

El Observador

Órgano Informativo de la Facultad de Comunicación Social

Edición Digital - agosto - diciembre de 2014

UNACHI

Gestión de éxito implementará la Facultad de Comunicación Social



El 11 de agosto de 2014, inició la gestión de éxitos del la administración del decanato de la Facultad de Comunicación Social, encabezada por el Magíster Manuel Solórzano Bonilla; Decano y la Magíster Reisa Mirella Vega; Vicedecana. El compromiso tiene como objetivo, la autoevaluación y acreditación de las carreras de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación y Tecnología Audiovisual. Además de consolidar los equipos de trabajos académicos, la firma de convenios con organizaciones privadas y públicas, el intercambio con universidades nacionales e internacionales, medios de comunicación y gremios profesionales. De Igual forma se espera planificar la gestión estratégicas administrativa, el diseño y reediseño curricular de las ofertas académicas. Nuestro compromiso con la investigación, extensión, innovación y tecnología. Todas estas actividades se lograrán gracias al apoyo del personal administrativo, docentes, estudiantes y autoridades de la Universidad Autónoma de Chiriquí UNACHI.



Autoridades de la Facultad visitan la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED Costa Rica sede Ciudad Neily.



Visita del Secretario de Comunicaciones del Estado Manuel Domínguez para el intercambio de acciones tendientes a fortalecer las relaciones con la Universidad y la Facultad.



Se realizaron dos Juntas de Facultad, la primera para ratificar al Secretario Administrativo y las comisiones de trabajo. La segunda para tratar asuntos administrativos de cierre de año.

EDITORIAL

Como toda obra fecunda, al cumplirse 41 años de sembrar la semilla de lo que hoy es la Facultad de Comunicación Social (FCS) de la Universidad Autónoma de Chiriquí con la creación de la Escuela de Periodismo; después de 10 años reaparece "EL OBSERVADOR", órgano de informativo y orientación de nuestra Unidad Académica, que emerger ante la opinión pública posición reflexiva y productiva; y sobre todo, con el ánimo de rendir cuenta de la labor realizada los tres primeros meses de la gestión administrativa, académica, investigación y extensión.

Además esta edición, de manera responsable, recoge momentos trascendentales del quehacer universitario en la gestión de la Rectora Magnífica Etelvina Medianero de Bonagas, identificados en las líneas de acción contempladas en el Plan Estratégico 2013-2018.

EL OBSERVADOR reafirma su línea editorial como un medio informativo de formación y orientación universitaria, con vocación democrática y de libre expresión, inspirado en principios sociales y los valores institucionales: integridad, liderazgo, creatividad, equidad, responsabilidad y compromiso; con el fin de garantizar el derecho a la información de sus lectores.

El objetivo estratégico, es que este medio promueva los saberes y la cultura comunicativa en las diversas especialidades ofertadas por la Unidad Académica, con el fin de fortalecer el talento, el sentido de pertenencia, calidad, innovación y compromiso estudiantil para que lleguen a ser profesionales competitivos con eficiencia y eficacia.

A los lectores: los invitamos para que accedan a la información que le proporcionamos y que se conviertan en los principales jueces de lo que estamos haciendo y somos capaces de hacer si se nos provee de los recursos humanos, tecnológicos y de comunicación; y de los espacios físicos que permitan emprender iniciativas puntuales de profesionalismo para la transformación integral de los comunicadores sociales que necesita el país.

CONSEJO EDITORIAL

Magíster Manuel Solórzano B.
Decano

Magíster Reisa Mirella Vega R.
Vicedecana

Licdo. Andrés Moreno
Secretario Administrativo

Magíster Reisa Mirella Vega
Directora y Diagramación

Magíster Alexander Sánchez
Editor

Lcda. Fanny Hernández
Diseño Gráfico Logo

Lcdo. Arcelio De Gracia
y Relaciones Públicas UNACHI
Fotografía

Colaboración: Estudiantes de Periodismo y Relaciones Públicas. Estudiantes del Servicio Social Universitario (SSU) I Fase: Lilibeth Record, Jovana Urriola, Anabelis Castillo, Nixi Caballero, Gabriela Guerra, María Uribe e Iliana Serrano

ALOCUCIÓN



La Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chiriquí revela su preocupación por el momento histórico que vive la nación. El irrespeto a la institucionalidad con un innegable deterioro de la separación de los poderes ha elevado el compromiso de los medios de comunicación y de los periodistas, hasta convertirlos en la última esperanza del hombre y todos sus derechos.

El periodismo honesto, insobornable, vertical, valiente; comprometido con la verdad se ha empujado por encima de gladiadores y espejismo proyectados por el fango tradicional y politiquero y está cumpliendo su papel lleno de patria.

La Escuela de Periodismo, pionera y numen de la Facultad de Comunicación Social de la UNACHI se une al regocijo que embarga hoy 13 de noviembre el periodismo nacional, circunstancia propicia para expresar su gratitud a los medios de comunicación y a todos los profesionales que aportan tiempo, paciencia y conocimientos para fortalecer los aprendizajes de nuestros estudiantes.

Es oportuno formular, como un homenaje a Gaspar Octavio Hernández y a todos los que dieron vida y prestigio al apostolado, la firme voluntad de trabajar por una revisión integral de programas y planes de estudio, de los perfiles de ingreso y egreso para la entrega de un producto comprometido con la verdad, con la identidad nacional y con la construcción de una sociedad justa e inclusiva.

