

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER CUATRIMESTRE

Estrategia y Economía Empresarial
Contabilidad y Control de Gestión
Sistema de Información Gerencial, Diseño y Aplicación
Gerencia y Finanzas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Administración de Recursos Humanos
Metodología de la Investigación
Investigación de Mercado
Derecho Laboral

Al culminar el segundo cuatrimestre se obtiene el título de Especialista en Administración de Empresas

TERCER CUATRIMESTRE

Comercio Internacional y Mercadeo
Negociaciones Internacionales y Finanzas
Derecho de Comercio Internacional

CUARTO CUATRIMESTRE

Estrategia Empresarial
Finanzas Internacional

SEMINARIOS DE REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAestrÍA

Seminario de Informática – 40 Horas
Curso de Inglés Nivel I, II y III - 120 horas

Al culminar el cuarto cuatrimestre y seminarios de requisito se obtiene el título de Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo