



Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir

Manual de

Imagen Institucional



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 La Universidad	4
1.2 Datos Generales	5
2. IMAGEN HISTÓRICA	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Logotipo Oficial	8
2.3 Siglas con eslogan	8
3. USO DEL MANUAL	10
3.1 Uso del Manual	10
4. IMAGEN INSTITUCIONAL	12
4.1 Logotipo Oficial	12
4.1.1 Elementos básicos	12
4.1.2 Tamaño mínimo	14
4.1.3 Construcción gráfica	14
4.1.4 Área de reserva	15
4.1.5 Tipografía	16
4.1.6 Configuración Cromática	16
4.1.7 Configuración Cromática casos especiales	17
4.1.8 Uso incorrecto del logotipo	19
5. USOS DEL LOGOTIPO	21
5.1 El logotipo oficial y las dependencias universitarias	21
5.1.1 El logotipo oficial y otra unidad responsable sin logo.	21
5.1.2. El logotipo oficial y otra unidad responsable con un (1) logo.	22
5.1.3. El logotipo oficial y otra unidad responsable con dos (2) logos.	23
6. PAPELERÍA	25
6.1 Explicación breve	25
6.2 Carta membretada principal	26
6.2.1 Escala de grises	27
6.3 Carta membretada en coexistencia con otro logo	28
6.3.1 Escala de grises	29
6.4 Sobre membretado principal	30
6.4.1 Escala de grises	30
6.5 Sobre membretado en coexistencia con otro logo	31
6.5.1 Escala de grises	31
6.6 Tarjeta de presentación	32

6.7 Portada para publicación de documentos institucionales	32
6.8 Hoja Membretada para publicación de documentos institucionales	33
6.9 Folder oficial	34
6.10 Calendario	35
6.11 Misión, Visión y Valores	35
6.12 Carné Administrativo	36
7. APLICACIÓN	38
7.1 Uniforme con logo oficial	38
7.1.1 Camisa con logo oficial	38
7.1.2 Overol con logo oficial	38
7.1.3 Bata de laboratorio con logo oficial	
7.2 Aplicación de la Marca en Material promocional	39



INTRODUCCIÓN

-La Universidad

-Datos General

1. INTRODUCCIÓN

1.1 LA UNIVERSIDAD

La Universidad Autónoma de Chiriquí es una fuente del saber y la cultura, creada mediante la ley N° 26 del 30 de Agosto de 1994, desde su transición de Centro Regional Universitario de Chiriquí a primera universidad estatal de la Región Occidental del país con conciencia social, responsabilidad ética e independencia intelectual, marca una nueva era para la población Chiriquí.

En la actualidad ofrece una atractiva oferta académica en diez facultades, las cuales brindan programas de pregrado, post-grado, maestría y doctorado, todas con el propósito de desarrollar la investigación como referencia para muchos campos. Además, cuenta con un cuerpo académico de excelencia, permanentemente vinculado a la innovación y el desarrollo integral del estudiante.

La UNACHI es una institución educativa con aspiración de constituirse con la columna vertebral del progreso social y económico de la región. Su presencia debe quedar plasmada en una imagen distintiva y para ello se crea en 1995, mediante un concurso, el logotipo que la identifica con el lema "Hombre y cultura para el porvenir".

Considerando la necesidad de que la institución tenga su identidad se elabora un Manual de Imagen Institucional, el cual tiene como objetivo, que la UNACHI se pueda identificar con su propia personalidad. Por lo tanto, proponemos la actualización periódica de la imagen institucional de la UNACHI y para cumplir con este propósito presentamos esta propuesta.

El documento contiene lo relativo a imagen histórica, utilización del manual, imagen institucional, uso del logotipo, papelería y aplicación. Su actualización periódica se hará necesaria para lograr un instrumento de apoyo institucional de relevancia; con el interés de que nuestra proyección institucional sea cada vez mejor de presentarse a la comunidad universitaria.

1.2 Datos Generales

SIGLAS: UNACHI

BASE LEGAL:

Ley 26 del 30 de agosto de 1994

Por la cual se crea la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Estatuto universitario

Aprobado en referéndum del 4 de diciembre de 2001.