El olvido sepulta. El recuerdo vivifica. Viven Próspero Vargas y Magdaleno Sánchez; viven Manuel Ramón Guerra, Manuel de J. García, Mélida Sepúlveda y viven todos los que hicieron posible la realidad de la Escuela de Periodismo. Viven y hoy los recordamos con aprecio eterno Manuel Ramón Guerra, Elizardo del Carmen Calvo y Ramón Cano Mojica por que aportaron a la conformación de nuestro patrimonio físico y académico.

Una oración por todos los periodistas de Panamá y del mundo que han muerto haciendo honor a la profesión y defendiendo las libertades fundamentales del hombre.

Profesor Fabián Cubilla; Catedrático de la Escuela de Periodismo



Conversando con los estudiantes

La estudiante Tania Sánchez; presidenta del Centro de Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, visita el decanato para presentar una serie de inquietudes sobre las proyecciones del Centro para el 2015.

Reseña de la Facultad de Comunicación Social

Por: Gabriela Guerra

La urgencia de los periodistas en ampliar sus conocimientos académicos, llevó a un grupo de especialistas de la comunicación a realizar los primeros seminarios de periodismo, a través del servicio informativo de Estados Unidos y posteriormente, dio orígenes a los seminarios nacionales de prensa que se realizaban en Bambito, Boquete en la provincia de Chiriquí. Y fue durante estos seminarios donde surgió la idea de traer el curso de periodismo al Centro Regional Universitario, hoy día Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI).

Para ese entonces, la directora del centro, era la profesora Evelia Alvarado Gamboa, la cual mantenía una amistad con la Dra. Mélida Sepúlveda, para ese entonces directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá, y fue de esta manera como surgen los primeros cursos de periodismo en la provincia, en ella impartieron clases Rafael Ayala, Hipólito Donoso, Mélida Sepúlveda, Javier Araúz, Pedro Martí, Braulio Vergara; entre otros quienes al notar la participación de estudiantes, decidieron fortalecer y hacer mejoras en el curso fue así de esta manera que se creó oficialmente la Escuela de Periodismo en el centro universitario entre 1971 -1972 surgieron la primera escuela de la futura Facultad de Comunicación Social.

Posteriormente, se creó la Escuela de Relaciones Públicas las mismas fueron coordinadas en el CRUCHI por profesora Blanca Ríos, quien al notar la participación de estudiantes en ambas carreras, comunico su interés en crear la coordinación de la Facultad de Comunicación Social en el centro universitario donde el profesor Fabián Cubilla fue asignado como el primer coordinador de Facultad, quien luego logra con el profesor Roque Lagrotta crear la Escuela de Publicidad, posteriormente fue creada la escuela de Audio Vi-

suales, de esta manera se complementó lo que se conoce hoy como la Facultad de Comunicación Social, sus primeros profesores viajaban desde la Universidad de Panamá, profesores en brindar cátedras fueron profesores(viajeros), posteriormente se sumaron profesores como Fabián Cubilla y Prospero Vargas, entre otros catedráticos.

Luego el profesor David Acosta es asignado como el primer Decano Electo de la Facultad de Comunicación Social, durante su periodo logro oficializar las carreras la cual dieron autonomía en la Facultad. Hasta el momento la Facultad de Comunicación Social ha contado con 4 decanos entre estos: el profesor David Acosta, el profesor Fabián Cubilla (en dos ocasiones) el profesor Heriberto Caballero (dos ocasiones) y en la actualidad el profesor Manuel Solórzano.

Autoridades



Magíster
Manuel Solórzano Bonilla
Decano
Facultad de Comunicación Social

Docente TC de la Escuela de Relaciones Públicas con 16 años de experiencia en la UNACHI

Magíster
Reisa Mirella Vega Ríos
Vicedecana
Facultad de Comunicación Social

Docente TC de la Escuela de Periodismo con 14 años de experiencia en la UNACHI

Homenaje a dos maestros

El miércoles 10 de diciembre se realizó la Junta de Facultad Extraordinaria de la Facultad de Comunicación Social, donde se aprobó el homenaje a dos maestros del periodismo y de la comunicación Social: Fabián Cubilla Gaitán y David Acosta. Dos distinguidos profesores de extraordinaria trayectoria en el quehacer nacional y universitario.

El homenaje lo estará coordinando el profesor Elio Araúz Adamés en conjunto con un grupo de docentes y colaboradores.

La Universidad Autónoma de Chiriquí, cuenta con el catedrático universitario y precursor de la Facultad, Fabián Cubilla Gaitán, quien se ha dedicado a la docencia, la prensa escrita, la radiodifusión, las relaciones públicas, entre otras facetas. Dos veces Decano electo de

la Facultad.

Por otro lado la universidad cuenta con el periodista y catedrático universitario David Acosta, investigador, escritor, editorialista, columnista, comentarista y analista político. Primer Decano de la Facultad de Comunicación Social.

La Facultad de Comunicación Social, sus docentes, estudiantes y administrativos siente gran complacencia por tan distinguidas personalidades y hace honor a el lema "Honrar, honra".



Prof. Fabián Cubilla G.

Prof. David Acosta

Actividades Académicas



El experto motivador Fernando Carreira en el inicio de la Gestión de la Unidad Académica 2014 -2019 dictó el Seminario "Gestión de Éxito". Personal administrativo recibe premios por su participación. Acompañan autoridades.



Docentes del Departamento Fundamentos de la Comunicación en reunión de evaluación y coordinación.



La profesora Dixi Trinquete de la Universidad de la Habana-Cuba, recibe reconocimiento de las autoridades de la Facultad como facilitadora del curso Periodismo de Datos. Presentes Ana de Obaldía del UNFPA-Panamá, Yoira Gaitán por Fundación Barú y estudiantes del Diplomado de Interculturalidad y Comunicación desde la perspectiva de los pueblos indígenas.



