

Universidad Autónoma de Chiriquí

# ESTUDIOS DE POSGRADOS



*Programa:*

## ***Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo***

*Matricula: Del 23 de marzo al 03 de abril 2020*

**Facultad:** Administración de Empresas y Contabilidad

**Sede:** Campus Central

**Coordinadora:** Vielka Alvarado

## 1. DESCRIPCIÓN:

Este programa proporciona los conocimientos y contenidos necesarios para desarrollar las capacidades, actitudes y valores propios de la actividad directiva en las organizaciones modernas. Orientado al desarrollo de las competencias propias de cada área funcional (finanzas, marketing, gerencia, recursos humanos, logística y operaciones), ofrece, además, una visión integrada de las actividades empresariales basada en la adopción del pensamiento estratégico en todos los niveles organizativos.

## 2. PERFIL DE INGRESO:

Poseer licenciatura en el área de las Ciencias Administrativas o en otras áreas.

## 3. REQUISITOS DE INGRESO:

Los aspirantes a participar en este programa deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer Licenciatura en el área de las Ciencias Administrativas o en ciencias afines
- Presentar original y fotocopia del diploma de su título universitario
- Presentar original y fotocopia del diploma de los créditos
- Dos fotografías tamaño carné
- Llenar formato de solicitud de inscripción
- Copia de cédula personal
- Presentar hoja de vida
- Presentar fotocopia autenticada de sus títulos y transcripción oficial de sus créditos, si son extranjeros.
- Los estudiantes extranjeros, cuya lengua no sea el español, deberán aprobar un examen de comprensión del idioma español, además de presentar sus títulos, créditos académicos, debidamente apostillados o en su efecto, autenticados por la embajada de Panamá en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- En caso de que los documentos a presentar en idioma distinto al español, el estudiante deberá presentar copia de la traducción de los mismos debidamente avalado por un Traductor Público Autorizado.
- Demostrar conocimientos básicos de Informática

## 4. PERFIL DEL GRADUADO:

El profesional egresado de la Maestría de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo, deberá adquirir durante sus años de estudio las siguientes características:

Conocimiento y comprensión de:

- Dirección de Alta Gerencia Empresarial
- Estrategias de Comercio Internacional y Mercadeo

- Toma de decisiones Gerenciales para la selección de alternativas que propicien el desarrollo empresarial
- Conocimientos de Informática para la toma de decisiones
- Dominio de Contabilidad Gerencial para evaluar el resultado de sus funciones administrativas
- Estrategias y herramientas para la evaluación del recurso humano
- Finanzas Internacionales para seleccionar las mejores alternativas en el desarrollo financiero de la empresa
- Dominio de las estrategias del Comercio Internacional y Mercadeo
- Sistema de Operaciones y las decisiones financieras a corto y mediano plazo en los negocios

#### Habilidades para:

- Aplicar las funciones administrativas en la gerencia de una organización
- Manejar información y estrategia sobre Comercio Internacional y Mercadeo
- Utilizar métodos cuantitativos para la toma de decisiones aplicando la informática
- Realizar investigaciones utilizando diferentes métodos dirigida hacia el desarrollo del Comercio Internacional y Mercadeo, así como la Dirección de Empresas
- Elaborar, reestructurar y adaptar controles administrativos en la dirección de organizaciones utilizando la información gerencial

#### Disposición para:

- Trabajar en equipo
- Tomar decisiones acorde a las necesidades de la organización en Alta Gerencia, Comercio Internacional y Mercadeo y Finanzas y Negocios Internacional
- Utilizar tecnología y herramientas modernas dirigidas hacia la gerencia empresarial y el comercio internacional
- Aplicar instrumentos financieros dentro de la empresa
- Realizar críticas y recomendaciones adecuadas en la dirección de Recursos Humanos

## 5. DURACIÓN DE LA CARRERA:

Las Maestría tiene una duración de 4 cuatrimestres distribuidos en dos fases de formación general, otra de los énfasis y la presentación de un trabajo de graduación. Duración de la materia de 4 sábados.

## 6. MODALIDAD DE ESTUDIO:

Presencial

## 7. TÍTULO QUE OTORGA:

- Especialista en Administración de Empresas
- Magister en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo

# PLAN DE ESTUDIO

## PRIMER CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	800	Estrategia y Economía Empresarial	3
MAE	805	Contabilidad y Control de Gestión	3
MAE	812	Sistema de Control Gerencial, Diseño y Aplicación	3
MAE	820	Gerencia y Finanzas	3

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	828	Administración de Recursos Humanos	3
MAE	830	Metodología de la Investigación	3
MAE	840	Investigación de Mercado	3
MAE	845	Derecho Laboral	3

*Al culminar el segundo cuatrimestre se obtiene el título de Especialista en Administración de Empresas*

## TERCER CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	870	Comercio Internacional y Mercadeo	3
MAE	875	Negociaciones Internacionales y Finanzas	3
MAE	880	Derecho de Comercio Internacional	3
MAE	890	Formulación y Evaluación de Proyectos	3

## CUARTO CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
		Trabajo de Graduación	

## SEMINARIOS DE REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA MAESTRÍA

Seminario de Informática - 40 Horas (requisito de ingreso)

Curso de Inglés I, II, III - 120 Horas (requisito de egreso)

## PRIMER CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	40.00
Carné, cafetería, etc.	8.50
12 créditos a 50.00 c/u	600.00
<b>Total</b>	<b>648.50</b>

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	40.00
Carné, cafetería, etc.	4.00
12 créditos a 50.00 c/u	600.00
<b>Total</b>	<b>644.00</b>

## TERCER CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	60.00
Carné, cafetería, etc.	7.50
12 créditos a 75.00 c/u	900.00
<b>Total</b>	<b>967.50</b>

## CUARTO CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	60.00
Carné, cafetería, etc.	8.00
Trabajo de graduación	900.00
<b>Total</b>	<b>968.00</b>

## SEMINARIOS DE REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA MAESTRÍA

Descripción	Costo B/.
Seminario de Informática - 40 Horas (requisito de ingreso)	75.00
Curso de Inglés I, II, III - 120 Horas (requisito de egreso)	75.00
<b>Total</b>	<b>150.00</b>

**COSTO TOTAL DE LA MAESTRÍA B/. 3,378.00**



# ¡MATRICULATE!

CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN PARA  
EL DESARROLLO HUMANO



## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**Mgtra. Etelvina Medianero de Bonagas**  
*Rectora*

**Dr. Roger Sánchez**  
*Vicerrector de Investigación y Posgrado*

**Mgtra. Olda Cano**  
*Vicerrectora Académica*

**Mgtra. Rosa Moreno**  
*Vicerrectora Administrativa*

**Mgtra. Blanca Ríos**  
*Secretaria General*

**Dr. Dario Atencio**  
*Decano*

## COMISIÓN ACADÉMICA

**Mgtra. Kilmara Castellón**  
*Presidente*

**Mgtra. Vielka Alvarado**  
*Coordinadora*

**Dra. Elvira Concepción**  
*Directora de Investigación y Posgrado FAECO*

**Mgtra. Elsy Miranda**  
*Directora del Departamento de Administración de Empresas*