Ley 4 de 16 de enero de 2006

Que reorganiza la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Publicada en Gaceta oficial No. 25,446 de 18 de enero de 2006

DIRECCIÓN:

Universidad Autónoma de Chiriquí, Ciudad Universitaria

David, Chiriquí

República de Panamá

DIRECCIÓN POSTAL:

Universidad Autónoma de Chiriquí

Estafeta universitaria

David, Chiriquí

Panamá

DIRECCIÓN:

Universidad Autónoma de Chiriquí, Ciudad Universitaria

David, Chiriquí

República de Panamá

CORREO ELECTRÓNICO:

relacionespublicas@unachi.ac.pa

rectoría@unachi.ac.pa



IMAGEN HISTÓRICA

- Antecedentes
- Logotipo Oficial
- Marca

2. IMAGEN HISTÓRICA

2.1 ANTECEDENTES



El logotipo de la Universidad Autónoma de Chiriquí fue creado a través de un concurso, donde la ganadora Erika Bethancourt diseñó un globo terráqueo como fondo y la provincia de Chiriquí en primer plano expresando y representando a Chiriquí de mano a la humanidad y a los Cambios (la modernización).

La corona de laurel representando el triunfo de la meta trazada.

Todos los componentes que conforman el logo expresan el triunfo de la Provincia de Chiriquí ante el reto de los cambios mundiales.

2.2 LOGOTIPO OFICIAL



2.3 LOGOTIPO OFICIAL CON ESLOGAN



UNACHI

Hombre y cultura para el porvenir

Universidad Autónoma de Chiriquí

2.4 SIGLAS

UNACHI

Propuesto para ser utilizado como marca registrada para la comercialización de productos promocionales.



USO DEL MANUAL

3. USO DEL MANUAL

3.1 USO DEL MANUAL

Este Manual de Imagen Institucional se presenta con la finalidad de convertirse en un instructivo que guía de las normas básicas para la correcta utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen de la institución, es decir su logotipo.

Además, es intención de este manual de identidad expresar los elementos básicos de toda imagen institucional, como lo son: los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, y las aplicaciones para papelerías, documentos oficiales, material promocional y uniformes.



IMAGEN INSTITUCIONAL

-Logotipo oficial

-Marca

4. IMAGEN INSTITUCIONAL

4.1 PRESENTACIÓN DEL LOGO OFICIAL



Logo Oficial



Universidad Autónoma de Chiriquí

Logo Oficial con eslogan

4.1.1 ELEMENTOS BÁSICOS

El logotipo de la Universidad está definido por el diseño pictográfico, el tipográfico y las palabras Universidad Autónoma de Chiriquí, - República de Panamá – 1995 UNACHI.

	Pictograma
	<p>La corona de hojas de Laureles representa la sabiduría, el triunfo, el éxito.</p>
	<p>Sobre la superficie terrestre podemos dibujar una red de líneas imaginarias que nos permiten localizar cualquier punto objetivamente, Esas líneas son: los meridianos y los paralelos.</p>
	<p>Mapa de la provincia de Chiriquí, al momento de creación de la UNACHI (1995).</p>
	Imagotipo
	<p>Un banner de cinta emblemática con el año de fundación de la Universidad Autónoma de Chiriquí y las siglas UNACHI.</p>
	Logotipo
	<p>El nombre de la Universidad (times new roman) y el país con una malla envolvente en forma de ovalo.</p>

Universidad Autónoma de Chiriquí

UNACHI
Hombre y cultura para el porvenir

Tipografía con serif en cursiva con el nombre de la Universidad.

Las siglas de la universidad con una tipografía con serif en cursiva.

4.1.2 TAMAÑO MÍNIMO



Para garantizar la legibilidad del logotipo y evitar su distorsión, el tamaño mínimo en el que puede ser expresado en las aplicaciones, deberá ser no menor de 0.5" en ambos extremos.

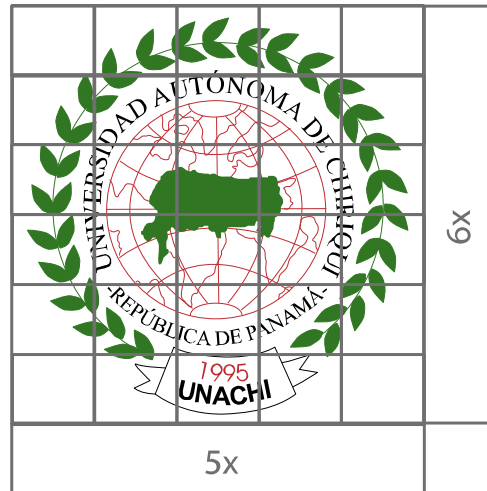


Para garantizar la legibilidad del logotipo con eslogan y evitar su distorsión, el tamaño mínimo en el que puede ser expresado en cada una de las aplicaciones, deberá ser no menor de 1" de ancho y 0.45" de altura.