El decanato de la Facultad de Comunicación Social rindió homenaje en conjunto con la administración de la Rectora Etelvina de Bonagas a los docentes de la unidad académica al celebrarse el 1 de diciembre el Día del Educador. Se entregaron certificados por los años de servicios, pines, y regalos a todos los docentes.



La Facultad trabaja con los departamentos, escuelas y comisiones de trabajo, en la planificación y organización de las actividades académicas, de extensión e investigación. Cada docente reconoce el trabajo y compromiso con la unidad académica y la Universidad con miras a la autoevaluación y acreditación de las carreras.



La directora de la Biblioteca Roberto Jaén y Jaén, profesora Adá Chávez trabaja en el desarrollo de habilitar la biblioteca especializada de la Facultad de Comunicación Social, para ello se prepara un diagnóstico para verificar las condiciones y necesidades de material bibliográfico y espacio físico. Además sensibilizó a todos los estudiantes sobre el uso de la Biblioteca Virtual de la UNACHI.



CIITTECODESO

CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA INOVACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD



Personal Administrativo



Andrés Moreno
(Secretario Adm.)

Desde hace más de una década, labora en la FCS como Secretario Administrativo donde apoya al Decano y Vicedecana en asuntos de carácter administrativo, y a su vez colabora con los estudiantes y docentes.



Víctor Santamaría
(T. Manual)

Un colaborador del área de mantenimiento asignado a la Facultad. Se encarga de mantener en perfecto orden y aseo los salones y oficinas de la unidad académica.

Nilka Serrano
(Secretaria del Decano)

Responsable de proyectar atención de calidad a quines visitan el Decanato; llevar la agenda del Decano y procesar la correspondencia.



Carmen Palma
(Secretaria.)

Apoya en asuntos secretariales a los profesores, lleva el control y procesar la asistencia de los profesores e informar y mantenerlos informados sobre asuntos que les conciernan.



Luis Torres
(Lab. Audiovisuales.)

Atiende el laboratorio de Producción Audiovisual en el cuarto piso, desde hace algunos años aportando con su experiencia al desarrollo de producciones audiovisuales. Además de colaborar con docentes de la especialidad.



Mitzi Arracera
(Registros Académicos.)

Colaboradora atiende y resuelve, según la norma, los procedimientos de reclamos de notas y registros académicos de los estudiantes. Custodia los archivos académicos.



Edwin Navarro
(T. Manual)

Encargado de mantener el completo orden y aseo los salones, baños y oficinas de la Facultad.

Eladio Tapia
(Lab. Informática)

Colabora en el Laboratorio de Informática con los estudiantes en el préstamo de las computadoras y equipos tecnológicos para uso en las clases.



Luis Pinto
(Director a.i Lab. Prod. Audiovisual)

Programa capacitaciones para el uso adecuado del laboratorio y brinda asistencia durante las clases en el laboratorio.

Arcelio De Gracia
(Asistente Adm.)

Apoya al Secretario Administrativo, al decanato y vicedecanato. Además de los estudiantes y docentes, con las tecnología de información y comunicación.



Daniel Miranda
(C. de Investigación)

Asignado al Centro de Investigación de la Facultad. Colabora en el desarrollo del Plan Estratégico de la gestión del decanato y apoya la labor de los docentes investigadores.



Comunicación Social, creará laboratorios especializados

Por: Gabriel Antonio Jiménez

Los laboratorios son lugares equipados con diversos instrumentos para realizar investigaciones, según la rama del conocimiento a la que se dedique el estudiante, docente e investigador. Su importancia radica en fomentar una enseñanza más activa y práctica, donde las personas desarrollen habilidades y técnica elementales en el uso de diferente equipo y herramienta tecnológica para crear conocimiento.

En este campo se encuentra trabajando la Comisión para la reglamentación y equipamiento de los Laboratorios de Producción, Edición y Diseño de la Facultad de Comunicación Social, presidida por la Vicedecana Reisa Mirella Vega.

Junto con la profesora Reisa Vega, colaboran los directores de escuelas profesores: Keny Mojica; Escuela de Perio-

dismo, Edna Sánchez; Escuela de Relaciones Públicas, Jorge Caballero; Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual y Milagro Sarria; Escuela de Publicidad. Igualmente conforman la comisión la integran la profesora Lorena Mojica de Membrenño, el Licenciado Andrés Moreno y el Decano de la Facultad de Comunicación Social Manuel Solórzano como asesor.

Este equipo de trabajo se encuentra elaborado un diagnóstico en la unidad académica para proyectar lo que se va a necesitar y así determinar cuáles son las necesidades por asignatura, que se ofrecerán en los laboratorios por especialidad. Además se adecuara su organigrama a las necesidades actuales.

El objetivo de esta comisión es elaborar la reglamentación de los laboratorios especializados para el uso de la Escuela: Periodismo, Comunicación y

Tecnología Audiovisual, Relaciones Públicas y Publicidad. Debido a que la actualidad solo se cuenta con un laboratorio de informática, habilitado y reglamentado para procedimientos básicos.

Actualmente se cuenta con un Laboratorio de Producción televisiva, en el cuarto piso y con la Radio Universitaria los cuales se utilizan como laboratorio de edición de audio. Otro de los objetivos de la Comisión es construir un anexo al lado del laboratorio de producción televisiva, de esta manera se evitará que el estudiante tenga que bajar al laboratorio de informática ubicado en la planta baja.

