





UNACHI

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mgtr. Etelvina Medianero de Bonagas

Rectora

Dra. Olda Cano

Vicerrectora Académica

Dr. Roger Sánchez

Vicerrector de Investigación y Posgrado

Dra. Rosa Moreno

Vicerrectora Administrativa

Mgtr. Jorge Bonilla

Vicerrector de Asuntos Estudiantiles

Dr. José Dolores Victoria

Vicerrector de Extensión

Dra. Blanca Ríos

Secretaria General

Dr. Darío Atencio

Decano - FAECO

Mgtr. Teresa Cedeño de Lammie

Vicedecana - FAECO



REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

Revista: FAECO -C4

Publicación digital

Universidad Autónoma de Chiriquí

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

Revista Trimestral: Diciembre 2022

Número: Año N°1 - Edición N°2

Dirección: Ciudad Universitaria

David - Chiriquí

República de Panamá

Teléfono: (507) 730-5300 ext. 6001

www.unachi.ac.pa

revista.faeco@unachi.ac.pa

..... ○

Director de la Revista

Dr. Darío Atencio G.

dario.atencio@unachi.ac.pa

Asistente Editorial

Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

mabelis.miranda@unachi.ac.pa

Comité Editorial

Dra. Carmen Montenegro de Romero

carmen.montenegro@unachi.ac.pa

Dr. Erick Dionicio Araúz Ortíz

erick.arauz1@unachi.ac.pa

Dra. Lorena Cecilia Pitty Del Cid

lorena.pitti@unachi.ac.pa

..... ○

Comisión Técnica

Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez

Mgtr. Ada Chavez

Ing. Cecil Gabriel Lezcano Franco

Lic. Daniel Rolando Rodríguez

Licda. Lourdes Yariela Concepción

Janko José P. Ramirez Nieto

Periodista - Fanny Hernández M.

..... ○

Ficha Técnica

8 1/2 X11"

34 Páginas

Diseño Gráfico: Ing. Cecil Gabriel Lezcano Franco

Fotografías: Autores, RRPP- UNACHI, Ing. Cecil G. Lezcano,

FAECO - UNACHI

@unachifaeco

faecounachiunachi

revista.faeco@unachi.ac.pa

www.unachi.ac.pa

CONTENIDO

| | |
|--|---------|
| La Economía Circular en la Empresa Panameña: mucho más que Reciclaje - Mgtra. Jéssica Hidalgo..... | Pág. 9 |
| Las Competencias Lingüísticas y su eficacia dentro de la Gerencia Empresarial - Por: Dra. Elsy Lezcano..... | Pág. 17 |
| Peritaje Contable - Judicial Por: Mgter. Néstor Oscar Paz Díaz..... | Pág. 21 |
| Certificación GPTW los mejores lugares para trabajar Por Mgtr. Teresa Cedeño de Lammie..... | Pág. 23 |
| La Universidad Autónoma de Chiriquí y la Cultura Académica de Calidad Total (TQM) Por: Víctor Anel Serrano González..... | Pág. 25 |
| Conociendo nuestros Decanos Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad Por: Licenciado Janko Ramírez Nieto..... | Pág. 29 |
| Actividades Académicas - Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad | Pág. 33 |



AUTORIDADES - FAECO

Dr. Darío Atencio
Decano - FAECO

Dra. Teresa Cedeño de Lammie
Vicedecana

Dra. Sheyla Calderón de
Rodríguez
Secretaría Administrativa

DIRECTORES -ESCUELA

Dra. Carmen Montenegro de
Romero - Directora Escuela de
Administración de Empresas

Mgtr. Rosa Urriola
Directora - Escuela de
Contabilidad

Mgtr. Eugenio Montero
Director de Departamento
Escuela de Contabilidad

Mgtr. Rosa Urriola
Directora Escuela de Contabilidad

NUESTRA FACULTAD

Ofrecemos carreras dirigidas a estudiantes con vocación al servicio y la administración de empresas y contabilidad, para desempeñarse en empresas privadas o instituciones del gobierno, como también para emprender nuevos negocios u organizaciones.

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad ofrece una oferta académica actualizada, biblioteca especializada, salones especializados, educación continua, giras académicas y actividades extracurriculares.

MISIÓN

Formar profesionales íntegros, creativos y emprendedores con enfoque de competencias en las áreas administrativas y contables; capaces de enfrentar los retos y exigencias del mundo globalizado para contribuir en el desarrollo económico, tecnológico y social de nuestro país de acuerdo con las leyes y las normas éticas y morales.

VISIÓN

Encaminar a la Facultad hacia una gestión de excelencia académica y administrativa en armonía con el contexto ambiental; conforme a las necesidades y exigencias de nuestra sociedad, en cuanto a cambios tecnológicos, planes de estudios, actualización docente y estudiantil, en las diferentes áreas de la empresa y la contabilidad, para contribuir al desarrollo sostenible del país.



Nuestra revista nace a través de la investigación científica, por medio de los instrumentos que promueven la publicación de artículos, fortaleciendo la cooperación científica y la internacionalización del conocimiento y la discusión académica en base a datos y la experiencia.

Al seleccionar dentro de los multimedios la opción de revista digital aprovechamos la tecnología que permite despertaren las nuevas generaciones el interés por la investigación; a su vez, se logra agregar animaciones enlaces que de una forma interactiva logra alcanzar a una mayor cantidad de lectores, sobre todo los de esta era digital.

Conectar generaciones es una tarea titánica, difundir información también lo es, por lo cual requerimos de estos tipos de mecanismos donde se registren los avances de las diferentes investigaciones sean compartidas, con la esperanza de fomentar nuevas iniciativas de igual o mejor magnitud.

Nuestra sociedad educativa requiere difundir sus esfuerzos y la sociedad civil espera solucionar a sus problemas, uniendo amabas necesidades se crean oportunidades que benefician a todos.

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa



FAECO - UNACHI

-  @unachifaeco
-  faecounachiunachi
-  revista.faeco@unachi.ac.pa
-  www.unachi.ac.pa



La portada en esta ocasión se basa en la importancia de la toma de decisiones gerenciales en al área agropecuaria, donde queremos mostrar lo relevante que es esta actividad en esta querida provincia Chiriquí, lo rico que es su fauna y flora y así demostrar que se cuenta con un paraíso con múltiples virtudes, brindando una sensación de paz y esperanza a través de las tierras fértiles que tenemos y lograr destacar la importancia del hombre en el manejo de actividades económicas para producir bienes y servicios, con ello lograr una mayor distribución de un ciclo económico.



FAECO - UNACHI

 @unachifaeco
 faecounachiunachi
 revista.faeco@unachi.ac.pa
 www.unachi.ac.pa



DR. DARÍO ATENCIO
Director - Revista FAECO - C4

La revista Faeco C4 en esta segunda edición, logró referirse a nuevos paradigmas en cuanto a la toma de decisiones a nivel gerencial, se considera una competencia muy importante para la responsabilidad de la obtención de buenos resultados en una empresa con decisiones efectivas a través de la capacidad técnica y profesional de los encargados de dichos procesos para las correctas estrategias logrando identificar problemas y presentar la solución a los mismos.

Un problema que se encuentre ya identificado, tendrá la oportunidad de contar con distintas alternativas y buscar la mejor opción, se considera un aspecto fundamental para la competitividad y responsabilidad que deben atraer el proceso de formulación de estrategias y de desarrollar los objetivos para la organización a futuro y conseguir a través de ello una situación favorable y deseada para el mayor control de todos los aspectos de desarrollo de

una empresa.

La gestión debe ir destinada a indicar referencias o tomar acciones ante problemas y esto estimula llevar a cabo acciones estratégicas con la búsqueda de un desarrollo financiero capaz de sostenerse por sí mismo y no tener que inyectar de manera muy seguida acciones que deberían ser de utilidad en momentos precisos, bajo la obtención de información dentro de una estructura organizacional y por ende deben aplicarse mecanismos de solución por medio de criterios de evaluación bajo entornos de riesgos para el correcto análisis de las decisiones que desplieguen objetivos y acciones efectivas hacia el desempeño correcto de las finanzas de una empresa.

En la Revista Faeco C4, también se hace alusión al manejo de la pericia en la rama de la contabilidad y menciona aspectos relevantes sobre cómo identificar las irregularidades que puedan estar englobadas en reclamaciones



penales o civiles. Así, pues, se trata de detectar evidencias de malversación, corrupción y otros delitos financieros.

Es importante destacar que en esta área profesional los que participan deberán comportarse de manera ética para así encaminarse a través de las normas y técnicas profesionales para la revisión y obtención de pruebas, a fin de generar informes que cuenten con la lucidez necesaria para la solución más adecuada en cuanto el tema a tratar.



REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

Le invitamos a participar en la próxima edición de la Revista FAECO C4 de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa

La Economía Circular en la empresa panameña: mucho más que reciclaje

Mgtra. Jéssica Hidalgo | Abogada-Investigadora | Especialista en Derechos Humanos e Investigación | Miembro del Think Tank UNACHI | jesslawyer@gmail.com |  ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5404-0484>

Resumen:

Inspirada en los ciclos de vida de la naturaleza, donde los desechos de un organismo son los insumos de otro, la economía circular (EC) es un paradigma que está cambiando el mundo empresarial y que cada vez gana más presencia en las naciones más desarrolladas, conscientes del daño ambiental y de la responsabilidad que deben asumir las empresas, con miras a un futuro más amigable con el medio ambiente. Las empresas panameñas deben prepararse para estos nuevos modelos empresariales que redefinirán la manera de hacer negocio de la forma tradicional. Con este estudio se busca ilustrar al lector en los principales conceptos y tendencias en Economía Circular y revisar las leyes o normas panameñas sobre el tema y brindar información a las empresas en cuanto a las adecuaciones por venir y dar una aproximación científica a la temática. La metodología utilizada fue la revisión documental de diferentes fuentes, buscando con los descriptores: Economía Circular, reciclaje en Panamá, Ley de Economía Circular Panamá. Los registros obtenidos oscilaron entre 15 y 20 registros, luego de la combinación de las palabras clave.