4.1.3 CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que llamamos cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.

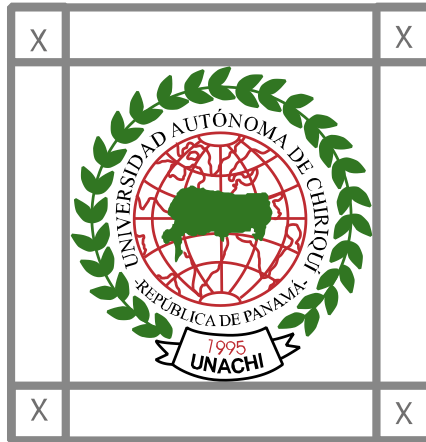
La refícula de construcción provee la forma correcta de reproducir el logotipo cuando debe aplicarse en grandes escalas.



Con el propósito de mantener las proporciones originales del logotipo, es necesario respetar los espacios, grosores, tamaños y posiciones de todos los elementos que la conforman.

4.1.4 ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico (textos, fotografías, dibujo, etc.). El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El área prevista para el espacio será proporcional a X.



4.1.5 TIPOGRAFÍA






Las tipografías utilizadas para el logotipo oficial son:

<p><i>Universidad Autónoma de Chiriquí</i></p>	<p>Keira Italic</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopqr stuvwxyz 0123456789</p>
<p>UNACHI</p>	<p>Keira Italic</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopqr stuvwxyz 0123456789</p>




<i>Hombre y cultura para el porvenir</i>	Arial italic	ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZ 0123456789 <i>abcdefghijklmnopqrstu</i> <i>vwxyz</i> 0123456789
--	--------------	--

4.1.6 CONFIGURACIÓN CROMÁTICA

Los colores institucionales del logotipo son inalterables en cuanto a sus valores en CMYK y PANTONE (aplicable a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales). En su aplicación se deberá evaluar la mejor forma de lograr estos colores, tomando en consideración el medio por el cual se va a imprimir o reproducir.

	Logotipo oficial	FULL COLOR  Pantone CVC 364  Pantone CVC 187  Negro
	Logotipo oficial con eslogan	

EQUIVALENTE DE COLOR

Color	Pantone	Cuatricomía			
 Verde	364	C:72	M:0	Y:100	K:43
 Rojo	187	C:0	M:91	Y:72	K:23
 Negro	Black	C:0	M:0	Y:0	K:100

4.1.7 CONFIGURACIÓN CROMÁTICA CASOS ESPECIALES

Colores Monocromáticos Institucionales - Logotipo Oficial – Opción Positivo.



Colores Monocromáticos Institucionales - Logotipo Oficial con eslogan – Opción Positivo.



Colores Monocromáticos Institucionales - Logotipo Oficial – Opción Negativo.



Colores Monocromáticos Institucionales - Logotipo Oficial con eslogan – Opción Negativo.



Escala de Grises



4.1.8 USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

En la aplicación del logotipo se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten la imagen institucional de la Universidad Autónoma de Chiriquí.



Cambios en el color



Cambio en la distribución de los elementos



Distorsión en su proporción

Universidad Autónoma de Chiriquí



UNACHI
Hombre y cultura para el porvenir

Universidad Autónoma de Chiriquí

Cambios en la tipografía



Universidad Autónoma de Chiriquí

Eliminación de
elementos del logotipo



Usos del logotipo

5. USOS DEL LOGOTIPO

5.1 EL LOGOTIPO OFICIAL Y LAS DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS

Para el manejo de documentación institucional, se deberá optar por uno de los logotipos oficiales que posee la Universidad, sea el logotipo emblemático o el logotipo con eslogan, y su elección dependerá del espacio en la esquematización gráfica del documento.

Se establecen parámetros que deben cumplirse en la aplicación del logotipo oficial con otros logos, sean de facultades, laboratorios, unidades administrativas o académicas de la institución.

El diseño gráfico realizado en cualquier pieza gráfica, representativa de la institución deberá portar el Logotipo de la Institución, acompañado del nombre de la Unidad responsable y su respectivo logo (en caso de poseer uno).

Nota importante: las páginas membretadas son personalizadas, por lo tanto se considera incorrecto el anexo de cualquier logo o dato adicional.

Las normas que deben manejarse para la correcta aplicación del logotipo con relación a las diferentes unidades administrativas y académicas, son las siguientes:

5.1.1 EL LOGOTIPO OFICIAL Y UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE SIN LOGO.

Se deberá colocar el logotipo oficial de la universidad en la parte superior derecha y debajo el nombre de la Unidad Principal y luego la sección responsable. La tipografía a utilizar deberá ser Times New Roman bold italic y el tamaño dependerá de la jerarquía.