Los laboratorios especializados de la Facultad de Comunicación Social, contarán con softwares profesionales, dedicado al uso de las cuatro escuelas. La diferencia entre un laboratorio de informática y uno espe-

cializado, radica que el primero contiene los programas esenciales para desarrollar asignaturas de informática y la adquisición de software libres.

En las universidades con las nuevas tecnologías los laboratorios están habilitados para que los estudiantes puedan desarrollar toda su destreza y habilidades con softwares especializados.

En este sentido la Universidad de Panamá es un referente, debido a que los laboratorios de su Facultad de Comunicación Social, cada uno está dividido en las áreas de Producción Televisiva, Producción, Radial, Fotografía Digital y Redacción. Una de las ventajas que posee esta Facultad, es que recibe inyección económica por las cuñas que provienen de extranjero y esto ha sido un referente para su desarrollo y equipamiento de sus laboratorios.

Actividades de la Escuela de Publicidad



Sustentación de la práctica profesional de Magdelys Castillo para optar por el título de Licenciada en Publicidad. Asesora Lorena de Membreño, jurados Milagros Sarria y Jorge Caballero.



Seminario Taller Fotografía Documental y sus aplicaciones a las redes sociales, para líderes, multiplicadores de la comarca los días 4, 5 y 6 diciembre. Dictado por la profesora Lorena de Membreño y financiado por la Fundación Barú. En la foto la Directora de la Escuela de Publicidad; Milagros Sarria, Yoira Gaitán de la Fundación Barú y multiplicadores comunitarios de la Comarca Ngöbe Buglé.



Las docentes de la Escuela de Publicidad Magíster Lorena de Membreño, Magíster Elka de Herrera, Magíster Milagro Sarria y Magíster María C. Montenegro, durante el evento Gestión de Éxito de agosto de 2014.



Seminario Taller de Producción Digital dictado por el profesor Luis Pinto a los estudiantes de la Escuela de Publicidad. Organizado por la directora de la Escuela Milagros Sarria. El profesor Yober Moreno dictó Seminario de reforzamiento para los estudiantes de III y IV año de Publicidad, sobre Diseño gráfico y fotografía por cuatro sábados.



El Magíster Diomedes Candanedo acompaña a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social.

Este año salió a la luz la publicación de la Revista Cinco años de gestión La Escuela de Publicidad... si se autoevalúa, sí se acredita.

Se logra el diseño y confección del estándar de la Escuela de Publicidad.



Seminario Taller Uso de la página web de la Biblioteca especializada Roberto Jaén y Jaén por la Directora Ada Chávez a los estudiantes de III año de la Escuela de Publicidad.

Semana de la Comunicación y Día del Periodista



Reconocimiento a profesionales egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chiriquí

El 12 de noviembre dentro del marco de la Semana de la Comunicación, las autoridades de la Facultad de Comunicación Social hizo un reconocimiento a los periodistas en ejercicio, egresados de la UNACHI.

Está actividad contó con la exhibición

de cine mudo preparado por los estudiantes de primer año de la Escuela de Tecnología Audiovisual, presentación del noticiero "Visión Informativa" por los estudiantes de tercer año de la Escuela y certificado de reconocimientos a cada uno de los egresados.

El homenaje se

realizó en el auditorio de la Facultad de Educación, con la presencia del Decano de la Manuel Solórzano, la Vicedecana Reisa Vega, y el director de la Escuela de Periodismo Kenny Mojica. Al evento asistieron docentes de la unidad académica, estudiantes y egresados de la Escuela.

Entrega de certificados a presidentes de gremios profesionales del periodismo en la provincia de Chiriquí.



Grupos de estudiantes de la Escuela de Periodismo en sus respectivos años académicos. I, II, III y IV.



Sustentan práctica profesional periodismo



Lcdo. Alcibiades Álvarez



Lcda. Rocio Gutiérrez



Lcda. Marlenis Sanjur



Lcda. Ana Palacios



Lcdo. Jairo Martínez

Informe de la gestión de éxito del Decano

Por: Manuel Solórzano B.
Decano

Total de Docentes: 30
Total de Estudiantes: 316
Total de administrativos: 12

El año académico 2014, fue un período de significativos logros académicos, de investigación y extensión en la Facultad responsable de formar los profesionales de comunicación social que el país necesita.

El mapa de ruta se encasó fundamentalmente hacia la consolidación de la sinergia laboral para el logro de objetivos comunes. Como antesala de la nueva administración que inició sus labores el 11 de agosto, el miércoles 13 se realiza el seminario "Gestión de éxitos", facilitado por el motivador internacional Lic. Fernando Carreira Pittí. Participaron docentes, administrativos y el Presidente del Centro de Estudiantes de la Facultad.

El 18 de agosto, se realizó un "Conversatorio sobre el actual problema del pueblo Palestino", organizado por Facultad de Comunicación Social y la Coordinadora de solidaridad con la causa Palestina.



Gira académica a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) sede en Ciudad Neily- Costa Rica, para observar el funcionamiento de la modalidad a distancia que emplea esta institución de educación superior.

El Decano asistió al XIV Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación, realizado del 21 al 23 de octubre en Salvador Bahía, Bra-



Reunión de Junta de Facultad 10 de diciembre de 2014.

sil. Se logró la aceptación de Panamá como miembro de ALARP en el 2015.

Entrega de certificados de reconocimiento a los estudiantes de II año de Relaciones Públicas que colaboraron en Ceremonial y Protocolo en la II Rueda de negocios de la Cámara de Comercio e Industrias de Chiriquí, con la asistencia de la Vicepresidenta de la Cámara Aimeé Serrano y el empresario Danelo Araúz.