Palabras clave: ODS, Economía Circular, obsolescencia programada, responsabilidad extendida del fabricante, transición justa.

Abstract:

Inspired by the life cycles of nature where the waste of one organism is the input for another, the Circular Economy (CE) is a paradigm that is changing the business world and is gaining more and more presence in the most developed nations, aware of the environmental damage and the responsibility that companies must assume with a view to a more environmentally friendly future. Panamanian companies must prepare themselves for these new

business models that will redefine the traditional way of doing business. The purpose of this study is to enlighten the reader on the main concepts and trends in Circular Economy and to review Panamanian laws or regulations on the subject and provide information to companies regarding the upcoming adjustments and give a scientific approach to the subject. The methodology used was the documentary review of different sources searching with the descriptors: Circular Economy, recycling in Panama, Circular Economy Law Panama. The records obtained ranged between 15 and 20 records, after combining the keywords.

Keywords: ODS, Circular Economy, planned obsolescence, extended manufacturer responsibility, fair transition.

Introducción:

A finales de 2022, en la República de Panamá el término “Economía Circular” sigue estando ausente en el ámbito empresarial, a pesar de que con los objetivos del milenio y posteriormente en 2015 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el mundo se está preparando para uno de los cambios más radicales en cuanto al modelo de producción, el paso del modelo lineal de producción al modelo de Economía Circular, encontrando la urgencia de recuperar el tiempo perdido y adecuar la forma de hacer negocios a las necesidades de los nuevos tiempos.

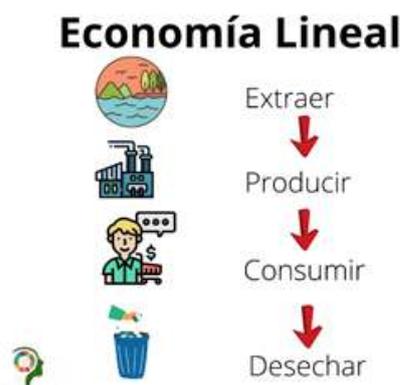
En el presente estudio, se busca ilustrar al lector en los principales conceptos y tendencias en Economía Circular en el país, para satisfacer la necesidad de información de las empresas en cuanto a las adecuaciones por venir y dar una aproximación científica a la temática.

Metodología:

Para la ubicación de los documentos bibliográficos

se utilizaron varias fuentes documentales en repositorios y a través de Google Académico. Se realizó una búsqueda bibliográfica de las políticas y normativas existentes en Latino América y el Caribe; los parámetros de las organizaciones internacionales vinculadas a Economía Circular, utilizando los descriptores: Economía Circular, reciclaje en Panamá, Ley de Economía Circular Panamá. Los registros obtenidos oscilaron entre 15 y 20 registros, luego de la combinación de las palabras clave.

Aproximación conceptual a la Economía Circular. Crear cosas para después tirarlas, es la premisa de la Economía lineal prevaleciente a nivel global, que pone el enfoque en la rentabilidad y bajo costo de los productos sin preocuparse por el ciclo de vida de éstos, y que ha creado problemas cada vez más serios a nivel ambiental, social, de salubridad y de manejo de residuos.



Fuente: Think Tank Unachi

Aunque se han logrado avances importantes para mejorar la eficiencia de los recursos, todo sistema basado en el consumo ilimitado de recursos en lugar de su uso restaurativo, conlleva pérdidas significativas a lo largo de la cadena de valor. (Ellen McArthur Foundation, 2017)

En el sistema imperante en el que sólo se busca producir mucho para vender mucho sin importar el costo ambiental, o de salubridad, y donde el criterio imperante al momento de la adquisición de bienes y servicios es que sea “barato”, hace que el consumidor sea una víctima de la obsolescencia programada (productos diseñados para morir), que es uno de los mayores problemas de cara a la implementación de la Economía Circular, ya que en la mayoría de los casos se trata de productos que están diseñados para echarse a perder en un corto periodo, con costos de reparación tan altos que es más rentable botarlos y

comprar uno nuevo que tratar de repararlos.

La primera vez que se aplicó el precepto de obsolescencia programada fue con las bombillas, en 1881. Edison la puso a la venta con una vida útil muy larga. Cuarenta años más tarde se creó el “Comité de 1.500 horas”, con el objetivo de aprobar que ninguna bombilla superara las mil horas. Fue precisamente en los propios años veinte del siglo pasado cuando los fabricantes deciden agruparse para acortar la vida útil de los productos y aumentar las ventas. Así, hubo productos que desaparecieron del mercado porque su calidad era óptima y no se rompían, por lo tanto, desestimulaban el consumo. A partir de ese momento las técnicas de obsolescencia programada fueron y son más sofisticadas e influyen en la mente del consumidor para que cambie constantemente un determinado objeto. (Malvarez & González, 2010)

Existen diferentes tipos de obsolescencia y aún no hay acuerdo sobre su caracterización. Serge Latouche (Bon pour la casse: Essais sur l’obsolescence programmée), por ejemplo, hace referencia a tres tipos de obsolescencia: la técnica, la psicológica o simbólica y la programada. La obsolescencia técnica implica el desuso de máquinas y aparatos debido al progreso técnico, que introduce mejoras e innovaciones de todo tipo. La obsolescencia psicológica hace referencia al desuso provocado, no por el desgaste técnico o la introducción de una innovación real, sino por la descalificación de los productos generada por la publicidad y la moda, a través de un nuevo look, diseño, e incluso de un nuevo embalaje. Y la obsolescencia programada alude al desgaste o la defectuosidad artificial, en donde, desde el principio, el producto es concebido por el fabricante para tener una vida útil limitada, y esto gracias a la introducción sistemática de un dispositivo que así lo permite. (Bianchi, 2018)

En el extremo contrario y en el ámbito internacional, desde finales del 2015 se están dando pasos decisivos para alcanzar la sostenibilidad del planeta. El lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la firma del Acuerdo de París, la aprobación de la Agenda al Protocolo de Montreal y la firma del Acuerdo internacional para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, indican que existe un momentum internacional para avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo económico más sostenible. (Hidalgo, 2017)

Este camino también facilitaría avanzar en toda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y, en particular, en aquellos Objetivos de Desarrollo



Fuente: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>

Sostenible (ODS) y metas que hacen un seguimiento del cambio en los patrones de producción y consumo, entre ellos:

- Meta 8.4: Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
- Meta 11.6: De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- Meta 12.3: De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- Meta 12.4: De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación

a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente, y

- Meta 12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (Cepal, 2019).

En este punto, el paradigma de la Economía Circular (EC) se presenta como la alternativa a este modelo lineal. La EC permite responder a los desafíos del crecimiento económico y productivo actual porque promueve un flujo cíclico para la extracción, transformación, distribución, uso y recuperación de los materiales y la energía de productos y servicios disponibles en el mercado. La EC es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible. Es por eso que este modelo se apoya en el principio de las 3 erres (Reducir, Reusar, Reciclar), aplicable a todo el ciclo de vida de los productos y en estrategias de diseño sostenible (Prieto-Sandoval et al., 2017).

La diferencia más notable entre ambos modelos es que en el modelo de Economía Lineal se repite el esquema: -extracción -consumo- desecho-, se caracteriza como un sistema donde el ciclo de vida de un producto concluye al mismo tiempo en que

es consumido, volviéndose un desecho (cradle to grave), mientras que en el modelo de Economía Circular, las actividades, desde la extracción y la producción, están organizadas de manera que los desechos de alguien se vuelvan los recursos para alguien más (cradle to cradle) (Cutaia et al., 2014). Panamá y su normativa ante la Economía Circular En la actualidad, el financiamiento de la economía circular en la región de ALC está limitado, principalmente, a la provisión de financiamiento internacional para el desarrollo dirigido a las actividades de gestión de los residuos y reciclaje,

que son elementos que figuran en el nivel más bajo de la jerarquía de valorización asociada a la economía circular. En el transcurso de la próxima década, la región podría experimentar importantes cambios en lo referente a la gestión de residuos, pero tales cambios requerirán financiamiento. Para que la transición hacia la economía circular sea posible, resulta importante atraer inversiones nacionales y extranjeras que vayan más allá del sector de gestión de residuos (Schroeder et al., 2019).

A nivel nacional, la buena gobernanza y la creación



Fuente: C2C. www.c2cplatform.tw/en/c2c.php?Key=1

de instituciones transparentes, que estén basadas en normas, son fundamentales para que la transición hacia la economía circular sea exitosa e inclusiva en la región. La provisión de un entorno de inversión estable y de mercados que funcionen correctamente para las empresas, así como hacer frente a la desigualdad, son indispensables para el éxito. A nivel regional, se pueden concebir estrategias que permitan garantizar que los países coordinen sus esfuerzos para respaldar la transición a nivel nacional y subnacional (Schröder et al., 2020). Con respecto a la parte normativa, existen iniciativas legislativas que buscan minimizar la problemática

de los residuos como la Ley 1 de 19 de enero de 2018 que adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales (Asamblea Nacional, 2018), el Plan Nacional de gestión Integral de residuos 2017-2027 (Autoridad de Aseo & INECO, 2017); el programa Basura Cero 2015-2035 de la Alcaldía de Panamá (Alcaldía de Panamá, 2015); la Ley 33 de 2018 (Ley 33 de 30 de mayo de 2018 que establece la política basura cero y su marco de acción para la gestión integral de residuos y dicta otras disposiciones. gaceta 28537-c, 2018); la ley 187 del 2 de diciembre de 2020 que regula la reducción y el reemplazo progresivo de los

plásticos de un solo uso (Ley 187 de 02 de diciembre de 2020 que regula la reducción y el reemplazo progresivo de los plásticos de un solo uso. gaceta oficial 29167-b, 2020) y los anteproyectos de Ley 089 (anteproyecto 089 que dicta normas para el reciclaje y aprovechamiento de neumáticos usados en panamá., 2019); el anteproyecto 007 (anteproyecto de Ley 007 proyecto de ley 017 que regula la gestión integral de residuos en la república de panamá como tema esencial de salud pública., 2019) y el anteproyecto de Ley 164 que incentiva y promueve el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos en la república de panamá (anteproyecto 164 que incentiva y promueve el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos en la república de panamá y dicta otras disposiciones., 2020) ; sin embargo, es necesario establecer un paquete de políticas públicas que contengan dichas iniciativas legislativas en un cuerpo legal con visión a futuro que trascienda los periodos políticos.