Universidad Autónoma de Chiriquí
Vicerrectoría Administrativa
Departamento de Almacén

Ej. Con logotipo oficial



UNACHI
Hombre y cultura para el porvenir

Universidad Autónoma de Chiriquí
Vicerrectoría Administrativa
Departamento de Almacén

Ej. Con logotipo oficial con eslogan

5.1.2. EL LOGOTIPO OFICIAL Y UNIDAD ADMINISTRATIVA CON UN (1) LOGO.

Se deberá colocar el logotipo oficial de la Universidad en la parte posterior derecha y el logo de la Unidad responsable en el lado izquierdo; ambas con el mismo porcentaje de tamaño. La tipografía a utilizar deberá ser Times New Roman bold italic.



Izquierda 100% tamaño



Derecha 100% tamaño

Ej. Con logotipo oficial



UNACHI
Hombre y cultura para el porvenir

Universidad Autónoma de Chiriquí

Izquierda 100% tamaño



Derecha 100% tamaño

Ej. Con logotipo oficial con eslogan

5.1.3. EL LOGOTIPO OFICIAL Y UNIDAD ADMINISTRATIVA CON DOS (2) LOGOS.

Se deberá colocar el logotipo oficial de la Universidad en el centro, en el extremo izquierdo el logo de mayor rango de la Unidad y en el extremo derecho el logo de menor rango; todos con el mismo porcentaje de tamaño. La tipografía a utilizar deberá ser Times New Roman bold italic.

Universidad Autónoma de Chiriquí



Izquierda 100% tamaño



Centro 100% tamaño



Derecha 100% tamaño

Ej. Con logotipo
oficial



Izquierda 100% tamaño



Centro 100% tamaño

UNACHI
Hombre y cultura para el porvenir

Universidad Autónoma de Chiriquí



Derecha 100% tamaño

Ej. Con logotipo
oficial con
eslogan



PAPELERÍA

- Carta membretada principal
- Carta membretada en coexistencia con otro logo
- Sobre membretado principal
- Sobre membretado en coexistencia con otro logo
- Tarjeta de presentación
- Portada para publicación de documentos institucionales
- Hoja membretada para publicación de documentos institucionales
- Folder oficial
- Calendario
- Misión, Visión y Valores
- Carné Administrativo

6. PAPELERÍA

6.1 EXPLICACIÓN BREVE

El logotipo oficial de la Universidad deberá ser una imagen corporativa – institucional, que contemple la identidad visual propuesta. Por lo tanto, para preservar el correcto uso del manual de imagen institucional de la UNACHI, se han diseñado plantillas que cumplan con el cometido, y los mismos se podrán descargar en la página web de la institución. Cabe destacar que el diseño de las plantillas serán actualizadas periódicamente (aproximadamente cada 12 meses).