Entrevista con la Vice-ministra de Gobierno y Justicia Su Excelencia María Luisa Romero en la Gobernación de Chiriquí, el 7 de octubre. Se le entregó nota dirigida a Su Excelencia Milton Enríquez, solicitándole que interceda ante el Presidente de La República para que se modifique el Decreto Ejecutivo.

Reunión con el Lic. Manuel Domínguez, Secretario de Comunicación del Estado, sobre alianzas estratégicas, intercambio, colaboración, capacitación y firma de convenios de práctica profesional en materia de comunicación con la universidad y la unidad académica.

En ocasión del Día de Educador, el 2 de diciembre la Rectoría entregó broche con el logo de la institución y Certificado de la Unidad Académica hicieron reconocimiento a todos los docentes por los años de servicios.

Se realizó tres (3) Juntas de Facultad. En la última Junta de Facultad se ratificó al Profesor Fabián Cubilla como Direc-

tor del Centro de Investigación y se aprobó realizar Homenaje a los Ex decanos y pioneros de la Facultad de Comunicación Social.

Se nombró a la Comisión de Riesgo de la Facultad y se sensibilizó a los estudiantes, docentes y administrativos en el adecuado manejo de la prevención, en situación de desastres naturales. Total aproximada de participantes en las tres jornadas.

Oferta académica:

- Licenciatura en Periodismo con especialización en Dirección de Medios Informativos.
- Licenciatura en Relaciones Públicas con especialización en Imagen Corporativa.
- Licenciatura en Publicidad.
- Licenciatura en Comunicación e Imagen Corporativa.

Número de estudiantes que obtuvieron título de Licenciatura, en el 2014:

- 04 en Licenciatura en Periodismo
- 07 en Periodismo con especialización en Dirección de Medios Informativos
- 01 en Licenciatura en Relaciones Públicas
- 20 en Relaciones Públicas con especialización en Imagen Corporativa
- 11 en Licenciatura en Publicidad
- 13 en Licenciatura en Comunicación y Tecnología Audiovisual

tulo en postgrado:

- 03 Como especialista en Producción e Investigación Periodística
- 02 en Maestría en Producción e Investigación Periodística

Diplomados realizados por la Unidad Académica:

- Tercer diplomado: Interculturalidad y comunicación desde la perspectiva de los pueblos indígenas, auspiciado por el Fondo de las Naciones Unidas (UNFPA-Panamá).

- Diplomado: Protocolo y ceremonial.
- Diplomado: Diseño gráfico.

Profesores que obtuvieron título en su especialidad

- Cuatro (4) profesoras de la Escuela de Publicidad culminaron Maestría en Publicidad y Mercadeo.

Además vale resaltar las siguientes acciones:

- Reubicación y remozamiento del área administrativa, con el fin de facilitar la labor y la atención de los estudiantes y visitantes.
- Se continuó con la autoevaluación de las cuatro carreras es nuestra prioridad. Las comisiones trabajan para este compromiso institucional.
- El 4 de agosto por gestión de la Embajada de los Estados Unidos y la agregada cultural Andrea Corey se presentaron dos cineastas norteamericanas con cortometrajes.

Solórzano agosto - diciembre 2014



La Directora de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior de la UNACHI, profesora Iris de Cumberas entrega Manual de Autoevaluación del SCUCA-SICEVAES al Decano Manuel Solórzano.

•Participación de docente y estudiantes en el IX Encuentro nacional de docentes de Comunicación Social. “Comunicación pública, redes y sociedad”, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá.

Labor de Extensión:

•Un total de 92 estudiantes culminó la primera fase del Servicio Social Universitarios (SSU) y 31 estudiantes la segunda fase a través de los cinco macro proyectos diseñado por la Comisión General.

•Seminario de fotografía digital documental, como forma de comunicación y sus aplicaciones en redes sociales, auspiciado por el Fondo para las Naciones Unidas. Participantes: Ngäbe Buglé.

•La comisión del SSU la conforman 5 docentes de cada especialidad y colaboradores.

En el segundo semestre se inició una política de activación de las Juntas de Escuelas y Juntas Departamentales, fue fundamental en esta etapa para mantener la dinámica académica y administrativa. Y se logran realizar actividades relevantes en cada escuela; Entre otras:

La Escuela de Periodismo:

_ El 26 de agosto, se realiza la Conferencia “Periodismo de Datos”, por la Licda. Dixi Trinquete de la Universidad de la Habana. Lugar: Casa de La Cultura Manuel De Jesús García.

_ Del 11 al 14 de noviembre, en el marco de La Semana de la Co-

municación y Día del Periodista se realizó la Primera Exposición del Museo Histórico de la Comunicación, un conversatorio con los gremios periodísticos en la provincia, un foro sobre la radio educativa y el periodismo alternativo en la provincia de Chiriquí; con egresadas quienes sustentaron tesis de grado y se hace entrega de certificados de reconocimientos a los profesionales egresados de la Escuela de Periodismo de la UNACHI.

_ El 13 de noviembre “Día del Periodista” se realizó alocución radial y almuerzo con los docentes de la Escuela de Periodismo.

_El 5 de diciembre la Escuela participó en el evento que organiza la Asociación de Periodista de Chiriquí y el Consejo Nacional de Periodismo en la presentación del libro “Un solo norte”

La Escuela de Relaciones Públicas:

_ Del 28 octubre al 1 de noviembre: en ocasión de celebrarse la Semana de las Relaciones Públicas, ofrecen Misa Campal de Acción de Gracia en el Parque Andrés Bello; se entrega Canastilla al primer niño nacido el 28 de octubre “Día Nacional de las Relaciones Públicas”.

El 28, 29 y 31 de octubre se dicta la conferencia-taller “Estrategias

de comunicación para alcanzar el éxito personal y profesional”, con la expositora Carolina Drummond. Y el 1 de noviembre realizan la Gran Cena Anual de Relaciones Públicas y la entrega de Certificados.

La Escuela de Publicidad:

_ En el Hotel Ciudad David se realizó el Seminario Creatividad como filosofía de Vida, facilitado por el Profesor Nelson Hernández Director creativo de Nova Advertising.

_ Seminarios de reforzamientos para estudiantes de III año y IV año de Publicidad, sobre: Diseño gráfico, fotografía y producción digital. Estos seminarios se realizaron por cuatro sábados.

_ Publicación de la Revista Cinco años de gestión Escuela de Publicidad... si se autoevalúa, sí se acredita.

_ Diseño y confección del estandarte de la Escuela.

La Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual:

_ Producción y presentación en el Auditorium Elsa Estela Real, de dos cortometrajes realizados por estudiantes de II y III año: “El Grito de la Villa de Los Santos y “Tantas cosas bellas”.



El Doctor Roger Sánchez; Vicerrector de Investigación y Posgrado, Magíster Kilmara Castellón; asistente de la Rectora, Doctorando Juan Carlos Martínez; Director de Relaciones Públicas, Magíster Manuel Solórzano; Decano, Magíster Reisa Vega; Vicedecana y Magistra Nilka Serrano; asistente.



La Magíster Etelvina de Bonagas; Rectora al de Universidad Autónoma de Chiriquí, entrega al Magíster Manuel Solórzano, Decano de la Facultad de Comunicación Social, reconocimiento por sus años de docencia en la Institución. ¡Felicidades!

Foro sobre prevención de riesgo

Por: Anabelis Castillo
Anabelismasy23per@gmail.com

Con el objetivo de capacitar, adiestrar y orientar a los estudiantes, administrativos y docentes; la Comisión de Gestión de Riesgos de la Facultad de Comunicación Social, inscrita directamente a la Comisión de Riesgos Institucional de la Universidad Autónoma de Chiriquí, realizó el pasado 7 de octubre un el foro con todos los estudiantes de la Facultad, Periodismo, Relaciones Públicas, Tecnología y Audiovisuales y Publicidad; con las jornadas de 9:00 de la mañana a 12:00 medio día y la de 6:00 de la tarde a 8:00 de la noche, de manera que en las jornadas pudieran asistir a dicho foro sobre prevención y gestión de riesgos ante movimientos telúricos.

Esta comisión de riesgos es dirigida por el profesor Félix Estrada Kapell, quién aseguró



Autoridades de la Facultad, docentes y personal del Cuerpo de Bomberos de Chiriquí acompañan a la Comisión de Riesgos Institucional que preside el Dr. Roque Lagrotta.

“que esta actividad se realizó y se seguirá haciendo con la finalidad de que los asistentes, estén en disponibilidad y en acción ante cualquiera anomalía de la naturaleza, principalmente, de movimientos telúricos en la provincia de Chiriquí o factores que generen incendios en el área universitaria para las personas que habitan la universidad se movilicen.”

El profesor Kapell, quién también forma parte del benemérito

cuerpo de Bomberos, añadió, “que vivimos en un área altamente sísmica como lo es la provincia de Chiriquí, incluso, hay movimientos telúricos casi todos los días, solo que algunos son percibidos, mientras que otros no son sentidos por nosotros, pero sí, por los equipos o sismógrafos que existen aquí en la provincia. A través del Instituto de geo ciencias, también monitoreado el Sistema Nacional de Protección Civil, por el beneméri-

to cuerpo de Bomberos que forman parte de todo este sistema integral del Centro de Operaciones de Emergencias (COE) a nivel nacional y por ende a nivel de la provincia de Chiriquí”.

Afirmó además, que la comisión de riesgos seguirá trabajando a nivel de la facultad, porque en realidad nos preocupa esos factores de posibles riesgos, al momento que se registre una situación, principalmente, temblores o incendios.

Interculturalidad y Comunicación Social



Por: Anabelis Castillo
Anabelismasy23per@gmail.com

La Facultad de Comunicación Social se destaca mediante el Diplomado de Interculturalidad y Comunicación desde la perspectiva de

los pueblos indígenas auspiciado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). El cual que tiene como objetivo contribuir a la reducción de muertes maternas, informar sobre el VIH-SIDA, la seguri-

dad humana, a través de herramientas comunicacionales como la producción radiofónica y el periodismo de datos.

El diplomado inicio en el mes de junio, cuenta con cinco materias: interculturalidad, periodismo de datos, tecnología, antropología y seguridad humana. Se imparte en veinte horas presenciales y veinte horas semi-presenciales y dura unos cinco meses.

La capacitación o diplomado cuenta con la participación de los siguientes facilitadores: Martha Icaza; especialista en psicología y funcionaria del UNFPA- Panamá,

Dixi Trinquete; periodista de la Universidad de la Habana-CUBA, José Pedrol; docente Ngöbe y antropólogo, Moisés Silvera; comunicador social y Gustavo Leal; antropólogo de la Universidad de Panamá.

Este diplomado ofrece becas al personal de salud, promotores comunitarios en las comunidades indígenas de la provincia y comunicadores sociales como estudiantes universitarios de la Facultad e interesados en obtener conocimientos sobre las temáticas y promoverlas a través de sus experiencias y publicaciones.