Las empresas ante la EC. ¿Qué esperar?

La Economía Circular surge desde la ideación del producto y en el caso de Panamá, un país eminentemente consumista, donde llegan los productos terminados, en la mayoría de los casos a través de la Zona Libre de Colón, se requiere la evaluación de los productos que van a ingresar al país y el cumplimiento de la responsabilidad extendida del productor, con miras a lograr una verdadera economía circular.

Con respecto a la REP (Responsabilidad extendida del productor) es un principio político orientado a promover mejoras ambientales para ciclos de vida completos de los sistemas de los productos al extender las responsabilidades de los fabricantes del producto a varias fases del ciclo total de su vida útil, y especialmente a su recuperación, reciclaje y disposición final (Lindhqvist et al., 2008). El concepto implica que las responsabilidades, tradicionalmente asignadas a los consumidores y las autoridades responsables de la gestión de residuos, se trasladan al productor de los productos y se basa en tres pilares: el principio de prevención, el que contamina paga y el ciclo de vida, todos orientados a introducir mejoras ambientales en el diseño de los productos (Testa, 2018).

Así, como empresas responsables, se debe poner especial atención en las tendencias internacionales en materia de EC, específicamente en las normas voluntarias como por ejemplo la norma voluntaria para la Economía Circular, denominada BS 8001:2017 Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations, publicada en 2017 por British Standards Institution, donde se proporciona una guía para que las organizaciones logren pasar las diferentes etapas de la implementación de los postulados de la economía circular. El instrumento es la primera norma voluntaria sobre este tipo de economía, tanto en el Reino Unido como en el resto de los países y a nivel de normalización internacional. La piedra angular del estándar es la aplicación práctica de los principios de la economía circular, vale decir, el pensamiento sistémico (las organizaciones adoptan un enfoque holístico para entender cómo las decisiones y actividades individuales interactúan dentro del sistema más amplio); la innovación (innovar continuamente para crear valor comercial a través de la gestión sostenible de los recursos tanto en productos como en servicios); la gestión (gestionar los impactos directos e indirectos de sus decisiones y actividades); colaboración (las organizaciones colaboran interna y externamente mediante acuerdos para crear valor comercial mutuo); optimización del valor (mantener en todo momento los productos, componentes y materiales en su máximo valor y utilidad) y transparencia (Martínez & Porcelli, 2019).

La Responsabilidad empresarial y la E.C.

Según los diagnósticos provinciales elaborados para el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos 2017-2027, en la provincia de Chiriquí se genera una media de 496 t/día de desechos. Después de la provincia de Panamá, Chiriquí es la provincia con mayor producción de residuos a escala nacional, generándose más de una tercera parte de estos desechos en el distrito de David (en torno al 37% de todos los residuos de la provincia) (Liberal, 2018), por lo que es ineludible la responsabilidad de cambiar radicalmente el impacto provocado al sistema.

Entendiendo que el problema surge de distintas esferas, se requiere una reingeniería del sistema

desde la importación de materias primas y productos terminados y examinar las etapas del proceso desde los métodos de producción y extracción de recursos naturales, los costos ambientales asociados al embalaje y transporte, la escasa cantidad de materiales ideados para su reutilización; ya que en la actualidad, por la falta de previsión en estas medidas con los materiales existentes es muy difícil disponer de dichos materiales (Martínez & Porcelli, 2019).

Igualmente, es necesario encontrar el apoyo del gobierno para lograr una transición justa, competitiva y ecológica para la cual se puede tener como ejemplo al Pacto Verde Europeo (2021), que busca garantizar que la transición genere oportunidades para todos y promulga un paquete de formas de apoyar a los ciudadanos vulnerables, mediante la lucha contra la desigualdad y la pobreza energética y la desigualdad ante las pequeñas empresas, contribuyendo a garantizar unas condiciones de competencia equitativas para las empresas, a fin de reforzar su competitividad. El objetivo es aportar beneficios a las personas lo más rápida y equitativamente posible, creando al mismo tiempo los puestos de trabajo del futuro, protegiendo a las personas necesitadas y haciendo que las empresas europeas sean competitivas (Pacto Verde Europeo. Consecución de Nuestros Objetivos, 2021).

Conclusiones. ¿Cómo prepararse ante el cambio que se avecina?

Uno de los casos de éxito con respecto a adaptaciones a los cambios en Panamá es el de los cafés especiales, donde se ve que la premisa es la adecuación de los productos a las normas de calidad internacionales y se trabaja prescindiendo de la producción masiva, sino apostando por mercados más personalizados con menores cantidades de productos con mayor calidad y a mayor precio.

Es necesario pensar en todos los procesos de manera global, de modo que cada fase tenga en cuenta las siguientes:

Innovar, capturar y replicar información y nuevas tecnologías; un administrador proactivo y comprometido con el cuidado del medio ambiente, y un consumidor educado, que creen un ambiente en el que cada cual hace lo que le corresponde, aportando

para lograr el fin común de un ambiente saludable. Producir mejor, ideando formas de rentabilizar los residuos de fabricación o su reutilización, lo que minimiza la necesidad de extracción de recursos de la naturaleza. Los productos pensados para ser reciclados minimizan el esfuerzo para crear nuevas piezas. Los precios de los productos disminuyen al alargarse la vida útil de los productos, pero es imprescindible crear conciencia en el consumidor final de que es posible obtener actualizaciones, reparaciones o implementar los usos en común y que se entienda de que no se trata de tener siempre productos nuevos, sino de tener productos que funcionen.

En el caso de Panamá, que no es productora, sino consumidora, es necesario crear conciencia en el riesgo ambiental y la pérdida que genera el consumismo desmedido en el medio ambiente, pensando siempre en el planeta que quedará para las siguientes generaciones.

Referencias

- Anteproyecto de Ley 007 proyecto de ley 017 que regula la gestión integral de residuos en la República de Panamá como tema esencial de salud pública. (2019) (testimony of Crispiano HD Adames & Hector Brand). [http://www.asamblea.go.cr/sd/Documents/CEDIL/ALERTA SETIEMBRE 2019/PLGIR.pdf?ID=11036](http://www.asamblea.go.cr/sd/Documents/CEDIL/ALERTA_SETIEMBRE_2019/PLGIR.pdf?ID=11036)
- Alcaldía de Panamá. (2015). Programa Basura Cero 2015-2035. <https://basuracero.mupa.gob.pa/wp-content/uploads/2018/03/LIBRO-BASURA-CERO-2016-1era-Edición.pdf>
- Asamblea Nacional. (2018). Ley 1 de 19 de enero de 2018 que adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales. Gaceta N° 28448-B. https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28448_B/GacetaNo_28448b_20180119.pdf
- Ley 33 de 30 de mayo de 2018 que establece la política Basura Cero y su marco de acción para la gestión integral de residuos y dicta otras disposiciones. Gaceta 28537-C, 1 (2018). https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28537_C/GacetaNo_28537c_20180531.pdf
- Ley 187 de 02 de diciembre de 2020 que regula la reducción y el reemplazo progresivo de los plásticos de

- un solo uso. Gaceta oficial 29167-B, 1 (2020). https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/29167_B/GacetaNo_29167b_20201202.pdf
- Autoridad de Aseo, & INECO. (2017). Plan nacional de gestión integral de residuos 2017-2027. <https://www.aaud.gob.pa/plangestion/PNGIR.pdf>
- Bianchi, L. (2018). La influencia del principio del consumo sustentable en el combate de la obsolescencia programada, la garantía de los “ productos durables ” y el derecho a la información de los consumidores en Argentina *. *Revista de Derecho Privado*, 34, 277–310. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.co/pdf/rdp/n34/0123-4366-rdp-34-00277.pdf>
- Cepal. (2019). ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe 1. https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods12_c1900731_press.pdf
- Cutaia, L., Sbaffoni, S., Barberio, G., Scagliarino, C., Interuniversitario, C., & Monica, M. La. (2014). Un esempio di eco-innovazione di sistema attraverso la valorizzazione territoriale di risorse: nuovo approccio cooperativo tra mondo industriale , scientifico e istituzionale. 76–88. <https://doi.org/10.12910/EAI2014-82>
- Ellen McArthur foundation. (2017). HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR: MOTIVOS ECONÓMICOS PARA UNA TRANSICIÓN ACELERADA. <http://repositorio.ampf.org.ar/greenstone/sites/localsite/collect/economia/index/assoc/D219.dir/hacia-una-ecomomia-circular.pdf>
- Pacto Verde Europeo. Consecución de nuestros objetivos, (2021). https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- Hidalgo, M. del M. (2017). Un nuevo impulso hacia la economía circular. *Ieee.Es*, 39, 134–146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231820>
- Liberal, J. R. (2018). Síntesis Diagnóstica Preliminar C H I R I Q U Í.
- Lindhqvist, T., Manomaivibool, P., & Naoko, T. (2008). La Responsabilidad Extendida del Productor: In *Lecturas medio ambiente t. XXI*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv25tnw6x.9>
- Malvarez, M. C. R., & González, Z. R. (2010). La responsabilidad social empresarial y la obsolescencia programada. *Saber, Ciencia y Libertad*, 127–135.
- Martínez, A. N., & Porcelli, A. M. (2019). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (segunda parte). *Lex*, 17(23), 257. <https://doi.org/10.21503/lex.v17i23.1679>
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación Circular economy: Relationship with the evolution of the concept of sustainability and strategies for its implementation. *Memoria Investigaciones En Ingeniería*, 15, 15. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf
- Anteproyecto 089 que dicta normas para el reciclaje y aprovechamiento de neumáticos usados en Panamá., (2019) (testimony of Zulay HD. Rodriguez). https://www.asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2010/PDF_SEG_2019/2019_A_089.pdf
- Schröder, P., Albaladejo, M., Ribas, A., Macewen, M., & Tilkanen, J. (2020). La economía circular en América Latina y el Caribe Oportunidades para fomentar la resiliencia. https://en.catedrarses.com.do/Portals/0/OpenContent/Files/468/La_economia_circular_en_America_Latina_y_el_Caribe_compressed.pdf
- Schroeder, P., Anggraeni, K., & Weber, U. (2019). The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals. *Journal of Industrial Ecology*, 23(1), 77–95. <https://doi.org/10.1111/jiec.12732>
- Testa, E. (2018). CAMPAÑA : Economía Circular La responsabilidad extendida del productor - REP - y el principio preventivo en la gestión de residuos. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://circulodepoliticambientales.org/wp-content/uploads/2021/08/REP-Informe-1.pdf>
- Anteproyecto 164 que incentiva y promueve el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos en la República de Panamá y dicta otras disposiciones., (2020) (testimony of HD Zulay Rodriguez). https://asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2020/PDF_SEG_2020/2020_A_164.pdf

The graphic features the logos of the Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI) and the Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (FAECO) at the top left. The main text reads: **PROGRAMA RADIAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD** and **"FAECO AL DÍA"**. Below this is the logo for **RADIO 93.3 FM STEREO UNIVERSITARIA** with the tagline "Comunicación y educación al alcance de la sociedad". At the bottom left, it says **93.3 FM Stereo**. On the right, a smartphone screen displays a lock icon, the time **02:00-02:30 P.M.**, and the text **TODOS LOS Martes**. A professional microphone is shown in the foreground, partially overlapping the phone screen.



LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS Y SU EFICACIA DENTRO DE LA GERENCIA EMPRESARIAL

Por: Dra. Elsy Lezcano
elsy.lezcano@unachi.ac.pa
Universidad Autónoma de Chiriquí

Resumen

El propósito de este estudio se centró en develar la importancia que tienen las competencias lingüísticas, en el desempeño del gerente empresarial panameño.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y para acompañar el mismo se encuestaron a 45 gerentes de distintas empresas de la región para determinar las competencias lingüísticas que practican como gerentes para el logro de sus propósitos dentro de la organización.

En este sentido, dentro de los resultados obtenidos, se evidencia que, a pesar de conocer las competencias lingüísticas, en muchas ocasiones, estas se encuentran ausentes dentro del liderazgo gerencial empresarial.

Palabras Clave:

Competencias, lingüística, eficacia, gerencia, empresarial.

Abstract

The purpose of this study focused on reveal the importance of language skills in the performance of the Panamanian business manager. The research was developed under the quantitative approach and to accompany it, 45 managers from different companies in the region were surveyed to determine what language skills they practice within their performance as a manager to achieve their purposes within the organization. In this sense, within the results obtained, it is evident that despite knowing the linguistic competences, on many occasions these are absent within the business management leadership.

Keywords:

Competencies, linguistics, efficiency, management, business.

Introducción

Las competencias lingüísticas constituyen un aspecto fundamental, para el desarrollo eficaz de cualquier empresa u organización, de manera que se puedan alcanzar los objetivos trazados. Ante este aspecto, la comunicación debe ser asertiva, coherente, sistemática, permitiendo el proceso correcto de escribir; leer, intercambiar ideas u opiniones; sin embargo, en la actualidad, por la ausencia de su práctica, muchas organizaciones no logran alcanzar sus metas. De allí, que se menciona, que la comunicación es considerada como una herramienta de crecimiento personal y profesional, la cual no debe ser limitada; dado que esta propicia la fluidez lectora y la propiedad en la expresión.

Por todo lo expuesto, es necesario dejar claro la vinculación o relevancia, que tienen las competencias lingüísticas en la efectividad del desempeño del gerente. Dentro de sus funciones empresariales, se destacan: la planificación, organización, así como valorar la reacción a los mensajes, que provoca en sus destinatarios.

De este modo, emergen las siguientes interrogantes ¿Qué competencias lingüísticas poseen los gerentes de empresas del Distrito de David? ¿Qué importancia le dan los gerentes de empresas a las competencias lingüística en la praxis diaria?

Bajo este enfoque se describen las competencias lingüísticas, que deben poseer los líderes empresariales.

Competencia Lingüística: Para Lomas (2007), citado por Uribe (2011), manifiesta que las habilidades lingüísticas tienen un potencial dinámico, que permite generar nuevas construcciones una vez asimilado el

modelo básico. Del mismo modo son transferibles, por lo que pueden combinarse y reproducirse en condiciones diferentes a aquellas en que se ejercitan los hábitos.

Hablar, escuchar, leer y escribir son las cuatro habilidades que el usuario de una lengua debe dominar, para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles; estas también son conocidas como lenguaje oral (hablar y escuchar) y lenguaje escrito (leer y escribir) y son ellas las que deben ser desarrolladas en una clase, con un enfoque comunicativo.

Competencia sociolingüística

(Berguillos 2010 citado por Quijada.

2013), hace saber que los elementos no-verbales o extralingüísticos en la comunicación son: contacto de los ojos, gestos, mímica, posición del hablante y la distancia entre este y el que escucha, expresión facial, estrechamiento de manos.

Competencia discursiva: Se denota como la habilidad de establecer y manejar las doctrinas más allá del nivel oracional, alcanzar el mensaje y producirlo. En consecuencia, se despliega si los gerentes empresariales son competentes al utilizar las ideas; es así como se presume, que es un sumario en el cual la relación y cohesión juegan un importante papel, ya que el enlace y la conexión están estrechamente relacionadas, con el proceso de comunicación hacia todos los miembros de la empresa.

Ciertamente, la conducta oral presume la presencia de un discernimiento subyacente, que sirve de soporte para la actuación comunicativa. De acuerdo con Maldonado (2012), este conocimiento o competencia comunicativa, intrínseco en la determinación de su adquisición real, abarca varios componentes, que serán llamadas subcompetencias:

- a) La subcompetencia lingüística. Indica si el enunciado es formalmente posible, de acuerdo con la gramática.
- b) La subcompetencia sociolingüística. Señala si el enunciado es adecuado al programa expansivo, en su conjunto.
- c) La subcompetencia psicolingüística. Evidencia si el enunciado tiene las características, que facilitan su procesamiento y comprensión, como su extensión, la

organización interna entre la información ya conocida y la nueva, entre otros.

d) La subcompetencia probabilística. Revela si el enunciado probablemente sería usado por un nativo, en el contexto dado.

e) La subcompetencia estratégica. Enseña cómo usar los recursos lingüísticos y no-lingüísticos, disponibles, para lograr una comunicación eficiente; se trata del empleo de estrategias comunicativas.

f) La subcompetencia discursiva. Con ella se aprende a utilizar los recursos necesarios, para que los enunciados tengan cohesión y coherencia.

g) La subcompetencia interactiva-de conversación. Instruye acerca de cómo emplear los recursos, para mantener una eficiente comunicación en una interacción verbal; es decir, los que sirven para evitar y reparar los problemas de comunicación.

Competencia verbal: Según Berguillos (2010), usar elocuentemente un idioma es permitir, de una forma determinada, la inclusión de otras culturas. Se considera, que tanto el lenguaje en general como las lenguas específicas, pueden ser enfocados como comportamiento o actividad, parcialmente, observable e identificable, bajo la forma de un comportamiento lingüístico o verbal, que representa la actuación o el habla.

En consecuencia, se hace necesario que el gerente empresarial conozca, desarrolle estas habilidades dentro de sus funciones gerenciales.

El Gerente Empresarial. Tal como lo describe Chiavenato (2019), el gerente debe ser una persona versátil que cumpla con la capacidad primordial de comunicarse, para poder fortalecer los procesos gerenciales que debe desarrollar, dentro de la organización; entre estos se mencionan la planeación de los objetivos y metas, organización estructural, así mismo la dirección y control de todos los movimientos de la empresa.

Ante los aspectos descritos, se hace evidente la relevancia de las competencias lingüística y el manejo de estas, por parte del líder empresarial, ya que son la base fundamental para el desarrollo de todas las metas establecidas.

Planeación del gerente y la comunicación.

Para Chiavenato (2019), se trata de un modelo

teórico para la acción futura. Es decir, que el punto de partida de la planeación es el establecimiento de los objetivos, que son los resultados que se esperan alcanzar; por ello, es importante una comunicación eficaz, que permita la selección pertinente de los recursos disponibles o posibles. Así, los objetivos son pretensiones a largo plazo que, una vez alcanzadas, pasan a ser o convertirse en realidad.

Formación permanente del gerente empresarial.

El gerente administrativo, debe mantenerse en una constante renovación comunicacional, por considerarse un elemento clave para realzar la eficacia de la empresa. Por lo que se describe: como el desarrollo profesional y este tiene que ver con el aprendizaje de los distintos procesos y de una habilidad para comunicarse; entendiendo que este proceso incluye oportunidades ilimitadas para mejorar la práctica diaria; se relaciona con la formación constante y opera sobre las personas, no sobre los programas. (Marcelo 2009. p45 citado por Castro 2015)

Materiales y Métodos

Esta investigación está constituida en diversas etapas, pasos o fases, interconectadas de una manera lógica y dinámica. Por ello, se sustenta bajo el paradigma cuantitativo, en un estudio descriptivo de campo, explicativo, proyectivo, con diseño no experimental transaccional. La población y muestra estuvo conformada por (45) gerentes de diversas empresas del distrito de David (Provincia de Chiriquí). Para la recolección de datos, se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos, dirigidos a la muestra estudiada. Cada uno de estos instrumentos conformados por cinco (5) alternativas a escoger; dichas opciones fueron las siguientes: siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. Los instrumentos aplicados fueron validados por cuatro (4) expertos en el área de Ciencias de la Educación y Español. La confiabilidad se calculó por el coeficiente Alfa de Cronbach, resultando 0,97 en ambas variables. La técnica de análisis de datos fue estadística descriptiva.

Resultados

Se presenta la tabulación de los datos recolectados, a través de dos cuestionarios conformados por treinta y cuatro (34) preguntas categorizadas, las cuales fueron aplicados a una muestra compuesta por gerentes empresariales de la Provincia (Chiriquí).