6.2 CARTA MEMBRETADA PRINCIPAL



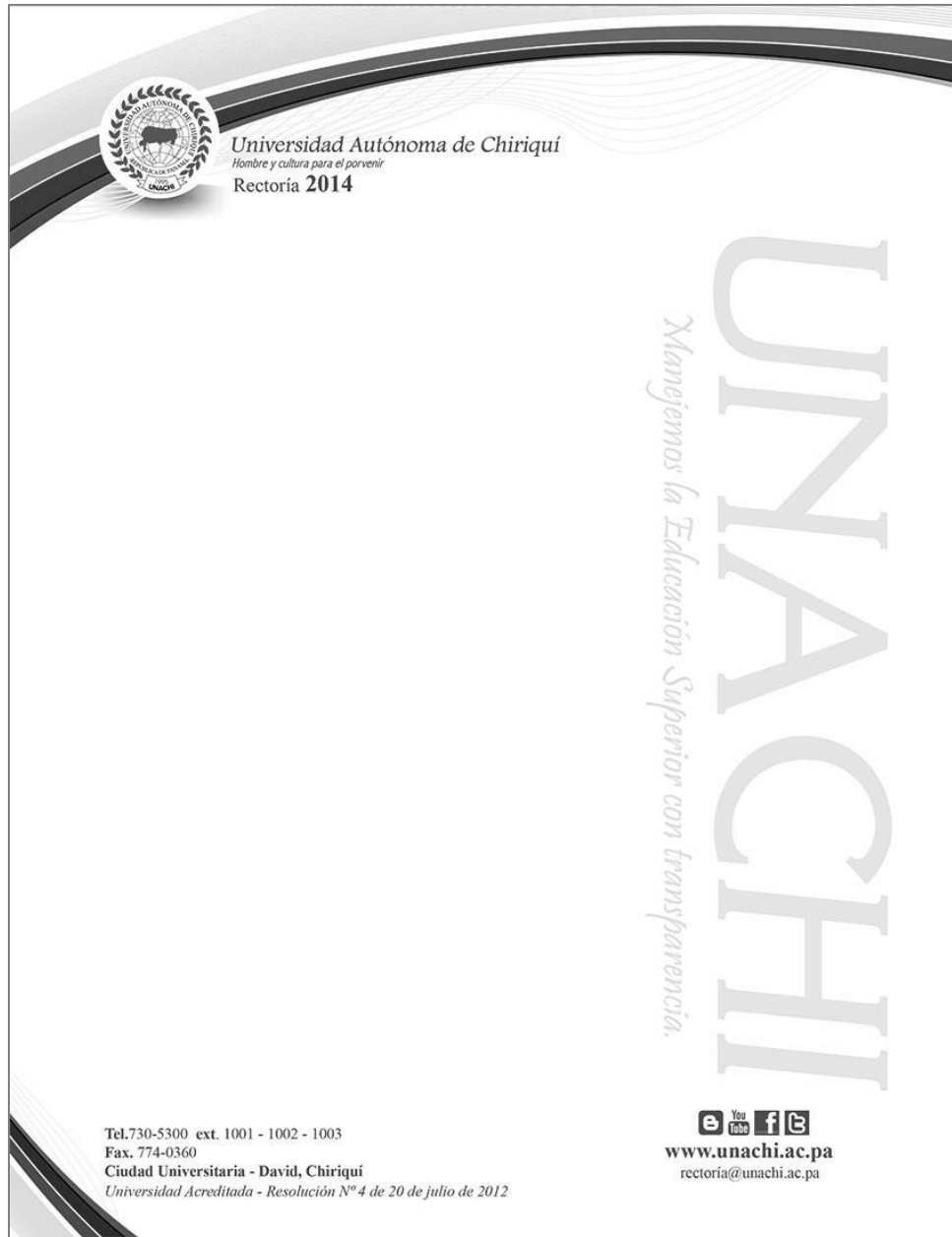
Ejemplo modelo carta membretada con un logo – full color

Tamaño: carta 8.5 x 11" y 8.5 x 14"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: Papel membrete para uso exclusivo de notas oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.2.1 ESCALA DE GRISES



Ejemplo modelo carta membretada con un logo – escala de grises

Tamaño: carta 8.5 x 11" y 8.5 x 14"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: Papel membrete para uso exclusivo de notas oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.3 CARTA MEMBRETADA EN COEXISTENCIA CON OTRO LOGO