Promueven carreras de la Facultad

Por: Anabelis Castillo
Anabelismasy23per@gmail.com

El personal docente y estudiantes de la Facultad incentivaron a los estudiantes de los diversos centros educativos de la provincia mediante el evento “Vive la UNACHI” donde se brindó orientación sobre la carrera elegida por parte de los estudiantes y la inscripción por primera vez a las carreras de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación y Tecnología Audiovisual.

La directora de la Comisión de Admisión Mariana Sánchez, informó que se han visitado los colegios como: Francisco Morazán, Félix Olivares y Arnulfo Arias en David, en Dolega; el Beatriz Miranda de Cabal, en Bugaba; el Daniel Octavio Crespo y el Colegio Secundario de Aserrío. Esto se ha llevado a cabo con la colaboración de los directores de las escuelas.

Sánchez, hizo un llamado a los jóvenes de los colegios que la Facultad de Comunicación Social de la UNACHI, tiene cuatro modernas carreras en cuanto a tecnología, utilización de equipo, cámaras digitales y laboratorio. Además cuenta con la Radio Universitaria, la cual utilizamos para impartir las asignaturas de Radio y Televisión. Así como los laboratorios de audiovisual y el de informática, donde docente capacitados desarrollan sus asignaturas. En fin una Facultad acorde a las necesidades que se están presentando en el mercado laboral.

Actividades de la Escuela de Relaciones Públicas



La Escuela de Relaciones Públicas trabajó en el desarrollo de las actividades en conmemoración al Día de las Relaciones Públicas. Misa campal en la Universidad y cena de gala con la expositora invitada Carolina Drummond, acompañó el Vicerrector de Investigación y Posgrado Doctor Roger Sánchez, el Decano y Vicedecana de la Facultad.



Reunión con los docentes de la escuela y autoridades. Reisa Vega; Vicedecana, Rogrigo Serrano, Abelardo Rodríguez, Edna Sánchez; Directora de la Escuela de Relaciones Públicas, Mariana Sánchez, Manuel Solórzano; Decano, Heriberto Caballero y Mitzila Villarreal.



Equipo activo de estudiantes de III año de Relaciones Públicas.

Durante la última semana de octubre, en la Facultad de Comunicación se celebró la semana del Relacionista Público, el evento inició con una misa en los predios del parque Andrés Bello a cargo del sacerdote David Troncoso capellán de la UNACHI.

Posteriormente en el auditorio Elsa Estela Real, se llevó a cabo la conferencia "Estrategias de comunicación para alcanzar el éxito personal y profesional" a cargo de la expositora Carolina Drummond, quien

abordó diversas temáticas de importancia en la formación del Relacionista Público y de todo profesional de la comunicación.

Drummond explicó dentro de su intervención, la importancia de saber escuchar para poder transmitir un mensaje efectivo para lograr metas.

La celebración culminó con una cena en el hotel Ciudad de David donde el Decano Manuel Solórzano exhortó a los estudiantes a seguir con el entusiasmo mostrado.



Dinámicos, proáctivos y colaboradores, son los estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Públicas con especialización en Imagen Corporativa. Apoyan en las actividades que desarrolla la unidad académica y la Universidad Autónoma de Chiriquí. En las fotografías estudiantes de IV y III nocturno y I año diurno.

Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual



Ante la necesidad de equipo tecnológico los estudiantes de III año de la Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual han optado por llevar sus propios equipos tecnológicos: computadoras, cámaras y filmadoras. Esto no impide el desarrollo de la creatividad para realizar excelentes presentaciones académicas.



Producción y presentación en el Auditorium Elsa Estela Real, de dos cortometrajes realizados por estudiantes de II y III año: "El Grito de la Villa de Los Santos" y "Tantas cosas bellas". Las producciones fueron dirigidas por la profesora Argelia Santamaría y la escenografía por la profesora Mariana Sánchez.

El grupo de I año de Comunicación y Tecnología Audiovisual, presentó en la Semana de Comunicación, la exhibición de equipos audiovisuales antiguos que serán destinado al Museo de la Comunicación que preside el profesor Alexis Atencio .





Reyes de la Facultad de Comunicación Social, Teófilo Arquel Rodríguez; de la Escuela de Publicidad y Lucia Valdes de la Escuela de Periodismo. La Comisión la presidió la profesora Lorena de Membreño, acompañada por los profesores Mariana Sánchez, Reisa Vega, Milagros Sarria, Alexander Sánchez, el dirigente estudiantil Ariel Montenegro y las administrativas Nilka Serrano y Carmen Palma.



Entrega de certificados de reconocimiento a los estudiantes de II año de Relaciones Públicas que colaboraron en Ceremonial y Protocolo en la II Rueda de negocios de la Cámara de Comercio e Industrias de Chiriquí, con la asistencia de la Vicepresidenta de la Cámara Aimeé Serrano y el empresario Danelo Araúz.



El 26 de agosto, se realiza la Conferencia "Periodismo de Datos", por la Licda. Dixi Trinquete de la Universidad de la Habana. Lugar: Casa de La Cultura Manuel De Jesús García. Asistencia de docentes y estudiantes de la Escuela de Periodismo y medios de comunicación.



Los estudiantes, administrativos y docentes de la Facultad participaron en la Caminata Vive la Unachi para promover las carreras que brinda.

Docentes y administrativas de la Facultad de Comunicación entregan reconocimiento a Lcdo. Fernando Carreira por el Seminario Gestión de Éxito.

