



Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir
RELACIONES PÚBLICAS 2015

BASES DEL CONCURSO

PARA FOTOGRAFÍAS DEL CALENDARIO 2015 DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

1.- OBJETIVO

El concurso tiene como objetivo exponer en el calendario UNACHI 2015 **fotografías artísticas** que reflejen la infraestructura, patios, jardines, población y cualquier entorno de los predios universitarios.

2.- FASES DEL CONCURSO

El presente concurso se desarrollará en tres fases:

Primera Fase

8 al 21 de enero de 2015.

Periodo de divulgación del concurso a través de las redes sociales, página web y medios de comunicación.

Segunda Fase

8 al 21 de enero de 2015.

Consiste en el período de entrega de fotografías. El jurado calificador evaluará las fotografías emitidas por los participantes y deberán seleccionar 12, las propuestas ganadoras se escogerán el día 22 de enero de 2015.

Tercera Fase

23 al 30 de enero de 2015.

Se basa en el período de divulgación de resultados y publicación impresa y digital de las fotografías en el calendario 2015 y una galería especial en la página web y redes sociales de todas las fotografías participantes.

3.- CONCURSANTES

Podrán participar en el concurso:

- **Estudiantes**
- **Administrativos**
- **Docentes**

4.- PRESENTACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS

Las fotografías se presentarán en formato digital, en un sobre sellado a la Dirección de Relaciones Públicas, con sus datos o al correo electrónico relacionespublicas@unachi.ac.pa; gida.guerra@unachi.ac.pa; (Nombre, número de cédula, número de teléfono o celular, y copia del documento que lo identifique con la UNACHI).

UNIVERSIDAD ACREDITADA - RESOLUCIÓN N° 4 DE 20 DE JULIO DE 2012



Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir
RELACIONES PÚBLICAS 2015

La Dirección de Relaciones Públicas será la responsable de recibir las propuestas. Cada concursante podrá presentar una **única** fotografía.

5.- REQUISITOS CONSIDERADOS

- Los Formatos de entrega aceptados serán: JPG, PNG, TIFF, AI, PSD o PDF.
- Resolución mínima 300 dpi.
- Tamaño de 8.5x11 plg.

6.- JURADO

El Jurado estará compuesto por expertos en fotografía, diseño gráfico e imagen corporativa.

7.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

Es condición imprescindible que la fotografía sea original.

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- El escenario de la fotografía debe ser los predios de la universidad o las sedes regionales.
- Facilidad de identificación de la fotografía con la Universidad Autónoma de Chiriquí.
- La fotografía no debe ser vulgar, negativa o que atente contra la imagen de la universidad.
- No se aceptarán fotografías tipo “selfies”, ni grupales.

8.- PREMIO

Los 12 concursantes ganadores recibirán un certificado de reconocimiento y premios con valiosos incentivos y su fotografía se publicará en el calendario 2015. Además, todas las fotografías participantes se postearán en una galería especial en la página web.

9.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases y el fallo del Jurado será inapelable.

El resultado del mismo se hará público en la fecha establecida en el cuadro de fases del concurso.