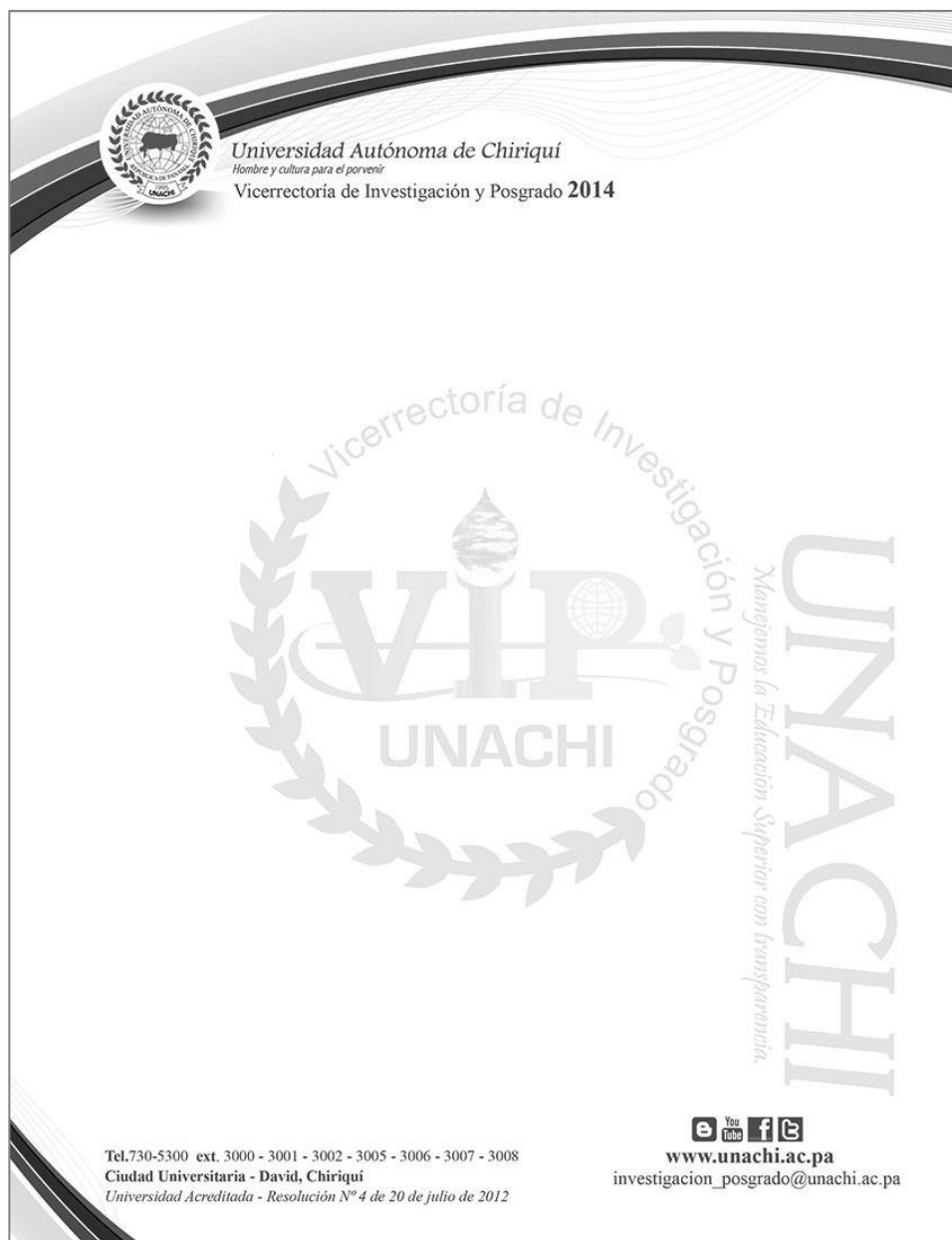
Ejemplo modelo carta membretada con dos logos – full color

Tamaño: carta 8.5 x 11" y 8.5 x 14"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: Papel membrete para uso exclusivo de notas oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.3.1 ESCALA DE GRISES



Ejemplo modelo carta membretada con dos logos – escala de grises

Tamaño: carta 8.5 x 11" y 8.5 x 14"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: Papel membrete para uso exclusivo de notas oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.4 SOBRE MEMBRETADO PRINCIPAL



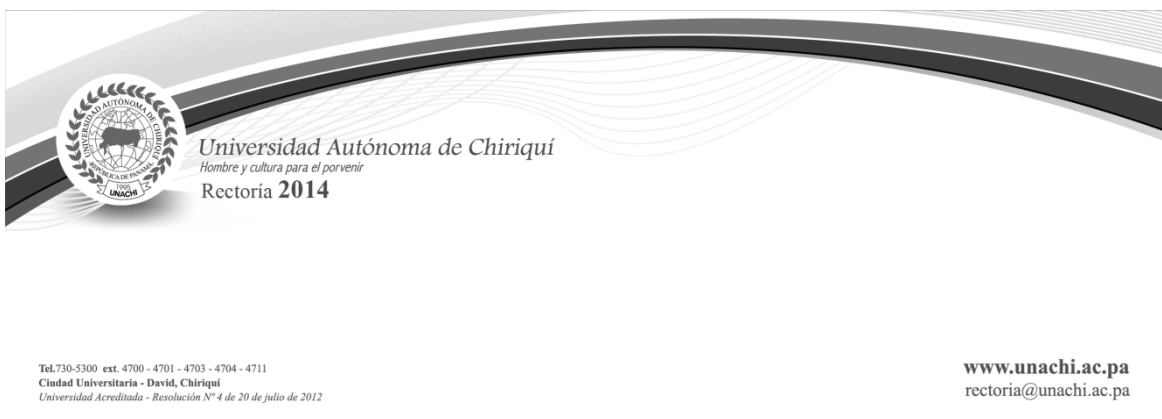
Ejemplo modelo sobre membretado con un logos – full color

Tamaño: sobre N°10 9.5 x 13"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: sobre membretado N°10 para uso exclusivo de correspondencia oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.4.1 ESCALA DE GRISES



Ejemplo modelo sobre membretado con un logos – full color

Tamaño: sobre N°10 9.5 x 13"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: sobre membretado N°10 para uso exclusivo de correspondencia oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.5 SOBRE MEMBRETADO EN COEXISTENCIA CON OTRO LOGO



Ejemplo modelo sobre membretado con dos logos – full color

Tamaño: sobre N°10 9.5 x 13"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: sobre membretado N°10 para uso exclusivo de correspondencia oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.5.1 ESCALA DE GRISES



Ejemplo modelo sobre membretado con dos logos – escala de grises

Tamaño: sobre N°10 9.5 x 13"

Tipo de papel: bond o papel de hilo blanco

Modelo: sobre membretado N°10 para uso exclusivo de correspondencia oficiales de las Autoridades Universitarias.