Tabla 1
Tabla de frecuencia de la variable Competencias Lingüísticas ALTERNATIVAS

| | SIEMPRE | | CASI SIEMPRE | | ALGUNAS VECES | | CASI NUNCA | | NUNCA | | TOTAL | |
|------------------------------|-----------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR |
| Competencia Lingüística | | | | | | | | | | | | |
| Competencia Sociolingüística | 9 | 16.10 | 6 | 26.80 | 13 | 44.60 | 8 | 7.14 | 9 | 5.36 | 45 | 3.23 |
| competencia Discursiva | 12 | 35.70 | 7 | 37.50 | 10 | 21.40 | 3 | 3.57 | 13 | 1.79 | 45 | 3.25 |
| competencia Verbal | 16 | 16.10 | 8 | 8.93 | 4 | 25.00 | 10 | 46.40 | 15 | 3.57 | 45 | 3.25 |
| TOTAL | 37 | 23.0 | 21 | 24.00 | 27 | 30.00 | 21 | 19.00 | 37 | 4.00 | 135 | 3.25 |

Estos resultados respaldan la relevancia de las competencias lingüística, dentro del desempeño eficaz del gerente empresarial, debido a que según la escala estos resultados se ubican en medianamente eficiente con el 3,25%. Dejando develado que este aspecto debe fortalecerse.

Tabla 2
Tabla de frecuencia de la variable Gerencia Empresarial ALTERNATIVAS

| | SIEMPRE | | CASI SIEMPRE | | ALGUNAS VECES | | CASI NUNCA | | NUNCA | | TOTAL | |
|---|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR | FA | FR |
| GERENTE EMPRESARIAL | | | | | | | | | | | | |
| DENTRO DE SUS FUNCIONES DE PLANEACION SE EVIDENCIA LA COMUNICACION EFECTIVA | 13 | 23.20 | 6 | 50.00 | 9 | 26.80 | L | 0 | 10 | 0.00 | 45 | 3.26 |
| IMPLEMENTA LA COMUNICACION ESCRITA DE FORMA EFECTIVA | 5 | 0.00 | 8 | 19.60 | 11 | 37.50 | 16 | 42.90 | 5 | 0.00 | 45 | 3.20 |
| MANTIENE UNA FORMACION PERMANENTE | 6 | 10.70 | 11 | 41.10 | 4 | 48.20 | 14 | 0 | 10 | 0 | 45 | 3.23 |
| TOTAL | 35 | 26.00 | 25 | 43.00 | 21 | 32.00 | 29 | 0.00 | 25 | 0.00 | 135 | 3.25 |

Lo anterior da como resultado que, dentro de la categoría medianamente eficiente arrojó un total de un 3,25%. Estos resultados contradicen la postura teórica de Chiavenato (2019), porque él expresa que la gerencia empresarial se caracteriza por tener un liderazgo comunicacional de impacto, de manera que se puedan cumplir todas las normas de la organización. A manera de recomendación, se sugiere que se forme

de manera permanente a través de micro exposiciones, seminarios o conferencias a los gerentes de la región, en cuanto a la aplicación de las competencias lingüísticas.

Referencias

Berguillos, F. (2010). La competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje del español. Editorial Edinumen. Copyright.

Chiavenato, I. (2019). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. Novena edición.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2016). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill. Sexta edición. México.

Lomas, C. (2007). Cómo Hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la Educación Lingüística. Volumen I. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Niño, V. (2011). Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso. ECOE Ediciones.



PERITAJE

Contable-Judicial

Por: Mgter. Néstor Oscar Paz Díaz
Correo:info@pazyasociados.com.pa

Resumen

Los Peritos Contables están especializados en examinar los registros fiscales y comerciales de las empresas, para identificar las irregularidades que puedan estar englobadas en reclamaciones penales o civiles. Así, pues, se trata de los profesionales adecuados para detectar evidencias de malversación, corrupción y otros delitos financieros. La investigación financiera y contable, realizada por los peritos mercantiles, puede ayudar a la resolución de disputas sin necesidad de juicio. Es decir, a través de la realización del propio dictamen pericial económico, o llevando a cabo acciones de mediación o arbitraje, lo que incluye el estudio de información financiera compleja; en otras palabras, que la información oportuna, a menudo, conduce a una resolución sin litigio, pero si una disputa llega a los tribunales, se logra proporcionar un testigo experto para analizar y transmitir información financiera compleja en su nombre.

Palabras Clave: Auditoría, perito, Estados Financieros, Contadores Públicos, dictamen, disuasión, tribunales y forense.

Abstrac: Accounting Experts are specialized in examining the fiscal and commercial records of companies, to identify irregularities that may be included in criminal or civil claims. Thus, they are the right professionals to detect evidence of embezzlement, corruption and other financial crimes.

Keywords: Audit, expert, Financial Statements, Public Accountants, opinion, dissuasion, courts and forensics.

Un perito es todo profesional idóneo que posee las destrezas del conocimiento y competencias necesarias para examinar y dar una opinión sobre una investigación judicial solicitada; para el caso de los contadores públicos autorizados, no solo basta el título académico, sino también

su recorrido profesional en los exámenes de revisión de la información contable/financiera. Para poder ser perito en el área contable/financiera, es necesario: poseer un título universitario con el grado de Licenciado en Contabilidad, tener amplia competencia y conocimientos en el ámbito de los registros contables y auditoría, tener un buen conocimiento con la redacción y presentación de informes y muy importante seguir las reglas del caso a investigar. Es de suma importancia declarar que auditoría y peritaje no es lo mismo; ya que la auditoría se conoce como el examen que se le aplica a los estados financieros de la empresa, con la finalidad de dar una opinión en el dictamen o bien en busca de errores o fraudes, basado en las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), teniendo este concepto, se puede establecer una definición de auditoría forense, que es básicamente la aplicación de técnicas científicas y analíticas especializadas a una infraestructura tecnológica que permite identificar, preservar, analizar y presentar datos que sean válidos dentro de un proceso legal. Según la Real Academia Española menciona aquellos vinculados al foro: el lugar en la cual los tribunales escuchan y definen causas o el encuentro de especialistas para debatir una cierta acción ante un auditorio.

AUDITORÍA FORENSE, según el Dr. Juan Iván Rogers Harper, en su trabajo:

Es la ciencia y arte forense de la contabilidad que atiende de manera integral e independiente, las etapas de prevención, disuasión, control, cumplimiento regulatorio, manejo de riesgos, combate, detección, investigación, aclaración, confirmación de actos o posible ocurrencia de fraude, corrupción o lavado de dinero que afectan como una epidemia a gobiernos, empresas e individuos, mediante la implementación de Programas Preventivos Antifraude que mitigan el flagelo o la emisión de Informes de Auditoría Especial Forense Independiente, que mediante un dictamen determinan técnicamente la verdad

de lo ocurrido y las personas relacionadas adjuntando las evidencias que lo sustentan.

TIPOS DE PERITAJE

Los peritajes dependerán de la solicitud de las partes; en otras palabras, lo que solicita el demandante y lo que exige el demandado y entre ellas pueden ser:

- Desviación de efectivo
- Malversación del uso de los recursos de la empresa
- Manipulación de los contratos o pagos a proveedores.

Los honorarios, por lo general, son pactados con los profesionales antes de iniciar el trabajo y dependerá del alcance del examen a investigar; en Panamá, algunos tribunales han establecido estándares sobre los honorarios de los peritos, como es el caso del Tribunal Marítimo.

El perito debe, primero, tomar en cuenta lo siguiente:

1. Reunión con la Directiva de la Empresa y sus Abogados
2. Discutir los puntos (cuestionario) que solicita el Juez Judicial
3. Medios para realizar el peritaje
4. Establecer aproximadamente las horas de trabajo por el peritaje
5. Acordar los honorarios por horas y fracción de hora.

Todos los tribunales de justicia en Panamá, pueden solicitar un peritaje Contable/Financiero para conocer un fallo; sin embargo, existen algunas instituciones que mantienen, en sus archivos, un banco de datos que es revocado cada año, sobre aquellos profesionales que han solicitado ser peritos judiciales, entre esos están:

- Tribunal Administrativo Tributario (TAT)
- Tribunal Marítimo de Panamá

INFORME DEL PERITO

Después de haber cumplido con la práctica del peritaje, sobre la base de la información solicitada por el juez, se deben seguir los siguientes puntos:

1. Informe preliminar de la investigación Contable/Financiera
2. Presentar un informe detallado de fechas, horas de trabajo sobre la diligencia realizada.
3. Debe dar respuestas concretas a cuestionario, solicitado por el juez
4. Debe dar un informe técnicamente profesional
5. Debe estar preparado para sustentar en una audiencia el informe, lo cual debe ratificarse de los

escritos presentados.

Esta carrera de perito financiero judicial, consiste en tener la capacidad objetiva de investigar e informarse adecuadamente, así como también profesionalmente de forma independiente al cuestionario realizado por el juez de la causa.

Conclusión, Resumiendo, entrar a esta carrera de perito financiero judicial es tener capacidad objetiva, como también profesionalmente de forma independiente el cuestionario de la oficina del juez.

Referencias: Rogers Harper, J., Auditoría Forense Antifraude (1.a ed., Vol. 1). (2020).

Peritaje contable en la impartición de justicia (1.a ed.). (2019). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

CERTIFICACIÓN GPTW

Los Mejores Lugares Para Trabajar

Por Mgtr. Teresa Cedeño de Lammie
 teresa.cedeno@unachi.ac.pa
 Universidad Autónoma de Chiriquí



Resumen

Los mejores lugares para trabajar son sitios donde las personas pueden realizarse y donde el trabajo tiene sentido para ellas. Se caracterizan por promover el desarrollo profesional, el que estas personas se sientan valoradas, apreciadas y que están haciendo aportes importantes a la organización. Las empresas que se convierten en excelentes lugares para trabajar o que se encuentran en dicho proceso, obtienen, además de estatus, el mejoramiento de su cultura organizacional y la creación de un ambiente de trabajo saludable, propicio para promover el desarrollo de habilidades entre sus colaboradores.

Palabras clave: cultura, confianza, credibilidad, capital humano, clima laboral, certificación de calidad.