Nuevo modelo curricular

Por: Lilibeth Record

Con el objetivo de capacitar a los docentes en el manejo del currículo en cada una de las unidades académicas, la Dirección de Currículo que dirige la profesora Dora Fuentes, organizó la creación de dos comisiones especiales: Desarrollo del Modelo Curricular y Actualización del Modelo Curricular.

En la Facultad las comisiones la integran, además de la Vicedecana la profesora Reisa

Vega, los docentes Milagros Sarria, Heriberto Caballero, Santiago Quintero y Edna Sánchez.

El enfoque principal de las comisiones, es lograr trabajar con base a la regulación actual, retomando el modelo existente a través de las fortalezas, debilidades y sugerencias, para enfocar a futuro contenidos programáticos y ejes estratégicos que desarrollan cada uno de los docentes en las carreras que dicta la unidad académica.



El Dr. Henry Cheró invitado al Encuentro Latinoamericano de Docentes realizado en Universidad Autónoma de Chiriquí en el mes de noviembre, organizado por la Vicerrectoría Académica que dirige el Magister José Coronel y la Dirección de Currículo por la Magíster Dora Fuentes.

Talento “Visión Informativa”



Docentes de la Escuela de Periodismo con estudiantes de III año

Las comunicaciones sociales destacadas como un campo de estudio interdisciplinario y dedicado a la investigación y expresión en los diferentes medios masivos, en donde el comunicador lleva la información y es la voz de todo un pueblo de la manera más objetiva posible.

Es de esta manera como el cuerpo docente de la UNACHI, enseña a sus estudiantes a realizar un trabajo de calidad como aporte a la sociedad. Prueba de ello están los trabajos realizados dentro y fuera de la institución, los cuales son presentados a través de murales que muestran a través de fotografía el potencial de los estudiantes de las diferentes escuelas: Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación y Tecnología Audiovisual.

Una muestra palpable, es lo realizado por el grupo de periodismo de tercer año, en conjunto con estudiantes de Tecnología Audiovisual, quienes elaboraron un trabajo en grupo, bajo la dirección de la profesora Argelia Santamaría; quien imparte la cátedra de Producción de Radio y Televisión, y desarrollo un ensayo de noticiero dominado “Visión Informativa”, donde se presentaron noticias de interés general, como presentadores los estudiantes Danilo Rovira y Karen Rodríguez.

Demostrando que la UNACHI, esta capacitada para formar destacados egresados de la Facultad quienes serán los principales pilares dentro de la sociedad, ya que ponen su confianza en cada uno de los comunicadores para que su voz sea escuchada.

Servicio Social Universitario

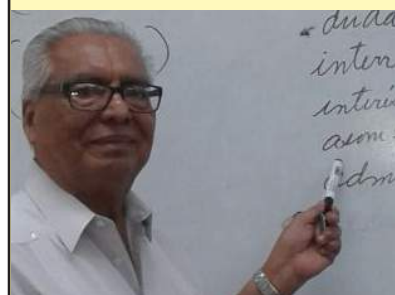
EL Servicio Social Universitario (SSU), es un programa que se realiza en la Universidad Autónoma de Chiriquí que dio inicio en el mes de octubre de 2010 y se consigna en la Constitución Nacional de Artículo 301 que a la letra dice: “Los estudiantes y egresados de esta institución educativa prestarán servicios temporales a la comunidad antes de ejercer libremente su profesión y oficio por razón obligatorio”. El Consejo Académico y el Consejo General Universitario aprobaron este programa basado en un reglamento, uno de los principales objetivos de este programa, es mejorar el perfil de egreso de los estudiantes que pertenecen a esta entidad académica.

Según la profesora Inés Esquivel, este plan se creó con la finalidad de que la UNACHI

proponga un nuevo modelo de extensión adscrito tanto a la divulgación y promoción del quehacer universitario, como a la cooperación e integración con la comunidad. Sin embargo, el SSU tiene una gran importancia porque el estudiantado puede brindar, por primera vez a nivel de la universidad su habilidad, conocimiento y destreza a un conglomerado a lo interno de la UNACHI y en primera fase.

Actualmente consta de dos fases una interna y una externa. La primera es la que orienta a que los estudiantes tengan de manera obligatoria que realizar 25 horas dentro de la universidad y la segunda 75 horas fuera de la casa de estudio en cinco macro proyectos de tipo social, donde el estudiante crea un vínculo de aporte con la sociedad en general.

Fabián Cubilla director del Centro de Investigación FCS



MSc. Fabián Cubilla Gaitán

Tania Sánchez

Las autoridades de la Facultad de Comunicación Social, profesor Manuel Solórzano y Reisa Vega, designaron al profesor Fabián Cubilla Gaitán al frente del Centro de Investigación para la Innovación e Integración de la Tecnología de la Comunicación para el Desarrollo de la Sociedad (CIITECO-DESO), en reunión de Junta del Centro de Investigación.

Tal reconocimiento, además de constituirse en un reconocimiento a este maestro ejemplar, significa depositar en manos de la experiencia el cuidado y orientación de las próximas investigaciones de esta unidad.

El profesor Cubilla expresó que no es experto en investigación, pero le gusta el tema, porque piensa que es una rama muy importante por el compromiso universitario, de manera que ahí estaremos tratando de hacer el trabajo.

Cubilla fue ratificado por la Junta Extraordinaria de Facultad el día 10 de diciembre de 2014 y exhortó a sus colegas administrativos y estudiantes a comprometerse con la tarea de investigación, no solamente con la institución, sino con el país.