6.6 TARJETA DE PRESENTACIÓN



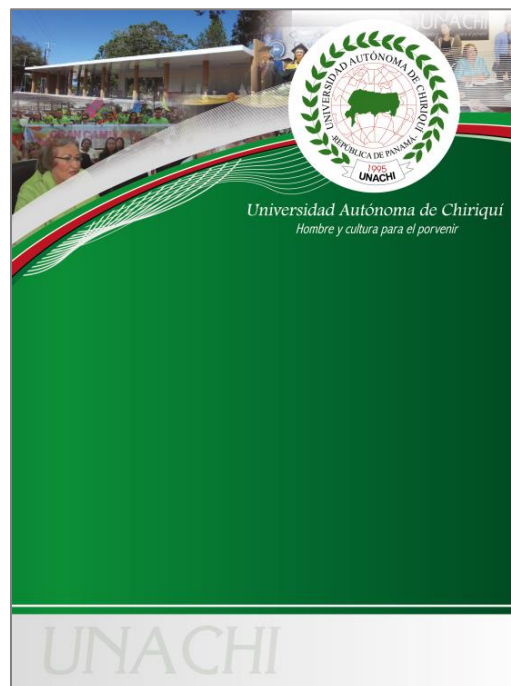
Ejemplo modelo tarjeta de presentación

Tamaño: 3.5 x 2"

Tipo de papel: sulfito o cartulina satinada mate

Modelo: tarjeta de presentación full color.

6.7 FOLDER OFICIAL



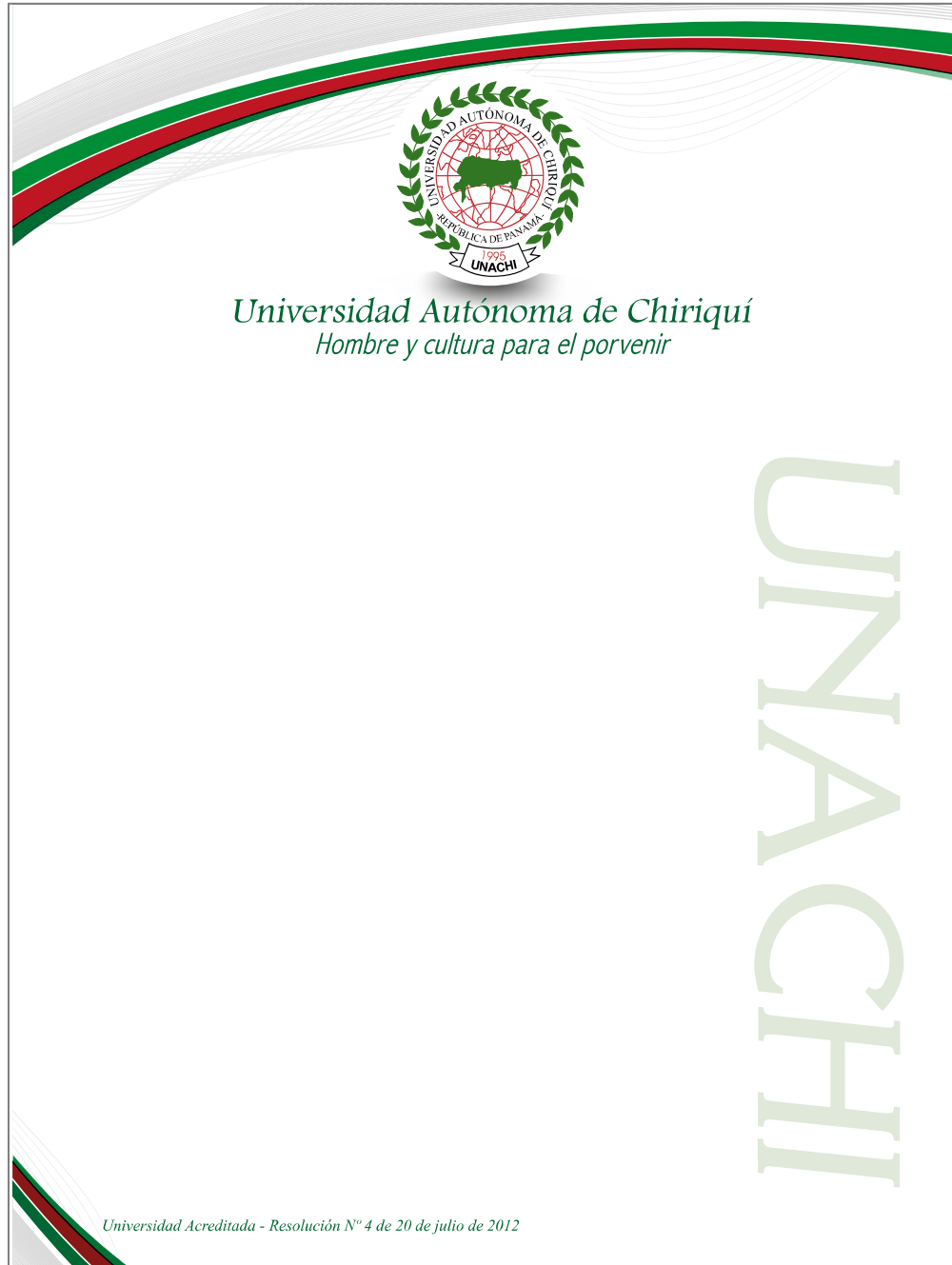
Ejemplo modelo folder oficial con un bolsillo