Introducción

La gran competencia en los mercados y entre organizaciones ha traído como consecuencia consumidores más exigentes y cada vez más demandantes de productos y servicios de alta calidad. A su vez, esto ha obligado a la creación de estándares

y certificaciones globales, que se conviertan en puntos de referencia, facilitando a los consumidores la toma de decisiones al momento de comprar. Y esto no sólo se encuentra en el mercado de productos y servicios.

En los últimos años, también, el mercado laboral ha estado cambiando su dinámica, antes los empleados perseguían los puestos de trabajo ubicados en las mejores empresas y de mayor reputación; sin embargo, ahora, son las empresas las que deben ofrecer una serie de beneficios para atraer al mejor talento.

Es por ello que surgen certificaciones de calidad, en este caso GPTW, que ayudan a las empresas, sin distinción de su tamaño y actividad, a obtener mejores logros, centrándose en la experiencia laboral de sus miembros. Las organizaciones que se convierten en los mejores lugares para trabajar priorizan a las personas como su principal estrategia de negocios, estableciendo “políticas de inclusión con los colaboradores, que motivan y enriquecen su experiencia laboral”. (CERTIFICACIÓN GPTW, 2020)

¿Qué es un Great Place To Work?

Es un lugar de trabajo con características muy orientadas al ser humano que labora. Allí los colaboradores se sienten valorados y empoderados, reciben altos niveles de confianza por parte de sus líderes y de la alta dirección del negocio. Estos sitios se caracterizan por un gran rendimiento y por cuidar al máximo los detalles en cuanto a las experiencias que allí tengan las personas. También por ofrecer oportunidades justas, fomentar la diversidad e inclusión, desarrollar políticas que faciliten la conciliación y el equilibrio entre la vida laboral y familiar del trabajador. En síntesis, implica poner a las personas en el centro.

Una organización identificada como GPTW, es “un lugar donde los empleados confían en las personas para las que trabajan, se sienten cómodos con sus colegas y con el entorno en el que se mueven. Están orgullosos de lo que hacen y lo disfrutan” (BLOG WORK METER. 2021).

Entre los principales beneficios que reciben las empresas identificadas como Grandes Lugares para Trabajar se encuentran la reducción de costos por rotación, mayor retención del talento, atracción de mejores prospectos, mejor proyección al mercado, ambientes laborales más productivos, fomento de la innovación, confianza para proponer e implementar ideas, y hasta un mayor retorno de inversión, debido a que existe una relación directamente clara entre el compromiso de los empleados y la obtención de mejores resultados financieros.

Según el artículo Lugares excelentes para trabajar, algunos aspectos que caracterizan a las mejores empresas para trabajar son:

- Áreas de descanso para sus trabajadores
- Horario flexible y la posibilidad de teletrabajo
- Seguro médico privado
- Beneficios asociados con el cuidado de la salud mental
- Comparación de nivel salarial respecto al mercado
- Equidad salarial entre hombres y mujeres
- Delegación de responsabilidad a los colaboradores (empoderamiento). (INTEREMPRESAS.NET, 2016)

El papel de los líderes en una cultura laboral saludable o certificada GPTW, consiste en ser democráticos, inclusivos, suprimir actitudes discriminatorias por factores como edad, género, generaciones y otros; crear una relación de confianza con sus

colaboradores, trabajar en equipo, como una familia, cultivar el sentido de pertenencia en los miembros de su grupo. Igualmente deben promover la autonomía que se les pueda dar a las personas para desarrollarse y que puedan trabajar con libertad, que se les invite a tomar decisiones y ser responsables de lo que eligen.

La metodología para la certificación incluye valorar la cultura organizacional, atendiendo cinco dimensiones, directamente vinculadas con valores universales, a saber: credibilidad, imparcialidad, respeto, relaciones con jefes o líderes, compañerismo y orgullo. Por otro lado, se evalúan los programas, procesos y prácticas que tiene la organización, tomando en cuenta la variedad, originalidad, inclusión, toque humano e integración, en los mismos.

Conclusión

La Certificación GPTW consiste en una acreditación otorgada a una organización, por el cumplimiento de ciertos estándares que lo convierten en un excelente sitio de trabajo. Implica una evaluación desde el clima laboral de la organización, por medio de la cual se verifica la calidad de sus procesos y prácticas de recursos humanos. Contribuye a crear excelentes lugares para trabajar, donde se alcanzan los objetivos, donde todos los colaboradores realizan su mayor esfuerzo en pro del bien común, trabajan inspirados y orgullosos de su labor, transmitiéndolo a sus clientes y proveedores, para así lograr mejor productividad.

Referencias

- Blog Work Meter. Cómo conseguir el certificado GPTW. <https://www.workmeter.com>. 2021.
- Youtube. Certificación GPTW. Potencia tu Marca Empleadora. <https://www.greatplacetowork.com.ar>. 17/03/2020.
- Interempresas.net. Lugares para trabajar (GPTW). La confianza es la principal fuerza generadora de la excelencia en el entorno de trabajo. Protección laboral. <https://www.interempresas.net>. 14/07/2016.
- Revista Contacto. Beneficios de ser un Great Place To Work. <https://revistacontacto.com.mk>. 04/02/2022.
- Runa HR. Prácticas para consolidar un GPTW. <https://runahr.com.hr-management>. 22/02/2021.

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ y la Cultura Académica de Calidad Total (TQM)

Por: Víctor Anel Serrano González
vicansergo121048@gmail.com
victor.serrano@unachi.ac.pa
Universidad Autónoma de Chiriquí



Resumen

La Universidad Autónoma de Chiriquí y la Cultura Académica de Calidad Total (TQM) y los aportes investigativos plasmados pretenden producir cambios significativos en la academia, a través de la actualización de los Planes de Estudios en las diferentes áreas del conocimiento, y así cumplir con los roles que le competen a la Educación Superior.

Se resalta la academia y la administración como ciencias, guardan una relación estrecha que producen una interdependencia vasta, la que se traducirá en beneficios medibles a favor de los estudiantes quienes son la materia prima para lograr graduados con el perfil que requiere la comunidad empresarial e industrial, por ende la sociedad como un todo.

Palabras Clave: Calidad Total (TQM) Total, Quality Management, Alta Gerencia, Profesionales,

Académicos, Científicos, Docencia, Investigación, Extensión, Producción.

Abstract:

The Autonomous University of Chiriquí and the Academic Culture of Total Quality (TQM) and the investigative contributions embodied intend to produce significant changes in the academy, through the updating of the Study Plans in the different areas of knowledge, and thus fulfill the roles that correspond to Education Superior.

It is highlighted that the academy and the administration as sciences, have a close relationship that produces a vast interdependence, which will translate into measurable benefits in favor of students who are the raw material to achieve graduates with the profile required by the business community and industry, therefore society as a whole.

Keywords: Total Quality (TQM) Total, Quality Management, Senior Management, Professionals, Academics, Scientists, Teaching, Resea

El Dr. W. Edward Deming (1900-1993) es el progenitor del concepto, en los últimos 70 años, denominado Calidad Total (TQM). Introducirse en este tópico de la Administración de la Calidad Total (TQM) sin referirse al Dr. W. Edward Deming, sería un error garrafal. Desde 1950 a la edad de 49, Japón requirió de sus servicios profesionales, académicos y científicos, los que, en alguna medida, eran ignorados en Estados Unidos, su país de origen.

Esa decisión del estado nipón fue tomada en virtud del reconocimiento del que gozaba Deming, como estadista, profesor, ingeniero y doctor en físicas matemáticas de la Universidad de Yale, en donde a sus 27 años laboró como profesor, este preclaro hombre, durante la II Guerra Mundial, enseñó a los ingenieros y técnicos americanos, estadísticas que pudieran mejorar la calidad de los materiales de guerra. Éste trabajo encomiable desarrollado, motivó a los japoneses quienes a través de la Unión de científicos e ingenieros contrataron a Deming y fue presentado a los administradores de las principales empresas.

Al cabo de 30 años dedicaría su tiempo y esfuerzo a la enseñanza de esos empresarios. Éste gran aporte transformó la reputación de la producción, de un motivo de risa a una sólida admiración y elogio. Los empresarios del imperio del sol naciente cambiaron su estilo de administrar, su forma de pensar y el manejo de las relaciones interpersonales con sus colaboradores siguiendo la filosofía de Deming (TQM).

Por ellos los japoneses lograron a través de su economía y productividad convertirse en los líderes del mercado mundial. Fue tan espectacular el cambio por el efecto Deming que el Emperador Hirohito lo condecoró con la Medalla del Tesoro Sagrado de Japón. La mención decía (El pueblo de Japón atribuye el renacimiento de la industria japonesa y su éxito mundial a Ed. Deming).

Como ya se ha comentado, el Dr. Deming es el estadístico más famoso que logró encaminar la industria japonesa a ocupar el primer lugar en calidad

en el mundo. Él afirma que “el 94% del problema de calidad es responsabilidad de la Alta Gerencia” y añade que es un deber de esta ayudar a las personas a trabajar con más astucia y no a trabajar más.

En concordancia con los aportes del Dr. Deming, en cuanto a la aplicación y ejecución de la filosofía estratégica de calidad total, está en sintonía con los quehaceres en el mundo de la docencia, por cuanto que, el rol de la educación superior es un reto de redescubrimiento y de recreación de concepciones, valoraciones, acciones y estilos de trabajo de las universidades para adaptarse a los grandes desafíos y a los mitos históricos emergentes a los que se debe dar respuestas. Inclusive los Objetivos de Desarrollo Sostenibles contemplan que debe existir una educación de calidad.

ODS4 Educación de Calidad, (17 ODS ONU agenda 2030). Este objetivo pretende lograr una educación inclusiva y de calidad para todos y se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingreso, además de lograr acceso universal a educación superior de calidad.

Extrapolando la concepción filosófica del ODS4 y aplicándolo a la administración de la *UNACHI*, es una realidad que en los últimos 8 años ha dado muestras con hechos fehacientes de que el éxito solo es posible con una gran dosis de voluntad y un equipo de trabajo dispuesto a desarrollar los procesos de modernización y los programas de enseñanza, formación, investigación, extensión y producción. Esos procesos, que incluyen nuevos enfoques, respecto a su visión, misión, objetivos, actividades y funcionamiento son estrategias o condiciones especiales para contribuir al Desarrollo Humano Sostenible.

