

Lic. en Administración de Empresas con énfasis en Mercadotecnia

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Administración I
Contabilidad I
La Empresa y sus Aspectos Económicos I
Matemáticas para Adm. de Empresas I
Sociología I
Inglés Comercial I
Expresión Oral y Escrita I

SEGUNDO SEMESTRE

Administración II
Contabilidad II
La Empresa y sus Aspectos Económicos II
Matemáticas para Adm. de Empresas II
Sociología II
Inglés Comercial II
Historia de Panamá
Expresión Oral y Escrita II

SEGUNDO AÑO

VERANO

Informática para Adm. de Empresas I

PRIMER SEMESTRE

Administración III
Contabilidad III
Metodología de la Investigación I
Cálculo para Administración de Empresas I
Inglés Comercial III
Estadística para Administración de Empresas I
Geografía de Panamá

SEGUNDO SEMESTRE

Geografía Económica
Empresa en el Sistema Bancario
Cálculo para Administración de Empresas II
Metodología de la Investigación II
Estadística para Adm. de Empresas II
Administración IV

TERCER AÑO

VERANO

Informática para Adm. de Empresas II

PRIMER SEMESTRE

Estadística para Mercadotecnia
Mercadotecnia I
Gerencia Financiera
Comportamiento del Consumidor
Administración de Recursos Humanos
Administración de Operaciones
Empresas y Publicidad

SEGUNDO SEMESTRE

Mercadotecnia II
Políticas y Estrategias Promocional
Investigación de Mercados I
Comercio Internacional
Mercadotecnia de Servicios I
Campaña Publicitaria

CUARTO AÑO

PRIMER SEMESTRE

Organización y Estrategias de Ventas I
Investigación de Mercados II
Mercadotecnia Internacional I
Política y Estrategia de Precios y Dist. de Prod.
Desarrollo del Producto
Mercadotecnia de Servicios Financieros II
Trabajo de Graduación

SEGUNDO SEMESTRE

Promoción de Exportaciones
Organización y Estrategias de Ventas II
Mercadotecnia Internacional II
Planeación Estratégica de Mercadotecnia
Simulación de Mercados
Trabajo de Graduación