Tamaño: 12 x 18"

Tipo de papel: sulfito

Modelo: folder oficial con un bolsillo full color para uso de documentos institucionales.

6.8 PORTADA PARA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES



Ejemplo modelo portada para publicación de documentos institucionales

Tamaño: 8.5 x 11" o 8.5 x 14"

Tipo de papel: papel bond, papel de hilo blanco, papel satinado o dull

Modelo: portada para presentar documentos oficiales de la institución

6.9 HOJA MEMBRETADA PARA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES



Ejemplo modelo páginas membretadas para publicación de documentos institucionales

Tamaño: 8.5 x 11" o 8.5 x 14"

Tipo de papel: papel bond, papel satinado o dull.

Modelo: páginas membretada para presentar documentos oficiales de la institución.

6.10 CALENDARIO

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

35

UNACHI

Aprobado en el Consejo Administrativo Ordinario N° 12-2014, del 9 de octubre de 2014.



6.11 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir



Misión

"Formar profesionales comprometidos, íntegros, responsables, competentes, creativos en investigación e innovación, extensión, docencia, tecnología y prestación de servicios, dedicados a la generación y difusión del conocimiento para que contribuyan al desarrollo global".

www.unachi.ac.cr | f b t e

Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir




Visión

"Institución educativa de nivel superior, orientadora de la sociedad, con carácter popular, reconocida nacional e internacionalmente por su liderazgo y equidad, con capital humano altamente capacitado; formadora de hombres y mujeres con sensibilidad social e identificados con el desarrollo integral de la sociedad panameña".

www.unachi.ac.cr | f b t e

Universidad Autónoma de Chiriquí
Hombre y cultura para el porvenir



Valores

- Integridad
- Liderazgo
- Creatividad
- Equidad
- Responsabilidad
- Compromiso

www.unachi.ac.cr | f b t e

6.12 CARNÉ INSTITUCIONAL



Tamaño: 2.5x3.25"

Tipo de papel: pvc o cartulina.

Modelo: carné institucional para el uso obligatorio de los administrativos.



APLICACIÓN

- Uniforme con logo oficial
- Aplicación de la Marca en Material promocional

7. APLICACIÓN

7.1 UNIFORME CON LOGO OFICIAL

Los símbolos institucionales son utilizados en distintos soportes y sirven para reforzar la identidad de la Institución. El logotipo en los uniformes del personal es fundamental para proyectar la imagen institucional.

El logotipo deberá ser siempre el elemento principal. Su tamaño aproximado sería 2,5 x 3"

7.1.1 CAMISA CON LOGO OFICIAL



7.1.2 OVEROL CON LOGO OFICIAL



7.1.3 BATA DE LABORATORIO CON LOGO OFICIAL



7.2 APLICACIÓN DE LA MARCA EN MATERIAL PROMOCIONAL

Presentamos algunos ejemplos de cómo se aplicaría la marca UNACHI en productos promocionales.



Tazas



Gorras



T-shirts



Llaveros



Maletines