Las autoridades superiores, lideradas por la Rectora Magnífica, están comprometidas en que la *UNACHI* sea el bastión de la Educación Superior en donde la Academia y el Profesionalismo, impere bajo los preceptos de la calidad total.

Por lo antes expuesto y siendo altamente objetivos

en la apreciación, se ven los cambios significativos en las edificaciones antiguas, hoy muy bien remozadas y la inversión en nuevas infraestructuras con sus respectivos equipamientos, además de la capacitación, desarrollo y actualización de la planta docente y administrativa, a través de programas, proyectos, congresos; entre otros, para que la familia universitaria se nutra de la sapiencia necesaria y que así logren mejorar su Calidad de Vida. Estos procesos, como es conocido, elevan el nivel de competitividad de nuestros congéneres.

En virtud de lo expresado, la Imagen acompañada de la Marca UNACHI tienen un papel preponderante y de prestigio en la sociedad, por ello, los denodados esfuerzos realizados, van encaminados a ofrecer a los estudiantes, un recinto universitario con las condiciones y facilidades adecuadas para que desarrollen sus potencialidades, iniciativas, emprendimientos y creatividad.

En consecuencia, los graduados en las diferentes áreas del conocimiento logran un perfil cónsono con las necesidades de empleomanía de las organizaciones empresariales y públicas. Por lo tanto, se cumple con el principio de pertinencia.

Administración de Nuestras Unidades Académicas

En administración como ciencia, se converge en que “si no se administra se desaparece” en consecuencia es un compromiso de todos, ejecutar las acciones en forma eficaz y eficiente con el propósito férreo de lograr exitosamente los objetivos enmarcados en los proyectos y programas para el engrandecimiento de las unidades académicas y administrativas. Administrar integralmente, implica decisiones estratégicas que propendan al bien común y que a través de las unidades académicas se logren aportes significativos en donde docencia, investigación, extensión, producción y servicios se integren en un solo gran quehacer universitario, enriqueciéndose mutuamente y se apliquen a la búsqueda de soluciones para los problemas de la sociedad en la región occidental y a su vez el país como un todo.

Compromiso e Institucionalidad

El sentido de compromiso es una actitud que debe entrelazarse con el de pertenencia. Hoy por hoy existe el convencimiento de que en la medida en

que se entienda el rol como actores principales en el devenir de la Educación Superior en esta región, asimismo se harán mayores aportes en pro del futuro de UNACHI.

Estar comprometidos y sentir que se pertenece a la familia de la Universidad Autónoma de Chiriquí debe ser un Timbre de Orgullo que permitirá deponer cualquier vestigio de predisposición por razón de los avatares eleccionarios. Entonces, es oportuna la ocasión para exhortar, tanto a docentes como a los colaboradores administrativos a que aporten sus mejores esfuerzos en el rendimiento de sus obligaciones y responsabilidades. Hoy más que nunca cobra vigencia el pensamiento: “Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo” (Albert Einstein) .

Los estudiantes, la materia prima de la universidad y los servicios hacia ellos

Existe una frase muy trillada, cuasi un slogan “Los estudiantes son la razón de ser de las universidades”, únicamente es una verdad teórica porque en la mayoría de las Unidades Académicas los servicios que solicitan los estudiantes para resolver sus inquietudes, o necesidades de información sobre su relación Estudiante/Universidad son casi nulos. En virtud de esa situación se pretende concienciar a los colaboradores administrativos y a docentes para que jueguen un papel de agentes catalíticos con el propósito firme de que los Estudiante reciban, el trato que ameritan y su satisfacción por el servicio oportuno y respetuoso, sea la tónica que identifica el accionar a favor de ellos.





FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

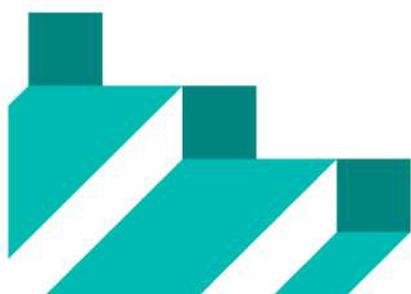
CONVOCATORIA | 2023

EDICIÓN N°3 - AÑO N°2 - 2023

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN

1. Los artículos deben ser enviados al Comité Editorial de la Revista: revista.faeo@unachi.ac.pa
2. El artículo debe contener sobre el autor la siguiente información: nombre y apellido de los autores, institución donde labora, correo electrónico y dirección institucional.
3. El autor debe incluir nota de autorización para publicación, garantizar la originalidad de la publicación y que no esté publicado en otro medio.
4. Criterios: Originalidad, pertinencia del título, referencias, claridad y coherencia.
5. El Consejo Editorial seleccionará la temática central de cada volumen de la revista y publicará los parámetros a seguir.

ACEPTAMOS TU APOORTE EMPRESARIAL



FAECO

 @unachifaeo

 faecounachiunachi

 revista.faeo@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa



CONOCIENDO NUESTROS DECANOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

Por: Licenciado Janko Ramírez Nieto
Correo: janko.ramirez@unachi.ac.pa

ENTREVISTA N °1

En esta oportunidad se entrevistó a la Magíster Celedonia Sanchez de Batista Decana de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad - Año 1998 - 2001

¿Qué proyectos importantes para mejorar la facultad le correspondió liderizar?

En cuanto a infraestructura:

- Recibimos el edificio de dos plantas sin espacios administrativos, así que correspondió crear los espacios de oficinas y acondicionarlos.
- El diseño de aulas está concebido para la instalación de acondicionadores de aire, por lo que nos correspondió realizar actividades para, poco a poco, ir realizando las instalaciones.
- Los salones tenían puertas de madera con una pequeña ventanita, realizamos el reemplazo de puertas de madera por puertas de vidrio.
- El edificio tenía filtración en la loza al igual que escape que ocasiona humedad en la pared del descanso derecho de la escalera, correspondió gestionar constantemente hasta lograr que la administración central realizara los correctivos.

En lo académico

- Realizar el primer rediseño de la licenciatura en Contabilidad, que se había traído de la Universidad de Panamá, ya tenía una buena cantidad de años por lo que la revisión y rediseño era urgente.
- Estructurar y dar inicio a las primeras maestrías de la facultad, es decir, la maestría en Contabilidad y Auditoría Computarizada y la Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Alta Gerencia: Comercio Internacional y Mercadeo. El profesor Victor Martínez, como coordinador de maestrías, fué un pilar fundamental para lograrlo.
- Con el apoyo de profesionales como Juan a Collado

y Gladys González de Rangel se organizó el Primer Encuentro de Estudiantes de Contabilidad, el cual hoy se continúa realizando.

¿Cuáles fueron las principales dificultades que enfrentó?

Diría yo que, cuando te toca administrar una unidad académica y no eres adepto al rector de turno las cosas se complican un poco, pero con empeño, trabajo y el apoyo de todos los integrantes de la facultad, se lograron muchas cosas.

¿Cuál era su dinámica de trabajo?

Trabajo incansable, pregonar con el ejemplo, buscar el equilibrio y pensar siempre en que como servidora pública el compromiso es dar lo mejor a la institución y no a personas en particular.

¿Qué estilo de gestión aplicó referente a la dirección de recursos humanos, con miras a elevar su productividad?

No resulta fácil por la estructura existente en la institución pero, como indiqué en la pregunta anterior, pregonar con el ejemplo, escuchar y analizar cada situación, no dar cabida a los bochinches que a veces suelen ocurrir, y puertas abiertas.

¿Qué técnicas utilizó para recompensar y alentar a los colaboradores?

Dentro de las limitaciones que tiene un decano, ya que no nombra, no elige su personal sino que se lo asignan, motivarlos para que, una vez integrados al equipo de trabajo se sintieran parte de una familia. Periódicamente realizamos pequeñas reuniones de tipo social, un almuerzo por ejemplo, para interactuar con el equipo de trabajo.

¿Qué atributos tendría su colaborador ideal?

Aparte de la formación académica y destrezas para el cargo, sentido de pertenencia y compromiso con la

institución y la unidad académica. Aclaro, no es con el jefe o el rector de turno, con la institución, que es otra cosa.



la UNIVERSIDAD y con la comunidad.

¿Qué consejo le daría usted a un futuro Decano de su facultad?

Le diría a los aspirantes a decanos que si realmente sienten esa vocación de servicio, compromiso, sentido de pertenencia con su unidad académica, con la UNIVERSIDAD y con la comunidad y están dispuestos a sacrificar muchas cosas al nivel personal y familiar, para servir a la familia FAECO, entonces incursionen en la búsqueda del decanato.

Antes de concluir esta entrevista quisiera recalcar y agradecer todo el apoyo que recibí durante mi gestión como decana, de los docentes, muchos de los cuales ya no están, administrativos y estudiantes de aquella época, y de manera muy especial a mi vicedecana la Doctora Rita Aurora Cortés.

¿Cuál considera usted que es el aspecto más gratificante de esta posición?

La satisfacción de la labor cumplida, saber que hicistes lo mejor, lógicamente dentro de las limitaciones que te tocó enfrentar. Cuando por después de 21 años por ejemplo, alguien te dice: “Usted sigue siendo mi decana” o “Cuando vuelve a ser decana”.

¿Cuáles son las responsabilidades más importantes inherentes a un Decano?

Bueno, diría yo que son muchas y complejas, sobre todo porque los colegas, estudiantes y administrativos esperan mucho del decano, y en gran medida no depende de uno.

El decano debe participar en todos los órganos de gobierno de la Institución, asiste a muchas reuniones. Aparte, debe guiar el buen desarrollo del proceso académico en la unidad, y también la gestión administrativa y de proyección a la comunidad, el el líder de la unidad académica.

¿Cuáles cree usted que son las fortalezas personales claves de un Decano de facultad?

Compromiso, equilibrio, sentido común. liderazgo, saber delegar, mediar, vocación de servicio y mucho sentido de pertenencia con su unidad académica, con



CONOCIENDO NUESTROS DECANOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

ENTREVISTA N °2

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, al pasar de los años, ha tenido grandes decanos que han sabido lograr, en su momento, cada uno de los objetivos trazados para el desarrollo de esta facultad, en temas administrativos, académicos, estudiantiles e investigación.

