFÍA                              | 3   | 0   | 2   | 2   | NO     | 22796,22803    |
| TOTAL..... |       |      |       |  | 21  | 4   | 8   | 15  |        |                |

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|            |      |      |       |   |    |   |   |    |    |       |
|------------|------|------|-------|---|----|---|---|----|----|-------|
| 35         | HIST | 113  | 25796 | HISTORIA DE PANAMÁ                              | 3  | 0 | 0 | 3  | NO |       |
| 36         | PUB  | 230  | 22817 | PUBLICIDAD RADIAL Y TELEVISIVA                  | 3  | 0 | 2 | 2  | NO |       |
| 37         | CS   | 230B | 22816 | TÉCNICA Y MANEJO DE LA VOZ                      | 3  | 0 | 2 | 2  | NO | 22808 |
| 38         | CS   | 300B | 22819 | EDICIÓN PARA RADIO Y TV                         | 3  | 0 | 2 | 2  | NO | 22811 |
| 39         | CS   | 310B | 22820 | PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIVISUALES              | 3  | 2 | 0 | 2  | NO | 22812 |
| 40         | PUB  | 330  | 22815 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL | 3  | 2 | 0 | 2  | NO |       |
| 41         | PUB  | 330B | 22818 | PRODUCCIÓN Y ESCENOGRAFÍA                       | 3  | 0 | 2 | 2  | NO | 22810 |
| TOTAL..... |      |      |       |   | 21 | 4 | 8 | 15 |    |       |

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

|            |     |      |       |  |    |   |   |    |    |             |
|------------|-----|------|-------|--|----|---|---|----|----|-------------|
| 42         | PUB | 120A | 22825 | PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS                      | 3  | 2 | 0 | 2  | NO |             |
| 43         | PUB | 330A | 22822 | CAMPAÑAS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ | 3  | 2 | 0 | 2  | NO | 22812,22820 |
| 44         | CS  | 430A | 22821 | PRODUCCIÓN RADIAL, TV Y CINEMATOGRAFICA            | 3  | 0 | 2 | 2  | NO | 22811,22819 |
| 45         | PUB | 430A | 22823 | TÉCNICAS DE INCENTIVOS                             | 3  | 2 | 0 | 2  | NO | 22813       |
| 46         | CS  | 460A | 22824 | NUEVAS TECNOLOGÍAS AUDIVISUALES                    | 3  | 2 | 0 | 2  | NO |             |
| 47         | CS  | 470A | 22826 | TRABAJO DE GRADO                                   | 3  | 0 | 0 | 3  | NO |             |
| TOTAL..... |     |      |       |  | 18 | 8 | 2 | 13 |    |             |

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|            |     |      |       |   |    |    |   |    |    |       |
|------------|-----|------|-------|---|----|----|---|----|----|-------|
| 48         | PUB | 120B | 22829 | PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS           | 3  | 2  | 0 | 2  | NO | 22825 |
| 49         | CS  | 330  | 22832 | PRACTICA PROFESIONAL                    | 3  | 3  | 0 | 1  | NO |       |
| 50         | PUB | 330B | 22827 | CAMPAÑAS AUDIOVISUALES                  | 3  | 2  | 0 | 2  | NO |       |
| 51         | CS  | 430B | 22828 | PRODUCCIÓN RADIAL, TV Y CINEMATOGRAFICA | 3  | 0  | 2 | 2  | NO | 22821 |
| 52         | PUB | 430B | 22830 | TÉCNICAS DE INCENTIVOS                  | 3  | 2  | 0 | 2  | NO | 22823 |
| 53         | CS  | 460B | 22831 | NUEVAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES        | 3  | 2  | 0 | 2  | NO | 22824 |
| 54         | CS  | 470B | 22833 | TRABAJO DE GRADO                        | 3  | 0  | 0 | 3  | NO |       |
| TOTAL..... |     |      |       |   | 21 | 11 | 2 | 14 |    |       |