Por lo anterior, en esta segunda edición de la Revista Faeco - C4, iniciamos las entrevistas con el **Magíster Victor Martínez Fuentes - Decano de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad - Año 2001 al 2004.**

¿Qué proyectos dirigió para mejoras de la educación superior en su administración?

Como decano de la facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, años 2001 al 2004, dirigí muchos proyectos, para mejoras de la educación superior: Mejoras a los planes de estudios, remodelación al local de la biblioteca, dotarla de bibliografía y computadoras, base de datos para el registro de estudiantes en la facultad, colaborar con la rectoría con más de B/,100,000.00, con la autogestión de la facultad, para pagar salarios de profesores. Seminario para docentes, administrativos, y estudiantes, mejoras salariales, reclificaciones, ascensos y nuevos docentes. El proyecto más importante fue la construcción de una sala de conferencia para 150 personas, logrado gracias a la ayuda de los tres estamentos de la facultad, la UNACHI y los patrocinadores.

¿Que dificultades enfrentaron en su administración y cuales fueron las estrategias a seguir?

Las dificultades fueron: Falta de recursos financieros, Equipos tecnológicos, base de datos, falta de bibliografía especializada, recurso humano especializado, mobiliario, acondicionadores de aire, espacios para la dirección de las escuelas, salón de profesores y un espacio para celebrar las juntas de facultad.

La dinámica de trabajo fue, estar siempre asesorando y orientando a los docentes, administrativos y estudiantes en sus actividades, brindándoles la capacitación y los recursos necesarios para hacer un buen trabajo.

El estilo de gestión: La administración por objetivos, aplicando la funciones administrativas para dirigir las empresas, en este caso, un negocio académico.

La técnica fue hacer un decanato de puertas abiertas para los tres estamentos de la facultad, asesorando, ayudando, y brindando respuestas a los problemas y un horario 24/7 comprometido con la facultad de administración de empresa y contabilidad..

¿Cual es el perfil de una persona para ocupar el cargo de decano de una facultad?

Considero que toda persona, y sobre todo un colaborador para cualquier tipo de organización debe tener principios, valores éticos, morales, espirituales bien arraigados en su persona y demostrarlos con su actuar en la empresa. Debe conocer muy bien su profesión tanto académicamente como en la práctica.



¿Como fue para usted ocupar el cargo de decano de FAECO?

Considero que para muchos es el salario y la distinción de ocupar este cargo. Para mi fue un honor y bendición de Dios, ocuparlo y lograr una buena gestión durante mi mandato, con la ayuda de Dios y todos lo miembros de FAECO y la comunidad.

¿Cuales son las responsabilidades más importantes de un decano y sus fortalezas?



Las responsabilidades más importantes de un decano es administrar la Facultad de acuerdo a sus reglamentos y estatuto de la institución ejecutar el presupuesto adecuadamente, dirigir a docentes administrativos y estudiantes con buenas relaciones, estar pendiente de la imagen de la facultad y la universidad en la sociedad.

Considero que las fortalezas de un decano son: su conocimiento académico y experiencia en su profesión, ser humilde, estar dispuesto siempre a ayudar a las personas por igual, hacer las cosas apegado a los principios, valores éticos y morales. Hablar siempre con la verdad y corregir cuando hay que hacerlo.

¿ En su experiencias, que consejo puede darle a futuros decanos de FAECO?

Los consejos que puedo darle a un futuro decano serían los siguientes: Ser honesto, humilde, sincero, responsable, colaborador, puntual, y no mentir para quedar bien con todos (no se puede). Ofrecer proyectos que pueda ejecutar, y hacer actividades que beneficien a todos. Al final hacer informe de su gestión.

Culminamos esta entrevista citando las palabras del **Magister Victor Martínez Fuentes - Decano de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad - Año 2001 al 2004.**

*“Todo decano debe ser humilde, estar dispuesto siempre a ayudar a las personas por igual, hacer las cosas apegado a los principios, valores éticos y morales”
por: Victor Martínez Fuentes*

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

Semana del Administrador

Entrevista realizada a: Magíster Anayanci González de Araúz
 Presidenta de la comisión organizadora



1.¿Qué es la Semana del Administrador?

La Semana del Administrador es un evento académico, cultural, social, para rendir homenaje al aporte y al quehacer del buen administrador de empresas, como un profesional destacado que hace valiosas contribuciones a las organizaciones y a través de ellas a la sociedad en general.

La Semana del Administrador es también un proyecto que busca fomentar en los estudiantes de Administración de Empresas la importancia de la planeación, la organización, la dirección y el control de cada una de las actividades y objetivos planteados en cada etapa de la vida profesional y personal.

2.¿Desde cuándo se realiza la Semana del Administrador en FAECO?

La Semana del Administrador nace en FAECO en el año 1994. Cada año la celebramos en el mes de

octubre específicamente el 23, el cual desde el inicio se estableció como el “Día del Administrador de Empresas”.

3.¿Qué actividades se realizaron en el año 2022?

La pasada Semana del Administrador, realizada en el mes de octubre, inició con una solemne misa, luego una feria de emprendimiento por parte de nuestros estudiantes. También se realizaron capacitaciones de orientación, en donde los expositores fueron estudiantes de nuestra Facultad, egresados, profesionales locales, nacionales e internacionales; quienes aportan de su experiencia profesional y académica, lo cual es muy valorado para la formación de nuestros estudiantes. Además se organizó una noche de talentos, donde participan los estudiantes con actividades recreativas como canto, danza, actuación, baile. Por último se desarrolló la proyección social al Asilo de Ancianos y al Hospital

Materno Infantil José Domingo de Obaldía.

4.¿Quiénes participan en estas actividades y cómo se organiza?

En estas actividades participan los estudiantes, personal administrativo y docentes de la Escuela y Departamento de Administración de Empresas y se organiza por comisiones de trabajo para integrar a la mayoría de los miembros.

5.¿Cuál fue su participación en este evento?

En esta ocasión me correspondió ser la presidenta de la comisión organizadora y trabajamos con apoyo de comisiones para que se lograra el objetivo que nos habíamos propuesto.

6.¿Quiénes formaron parte de la comisión organizadora para llevar a cabo dicha actividad?

La Comisión Organizadora del Evento estuvo integrada por los siguientes docentes del Departamento de Administración de Empresas: Anayanci González de Araúz como Presidenta y como miembros, Erick Araúz, Elsy Miranda,

Carmen Montenegro de Romero, Elvira Concepción de Amaya, Sheyla Calderón de Rodríguez y Teresa Cedeño de Lammie.

A su vez se establecieron sub comisiones para integrar a la mayoría del personal docente, estudiantil y administrativo, con el fin de trabajar en equipo.

7.Mensaje de su experiencia a todos los profesionales de esta área

Que para lograr todo lo que nos proponemos debemos tener metas claras, ser analíticos, creativos, innovadores, organizados, estrategas, con habilidades para el trabajo en equipo y atención al detalle, desde el quehacer académico y profesional, con amplios conocimientos como administradores, lo cual nos permite actuar frente a las nuevas tendencias de competitividad internacional y apertura a la economía global.

El ser administradores colegiados ofrece un sin número de habilidades para materializar una idea de emprendimiento en un negocio exitoso, aplicando todos esos conocimientos que hemos adquirido en nuestra vida universitaria y de esta manera servir a las empresas, a la sociedad y a los demás, brindando nuestro granito de arena a la economía del país.



ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

ENCUENTRO DE ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD

Entrevista realizada a: Profesor Félix Quiel

Presidente comisión organizadora

¿Qué es el Encuentro de estudiantes de contabilidad?

Desde el año 2000 surge la idea de crear un evento que reuniese a los estudiantes de la licenciatura en contabilidad y se pudiera proyectar, exponer diferentes temas al entorno de la contabilidad, es por ello que los profesores Juan Collado, catedrático de la Universidad Santa María la Antigua en conjunto con los profesores Darío Atencio y Celedonia Sánchez de Batista asumieron el reto de organizar dicha actividad.

¿Quién la organiza y donde se realizó?

El Encuentro de Estudiantes de Contabilidad, este año en su versión # 21, la organiza la Comisión de Encuentro de Estudiantes.

Al mismo tiempo podemos señalar que existe una Junta Directiva por parte de los estudiantes de IV y V años de la licenciatura en contabilidad quienes ayudaron enormemente en la organización.

3.¿Cuándo fue realizado?

El XXI Encuentro de Contabilidad 2022 fue realizado los días 11 y 12 de noviembre en modalidad virtual (zoom).

¿Cuál fue su participación en esta actividad?

Como presidente de dicha comisión, participé en toda la organización del mismo, en conjunto con la

Junta directiva de dicho encuentro.

Realizamos giras promocionales a los Centros Regionales de: Barú, Oriente, Tierras Altas y la sede de David con la ayuda de la dirección de transporte de la UNACHI, quien nos facilitó en 2 ocasiones el transporte hacia Tierras Altas y CRUCHIO.

Compramos pequeños souvenirs, los cuales se los obsequiamos a todos los estudiantes de los Centros Regionales y sede de David.

Mensaje de su experiencia al liderar este evento

Para nosotros fue una tremenda experiencia ya que

nos hizo interactuar con los diferentes docentes de la sede central y de los Centros Regionales. Aunado a ello lo que conlleva dicha organización y los aprendizajes en cada ponencia de los Empresarios y estudiantes que de una manera desprendida participaron en dicho evento, ya que el mismo fue completamente gratuito.

Agradecemos en gran medida la oportunidad que nuestro Decano el Doctor Darío Atencio nos brindó al pertenecer a dicha comisión y dar lo mejor de nosotros para el logro de dicho objetivo.





FAECO - UNACHI

 @unachifaeco

 faecounachiunachi

 revista.faeco@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa

Ciudad Universitaria, David - Chiriquí República de Panamá
Universidad Autónoma de Chiriquí
Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
Teléfono: (507) 730-5300 ext. 6001 - www.unachi.ac.pa